

CALENDARIO DE CAMPAÑAS ORDINARIAS 2026

DEPENDENCIA	TEMA DE CAMPAÑA	NOMBRE DE CAMPAÑA QUE SE PRESENTARÁ A LA SOCIEDAD	OBJETIVO INSTITUCIONAL	METAS	JUSTIFICACIÓN	DURACIÓN	VIGENCIA	FRECUENCIA	OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN	PRIORIDADES	TIPO DE MEDIO PARA PUBLICITAR
1 Coordinación General Jurídica	CURP biométrica	CURP Biométrica	Trabajo en conjunto con la RENAPO para que la sociedad obtenga su CURP con datos biométricos	Que la sociedad mexicana acuda a dejar sus datos biométricos para tener la base de datos para el nuevo documento de identificación	Se proyecta que la CURP biométrica sea el nuevo método de identificación oficial de las y los mexicanos.	Todo el año	Permanente	Permanente	Que la sociedad conozca los alcances de la CURP biométrica y lugares a donde puede acudir a proporcionar sus datos biométricos.	Ciudadanía	Redes Sociales
	Soy México	Soy México	Trabajo en conjunto con la RENAPO para atender a la comunidad migrante y sus familias	Proporcionar a la comunidad migrante la obtención de su doble nacionalidad	A petición de los interesados, se les proporciona a los hijos(as) de la comunidad migrante su acta de nacimiento mexicana	De Marzo a Diciembre	Permanente	Cada año a partir del mes de Marzo	Que nuestros paisanos conozcan que pueden obtener su certificado de nacimiento, así como otros actos registrales para sus descendientes	Ciudadanía	Redes Sociales
	Registro Oportuno	Registro Oportuno	Trabajo en conjunto con la RENAPO para atender a la población zacatecana y obtener su registro de nacimiento	Abatir el subregistro y corregir los registros de origen.	La necesidad de que toda la población cuente con su acta de nacimiento correctamente.	De Marzo a Diciembre	Permanente	Cada año a partir del mes de Marzo	Que la población mexicana tenga su acta de nacimiento y demás actos registrales con los datos correctos	Ciudadanía	Redes Sociales
	Módulos Hospitalarios	Módulos Hospitalarios	Trabajo en conjunto con la RENAPO para atender a la población zacatecana para registrar al momento del nacimiento de un pequeño y obtenga su acta	Erradicar el no registro de nacimientos	La necesidad de que toda la población mexicana cuente con su acta de nacimiento.	De Marzo a Diciembre	Permanente	Módulo Permanente	Que nuestros bebés, al momento de nacer, obtengan su acta de nacimiento como un derecho a la identidad.	Ciudadanía	Redes Sociales
	Septiembre, Mes del Testamento	Septiembre, Mes del Testamento	Que la ciudadanía conozca los beneficios de realizar su testamento	Lograr la certeza jurídica de los bienes de cada persona.	Que la ciudadanía entienda la importancia de no dejar problemas legales en cuanto a sus bienes	Finales de Agosto y todo Septiembre	Permanente	Cada año a partir del mes de Septiembre	Que la ciudadanía realice su testamento para dejar tranquilidad legal a sus deudos en cuanto a sus bienes. La ciudadanía debe entender la importancia de legar sus bienes con certeza jurídica	Ciudadanía	Redes Sociales, Prensa y Radio
2	Inicio de clases semestre b ciclo escolar 2025 - 2026.	Regreso a clases.	Informar a padres, madres y/o tutores de la población joven del Estado de Zacatecas, sobre las fechas para iniciar clases del semestre B, del ciclo escolar 2025 - 2026 en el Colegio de Bachilleres del Estado de Zacatecas (Cobaez).	1. Informar sobre el inicio de clases. 2. Mantener los 15 mil estudiantes en las aulas y aumentar la matrícula en los 40 planteles y 4 planteles que tiene el Cobaez en todo el estado.	El Colegio de Bachilleres del Estado de Zacatecas (Cobaez) actualmente concentra una matrícula de 15 mil estudiantes, que durante el mes de diciembre tienen un periodo vacacional con una duración aproximada de 20 días, es decir, inicia el 19 de diciembre del 2025 y concluye, tentativamente, el 26 de enero de 2026. La Información y la educación, son derechos humanos, establecidos en la Carta Universal de los Derechos Humanos, por lo que el Cobaez debe de garantizar que las y los jóvenes tengan acceso a la información y la educación en las fechas del semestre A 2025- 2026. El Estado de Zacatecas tiene una población de 141 mil jóvenes de entre 15 y 19 años de edad. Actualmente el Cobaez concentra el 10% de ese segmento de población (15 mil), por lo que con la campaña de difusión se pretende informar a 15 mil jóvenes en todo el estado. Población objetivo: Jóvenes entre 13 y 17 años de edad, que estudien en el Cobaez. - Hombres y mujeres que sean padres, madres y/o tutores de jóvenes.	20 días.	Del 7 de enero al 30 de enero.	23 días consecutivos.	1. Informar a las y los estudiantes el día que regresan a clases.	Mantener vigente la fecha del regreso a clases.	1. Radio 2. Prensa 3. Redes sociales
	Inscripciones	Inscríbete en el Cobaez	1. Aumentar la matrícula	1. Difundir el proceso de admisión. 2. Aumentar la matrícula	El Colegio de Bachilleres concentra el mayor número de estudiantes de educación media superior en el estado, por lo que es importante aumentar la matrícula para así garantizar que ningún joven se quede sin estudios.	7 meses	Febrero a Agosto del 2026	Diario	Informar sobre las fechas y proceso de inscripción.	Informar sobre el proceso de inscripción	1. Radio 2. Redes sociales. 3. Prensa

Colegio de Bachilleres del Estado de Zacatecas.	Concurso de Escuotas de Bandera y Bandas de Guerra.	Concurso de Escuotas de Bandera y Bandas de Guerra.	Dar a conocer las fechas y lugares donde se desarrollará el Concurso de Escuotas de Bandera y Bandas de Guerra, de la fase regional y estatal con la finalidad de que las y los jóvenes se vayan preparando.	1. Informar sobre la fecha y lugares donde se desarrollará el Concurso de Escuotas de Bandera y Bandas de Guerra. 2. Aumentar la participación de las y los estudiantes.	El Colegio de Bachilleres del Estado de Zacatecas (Cobaez) ofrece una educación integral a las y los estudiantes, por lo que de manera anual, se desarrolla el Concurso de Escuotas de Bandera y Bandas de Guerra, con la finalidad de fomentar el respeto, la disciplina y la identidad mexicana. Dicho concurso se desarrolla en dos fases: regional y estatal, por lo que su difusión es importante para que las y los estudiantes estén debidamente informados, consulten la convocatoria y lograr una mayor participación en ambas fases.	30 días.	Del 19 de enero al 11 de febrero del 2025.	Cada tercer dia.	Informar a maestros, maestras y estudiantes sobre fechas, horarios y lugares donde se desarrollará el Concurso de Escuotas de Bandera y Bandas de Guerra.	Mantener activa la publicación y productos digitales para que las y los estudiantes, así como también docentes tengan, conocimiento de fechas y lugares a desarrollar el concurso.	1. Prensa. 2. Redes sociales.
	Departamento Psicopedagógico	Tu salud mental también es bienestar.	Informar a la comunidad estudiantil, maestros, maestras, padres y madres de familia sobre el servicio gratuito que ofrece el Cobaez para la atención de la salud mental.	Informar que el Cobaez tiene psicólogos y psicólogos que atienden de manera grupal e individual la salud mental de las y los estudiantes, de manera gratuita.	El Colegio de Bachilleres del Estado de Zacatecas ofrece educación integral a los 15 mil estudiantes que se concentran en los 40 planteles y 4 extensiones, por lo que la campaña "Tu salud mental también importa", tiene el objetivo de que los estudiantes tengan el conocimiento de que pueden recibir acompañamiento psicológico de manera gratuita y dentro de las instalaciones de su plantel.	60 días (3 meses)	Abri a Junio del 2026	Dos veces a la semana.	Promover la atención y cuidado de la salud mental de las y los estudiantes.	Informar a las y los estudiantes de que en caso de que tengan algún problema pueden acercarse con las y los psicólogos para que brinden asesoría y acompañamiento psicológico.	1. Redes sociales. 2. Prensa.
	Encuentro Cultural Cobaez 2025.	Demuestra tu talento.	Dar a conocer la convocatoria del Encuentro Cultural Cobaez 2025.	Informar a las y los estudiantes la convocatoria para que se inscriban en el Encuentro Cultural Cobaez 2025.	El Colegio de Bachilleres del Estado de Zacatecas, contempla anualmente una serie de actividades extra escolares, en donde promueve la participación, identidad y amor por la cultura tanto regional como nacional, por lo que difundir el Encuentro Cultural, impulsa que las y los estudiantes se involucren en actividades artísticas.	25 días	Marzo	Tres veces a la semana	Informar a las y los estudiantes sobre las fechas y lugares donde se desarrollará el Encuentro Cultural.	Informar fechas y lugares del Encuentro Cultural en su etapa regional y estatal.	1. Redes 2. Prensa. 3. Elaboración de Podcast sobre salud mental.
	Violencia Digital	Que no se te haga fácil	Prevenir la violencia digital	Generar planteles, aulas y espacios educativos libres de violencia.	Durante el 2025 se registraron tres casos de violencia digital en el Colegio de Bachilleres del Estado de Zacatecas	4 meses	Febrero a Agosto del 2026	Dos veces a la semana.	Informar a las y los estudiantes que es la violencia digital, como prevenir y como abordarla.	Informar que la violencia digital es un delito y tiene consecuencias penales	1. Redes sociales. 2. Bandas en los Planteles 3. Podcast
	Talento Cobaez	Donde estudian y enseñan las y los campeones	Copiar con mayor numero de matrícula	Reconocer a las y los estudiantes destacados.	Durante el semestre A del ciclo escolar 2024 - 2025, el Cobaez registró 28 estudiantes destacados en áreas como deportes, ciencias exactas, arte, cultura, por lo que es muy importante que dar a conocer los triunfos de estudiantes y docentes reconocidos.	4 meses	Febrero a agosto de 2026	2 veces al mes	Posicionar al Cobaez como la institución de educación media superior que destaca por su calidad académica y estudiantes destacados.	Visibilizar a los estudiantes destacados en diferentes áreas académicas.	1. Redes sociales. 2. Prensa. 3. Radio.
3	Plenaria Municipalista	Plenaria Municipalista 2026	Presentar oferta de Programas de las dependencias a Presidentes Municipales.	Convenios para obras y acciones entre el Estado y los Municipios.	Fortalecer la Gobernabilidad en todo el territorio zacatecano.	Un mes	Un mes	Pre, durante y post plenaria	Hacer una campaña hacia la ciudadanía, donde se a conocer los logros alcanzados con la firma de convenios entre el gobierno con los municipios.	Resaltar la importancia de la participación de los Presidentes Municipales en la concertación entre estado y municipios.	Páginas web y redes sociales institucionales

Coordinación Estatal de Planeación	Plataforma Centro de Información Estadística y Geográfica del Estado de Zacatecas CIEG	CIEG, la plataforma que da poder	Posicionar externamente el trabajo interno de la dependencia que se realiza en beneficio de la sociedad.	Que en corto plazo se posicione como una plataforma oficial de consulta para la toma de decisiones de los gobiernos y la sociedad, y a la vez que un mayor número de personas la vean cómo una página de referencia en cuanto a estadísticas.	Proveer información estratégica al gobierno y a la sociedad para la toma de decisiones, mediante la recopilación y difusión de información estadística y geográfica generada por las diferentes instancias gubernamentales y organismos públicos y privados.	Marzo - diciembre	Permanente	Periodicamente dependiendo de los espacios publicitarios.	Que a través de una campaña efectiva la sociedad conozca esta página de información estadística y geográfica, para que sea su primera opción de consulta sobre temas de población, empleo, territorio, migración, minería, agricultura, turismo, educación, economía y seguridad.	Es importante esta plataforma, ya que en ella se da a conocer información estadística y geográfica de Zacatecas y sus municipios, y que es de interés social	Impreso, radio, páginas web y pautaje en redes sociales	
	Sistema Estatal de Evaluación	Evaluando para progresar	Dar a conocer y posicionar externamente al Sistema Estatal de Evaluación.	Que los recursos públicos sean ejercidos con transparencia, y que la ciudadanía lo conozca.	Obligación constitucional de evaluar el ejercicio de recursos públicos.	Noviembre	un mes	Permanente en páginas web	Hacer una campaña que informe sobre qué es y cómo funciona el Sistema Estatal de Evaluación. Así como los programas evaluados	Posicionar que somos un gobierno abierto y transparente.	Páginas web, impresos, redes sociales institucionales.	
	Guía Consultiva de Desempeño Municipal 2026	Te invitamos a que implementes la GCDM 2026	Invitar y dar a conocer a los municipios los beneficios de implementar la Guía.	Contribuir con el reconocimiento social de las autoridades municipales que voluntariamente se apropian de la Guía Consultiva del desempeño Municipal como instrumento de mejora continua en la Administración Pública y que incentiva la evaluación institucional.	Los municipios implementan la Guía Consultiva de Desempeño Municipal como una herramienta de planeación con el propósito de fortalecer y consolidar sus capacidades institucionales y para hacer frente a sus responsabilidades constitucionales.	Mes y medio	Finales de enero y febrero	Permanente en páginas web	Hacer una campaña entre los municipios sobre los beneficios institucionales al implementar la GCDM	Dar a conocer la GCD, principalmente en los municipios que no se han inscrito en ninguna edición.	Páginas web y redes sociales institucionales	
	Integración del Quinto Informe de Gobierno	Informe de Gobierno	Dar a conocer a la sociedad las acciones que el Gobierno realiza en favor del estado.	Que lo plasmado en el Informe sea consultado por la ciudadanía.	Obligación constitucional de informar todo lo realizado durante un ejercicio fiscal.	Un mes	Septiembre	Pre, durante y post informe	Dar a conocer a la ciudadanía todos los logros, avances de proyectos, obras y/o acciones del Gobierno estatal en favor de las y los zacatecanos.	Obligación constitucional	Radio, Tv, Periódicos , Páginas web, redes sociales, impresos institucionales, capsulas, etc.	
	Conmemoración del dia Mundial para la Prevención del Embarazo en Adolescentes	Hoy, tu futuro esta en tus manos	Dentro del Grupo Estatal para la prevención de Embarazos en Adolescentes las acciones de prevención son fundamentales, por ello, es necesario campañas y acciones de prevención, toda vez que las estadísticas son altas en Zacatecas.	Que las juventudes prevengan embarazos tempranos y no pongan en riesgo su futuro.	Proveer información de impacto que ayude a la prevención de embarazos a temprana edad.	Un mes	Todo septiembre	Diario	Que los jóvenes reflexionen sobre su sexualidad y las consecuencias de no ejercerla con responsabilidad	Influencia de manera positiva en este sector vulnerable.	Entrevistas, radio, tv, periódicos , páginas web, redes sociales, impresos institucionales, capsulas, etc.	
	Convocatoria del Concurso Nacional de Dibujo y Pintura Infantil y Juvenil 2025 (Fase Estatal)	El nombre se definen a nivel nacional	Incentivar entre la niñez y la juventud la participación y el involucramiento en concursos de dibujo que permiten conocer temas de grandes trascendencias social.	Debido al contexto en el que se realiza, tomó mayor relevancia y se logró una mayor participación. Que las infancias y juventudes reflexionen sobre el acontecer en el país.	Supervisar y ejecutar la política pública en materia de población	Mes y medio	Octubre- noviembre	Diario	Crear conciencia entre la niñez y la juventud sobre temas específicos que les ayuda a reflexionar sobre temas trascendentales del país.		Entrevistas, radio, tv, periódicos , páginas web, redes sociales, impresos institucionales, capsulas, etc.	
	Agenda 2030	Zacatecas, con progreso y desarrollo sostenible	Dar a conocer los avances de desarrollo que Zacatecas tiene en este tema, los cuales están alineados a normas internacionales.	Que conozcan que el Gobierno si está trabajando y hay resultados.	Supervisar y ejecutar la política pública en materia de desarrollo	Un Mes	Octubre	periodicamente	Hacer ver que el Gobierno si está trabajando y tiene avances.		Páginas web y redes sociales institucionales	
	Programas Presupuestarios	El progreso en nuestras manos	Informar sobre cómo llegan los programas y beneficios a manos del público objetivo.	Visibilizar los programas del Gobierno Estatal	Ejecutar todo lo plasmado en el Plan Estatal de Desarrollo	Un mes	Junio antes del informe	Permanente	Que conozcan que todos los programas sociales y de desarrollo están pensados para el beneficio de la sociedad.	Influencia de manera positiva en todos los beneficiarios.	Páginas web y redes sociales institucionales	
Dirección de Policía Vial Preventiva	Abraza la vida	Abraza la Vida	Fomentar la cultura vial y la presención de accidentes	Generar una adecuada cultura vial en las nuevas generaciones e incluso en adultos.	Dar cumplimiento a la Ley de Transporte, Transito y vialidad y su respectivo reclamo respecto del fomento de una adecuada cultura vial	2026	transcurso del año	mensual	Contribuir al fortalecimiento de la cultura vial entre conductores y peatones	priorizar el cuidado de la vida mediante la prevención de accidentes Estatal.	redes, radio y televisión	
	La vida no tiene reversa	La vida no tiene reversa	Fomentar la cultura vial y la presención de accidentes	Generar una adecuada cultura vial en las nuevas generaciones e incluso en adultos.	Dar cumplimiento a la Ley de Transporte, Transito y vialidad y su respectivo reclamo respecto del fomento de una adecuada cultura vial	2026	transcurso del año	mensual	Contribuir al fortalecimiento de la cultura vial entre conductores y peatones	priorizar el cuidado de la vida mediante la prevención de accidentes	redes, radio y televisión	

INSTITUTO DE LA JUVENTUD DEL ESTADO DE ZACATECAS.	Prevención	Actividades de Bienestar y Calidad de Vida.	Jóvenes de 12 a 29 años de edad.	Promover entre la población joven información sobre el bienestar físico, mental y sexual, para con esto se les posibilite una adecuada toma de decisiones.	Orientar a la juventud bajo cuatro ejes: prevención, bienestar, prosperidad, participación e inclusión.	12 meses	Campaña Permanente	Campaña Permanente	Campaña permanente del Instituto con el objetivo de promover temas de prevención en los jóvenes (embrazo en la adolescencia, violencia, adiciones, enfermedades de transmisión sexual, entre otros)	Estatal	Prensa, Radio, Televisión, RISs y Páginas web
	Empleo Joven	Actividades de Emprendimiento Joven.	Jóvenes de 12 a 29 años de edad.	Estimular el emprendimiento de los jóvenes con la finalidad de que se involucren en el desarrollo económico del estado.	Talleres y capacitaciones gratuitas para jóvenes que quieren desarrollar una idea de negocio.	12 meses	Campaña Permanente	Campaña Permanente	Contribuir a disminuir la tasa de desempleo y desocupación de los jóvenes, desarrollando sus habilidades para que tengan acceso a un empleo o emprendan su propio negocio.	Estatal	Prensa, Radio, Televisión, RISs y Páginas web
	Desarrollo Juvenil	Convocatoria Transformando Espacios para las Juventudes	Jóvenes de 12 a 29 años de edad	Impulsar la creación de más y mejores espacios para el desarrollo de los jóvenes en todo el estado.	Contar con espacios para el sano esparcimiento y desarrollo de los jóvenes.	Dos meses por convocatoria	Marzo y Agosto	2 veces por año	Rescatar o rehabilitar espacios públicos que se encuentren en deterioro y en desuso.	Estatal	Prensa, Radio, Televisión, RISs y Páginas web
	Desarrollo de habilidades de los jóvenes.	Street Soccer	Jóvenes de 12 a 29 años de edad	Fomentar e impulsar la práctica deportiva como herramienta para la sana convivencia entre la juventud.	Prevención la violencia y delincuencia juvenil por medio de programas de sano esparcimiento y de proyecto de vida.	Un mes	Mayo	Única	Crear un espacio de competencia de sano esparcimiento para los jóvenes, motivándolos a participar en actividades extra académicas o complementarias para su desarrollo óptimo juvenil.	Estatal	Prensa, Radio, Televisión, RISs y Páginas web
	Desarrollo competitivo de los jóvenes.	Premio Estatal de la Juventud	Jóvenes de 12 a 29 años de edad	Impulsar las aptitudes y habilidades de los jóvenes con la realización de diversas actividades en su día a día.	Impulsar las capacidades, habilidades y vocaciones en las juventudes.	Dos meses	Mayo a Julio	Única	Reconocer el talento y trayectoria de las juventudes, que destaquen en diversas disciplinas, cuya conducta y trabajo sea causa de admiración y entusiasmo entre sus contemporáneos.	Estatal	Prensa, Radio, Televisión, RISs y Páginas web

ISSSTEZAC / AREA SOCIAL	ENCUENTRO LITERARIO Y MUSICAL (3 CASAS DEL JUBILADO)	"ENCUENTRO LITERARIO Y MUSICAL "	DAR A CONOCER A LA DERECHOHABIENTIA Y PÚBLICO EN GENERAL LAS ACTIVIDADES SOCIALES DENTRO DEL INSTITUTO	CAPTAR MAYOR ASISTENCIA DE JUBILADOS Y JUBILADAS Y PERSONAS INTERESADAS	PRESENTACIÓN DE LOS PROGRAMAS SOCIALES QUE SE GENERAN EN LA INSTITUCIÓN	1 SEMANA DEL MES DE FEBRERO	AL TÉRMINO DE SEMANA	INICIAR UNA SEMANA ANTES	INFORMAR DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS DENTRO DE LA INSTITUCIÓN	QUE SE DIFUNDA EN ZACATECAS, JEREZ Y FRESNILLO	PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES INSTITUCIONALES Y MEDIOS DIGITALES (FOTO NOTA)
ISSSTEZAC / AREA CULTURAL	EXPOSICIÓN DE CERÁMICA	EXPOSICIÓN DE CERÁMICA	DAR A CONOCER A LA DERECHOHABIENTIA Y PÚBLICO EN GENERAL LAS ACTIVIDADES CULTURALES DENTRO DEL INSTITUTO	CAPTAR MAYOR ASISTENCIA DE DERECHOBENTES Y PÚBLICO EN GENERAL A LOS TALLERES CULTURALES	PROMOVER LOS TALLERES CULTURALES A LOS DERECHOBENTES Y PÚBLICO EN GENERAL	1 SEMANA DEL MES DE ABRIL	AL TÉRMINO DE SEMANA	INICIAR UNA SEMANA ANTES	INFORMAR DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS DENTRO DE LA INSTITUCIÓN	QUE SE DIFUNDA EN ZACATECAS Y GUADALUPE	PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES INSTITUCIONALES Y MEDIOS DIGITALES (FOTO NOTA)
ISSSTEZAC / AREA CULTURAL Y DEPORTIVA	VIERNES DE ARTES Y DEPORTES POR EL BIENESTAR	ARTE Y DEPORTES	INVITAR A LOS NIÑOS Y NIÑAS DERECHOBENTES Y PÚBLICO EN GENERAL	CAPTAR MAYOR NUMERO DE ASISTENCIA DE NIÑOS DE DERECHOBENTES LOS UTMIMOS VIERNES DE CADA MES	PROMOVER EL ARTE Y DEPORTE EN LOS NIÑOS Y NIÑAS ZACATECANAS	ULTIMA SEMANA DE CADA MES,	DE ENERO A DICIEMBRE	INICIAR UNA SEMANA ANTES	INFORMAR DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS DENTRO DE LA INSTITUCIÓN	QUE SE DIFUNDA EN ZACATECAS Y GUADALUPE	PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES Y MEDIOS DIGITALES
ISSSTEZAC / AREA DEPORTIVA	MASTER CLASS DE ZUMBA	"MASTER CLASS"	DIFUNDIR Y PROMOVER LOS PROGRAMAS DEPORTIVOS A LA SOCIEDAD Y DERECHOHABIENTIA	CAPTAR MAYOR ASISTENCIA DE DERECHOBENTES Y PÚBLICO EN GENERAL	PRESENTAR LOS PROGRAMAS DEL ÁREA DEPORTIVA DEL INSTITUTO	1 SEMANA DEL MES DE FEBRERO	AL TÉRMINO DE SEMANA	INICIAR UNA SEMANA ANTES	INFORMAR DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS DENTRO DE LA INSTITUCIÓN	QUE SE DIFUNDA EN ZACATECAS (DERECHOBENTES DE GOBIERNO DEL ESTADO)	PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES INSTITUCIONALES Y RADIO
ISSSTEZAC / AREA CULTURAL Y DEPORTIVA	DIA DEL NIÑO Y LA NIÑA	FESTEJANDO AL NIÑO Y LA NIÑA	INVITAR A LOS NIÑOS Y NIÑAS DERECHOBENTES	CAPTAR MAYOR NUMERO DE ASISTENCIA DE NIÑOS Y NIÑAS DERECHOBENTES	PROMOVER ACTIVIDADES DE ARTE Y DEPORTE EN LOS NIÑOS Y NIÑAS ZACATECANAS	1 SEMANA DEL MES DE ABRIL	AL TÉRMINO DE SEMANA	INICIAR UNA SEMANA ANTES	INFORMAR DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS DENTRO DE LA INSTITUCIÓN	QUE SE DIFUNDA EN ZACATECAS (DERECHOBENTES DE GOBIERNO DEL ESTADO)	PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES INSTITUCIONALES
ISSSTEZAC / AREA SOCIAL	PRIMER ENCUENTRO DE CACHIBOL (3 CASAS DEL JUBILADO)	"ENCUENTRO DE CACHIBOL"	DAR A CONOCER A LA DERECHOHABIENTIA Y PÚBLICO EN GENERAL LAS ACTIVIDADES SOCIALES DENTRO DEL INSTITUTO	CAPTAR MAYOR ASISTENCIA DE JUBILADOS Y JUBILADAS Y PERSONAS INTERESADAS	PRESENTACIÓN DE LOS PROGRAMAS SOCIALES QUE SE GENERAN EN LA INSTITUCIÓN	1 SEMANA DEL MES DE JUNIO	AL TÉRMINO DE SEMANA	INICIAR UNA SEMANA ANTES	INFORMAR DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS DENTRO DE LA INSTITUCIÓN	QUE SE DIFUNDA EN ZACATECAS, JEREZ Y FRESNILLO	PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES INSTITUCIONALES Y MEDIOS DIGITALES (FOTO NOTA)
ISSSTEZAC / AREA CULTURAL	"EXPOSICIÓN JUBILARTE" (3 CASAS DEL JUBILADO)	"JUBILARTE"	DAR A CONOCER A LA DERECHOHABIENTIA Y PÚBLICO EN GENERAL LA PRESENTACIÓN DE OBRAS (PINTURA, CERÁMICA Y FOTOGRAFÍA)	CAPTAR MAYOR ASISTENCIA DE JUBILADOS Y JUBILADAS Y PERSONAS INTERESADAS	PRESENTACIÓN DE LOS PROGRAMAS SOCIALES QUE SE GENERAN EN LA INSTITUCIÓN	1 SEMANA DEL MES DE JULIO	AL TÉRMINO DE SEMANA	INICIAR UNA SEMANA ANTES	INFORMAR DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS DENTRO DE LA INSTITUCIÓN	QUE SE DIFUNDA EN ZACATECAS, JEREZ Y FRESNILLO	PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES INSTITUCIONALES Y MEDIOS DIGITALES (ENVIO DE BOLETIN)

ISSSTEZAC / AREA CULTURAL Y DEPORTIVA	CURSO DE VERANO NIÑOS Y NIÑAS	"VERANO DEL BIENESTAR"	INVITAR A LOS NIÑOS Y NIÑAS DERECHOHABIENTES Y PÚBLICO EN GENERAL	CAPTAR MAYOR NUMERO DE ASISTENCIA DE NIÑOS Y NIÑAS DERECHOHABIENTES	PROMOVER ACTIVIDADES DE ARTE Y DEPORTE EN LOS NIÑOS Y NIÑAS ZACATECANAS	1 SEMANA DEL MES DE AGOSTO	A INICIO DEL MES DE AGOSTO	INICIAR UNA SEMANA ANTES	INFORMAR DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS DENTRO DE LA INSTITUCION	QUE SE DIFUNDA EN ZACATECAS (DERECHOHABIENTES DE GOBIERNO DEL ESTADO)	PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES INSTITUCIONALES Y MEDIOS DIGITALES (ENVÍO DE BOLETÍN)
ISSSTEZAC / AREA SOCIAL	CORONACIÓN DE LA REYNA	"REYNA DE LOS JUBILADOS AÑO 2026"	DAR A CONOCER A LA DERECHOHABIENCIA Y PÚBLICO EN GENERAL LAS ACTIVIDADES SOCIALES DENTRO DEL INSTITUTO	CAPTAR MAYOR ASISTENCIA DE JUBILADOS Y JUBILADAS Y PERSONAS INTERESADAS	PRESENTACIÓN DE LOS PROGRAMAS SOCIALES DIRIGIDOS A JUBILADOS Y JUBILADAS QUE SE GENERAN EN LA INSTITUCION	1 SEMANA DEL MES DE AGOSTO	AL TÉRMINO DE SEMANA	INICIAR UNA SEMANA ANTES	INFORMAR DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS DENTRO DE LA INSTITUCION	QUE SE DIFUNDA EN ZACATECAS, JEREZ Y FRESNILLO	PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES INSTITUCIONALES Y MEDIOS DIGITALES (FOTO NOTA)
ISSSTEZAC / AREA DEPORTIVA	CURSO DE NATACIÓN EN VERANO	"NADANDO POR "	INVITAR A LOS NIÑOS Y NIÑAS DERECHOHABIENTES Y PÚBLICO EN GENERAL	CAPTAR MAYOR NUMERO DE ASISTENCIA DE NIÑOS Y NIÑAS ZACATECANAS DERECHOHABIENTES	PROMOVER ACTIVIDADES DE ARTE Y DEPORTE EN LOS NIÑOS Y NIÑAS ZACATECANAS	1 SEMANA DEL MES DE SEPTIEMBRE	A INICIO DEL MES DE SEPTIEMBRE	INICIAR UNA SEMANA ANTES	INFORMAR DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS DENTRO DE LA INSTITUCION (LAS MARGARITAS)	QUE SE DIFUNDA EN JEREZ (PÚBLICO EN GENERAL)	PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES INSTITUCIONALES Y MEDIOS DIGITALES (FOTONOTA)
ISSSTEZAC / AREA SOCIAL	ACTIVIDAD 25N JUBILADAS Y MUJERES DERECHOHABIENTES	25N ISSSTEZAC	INVITAR A LA DERECHOHABIENCIA Y PÚBLICO EN GENERAL	CAPTAR MAYOR ASISTENCIA DE JUBILADOS Y JUBILADAS Y PERSONAS INTERESADAS	PRESENTACIÓN DE LOS PROGRAMAS SOCIALES DIRIGIDOS A JUBILADAS Y MUJERES DERECHOHABIENTES	1 SEMANA DEL MES DE NOVIEMBRE	AL TÉRMINO DE SEMANA	INICIAR UNA SEMANA ANTES	INFORMAR DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS DENTRO DE LA INSTITUCION	QUE SE DIFUNDA EN ZACATECAS	PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES INSTITUCIONALES Y MEDIOS DIGITALES (FOTO NOTA)
ISSSTEZAC / AREA SOCIAL	MAÑANA DE TALENTOS 3 CASAS DEL JUBILADO	"MAÑANA DE TALENTOS"	DAR A CONOCER A LA DERECHOHABIENCIA Y PÚBLICO EN GENERAL LAS ACTIVIDADES SOCIALES Y CULTURALES QUE PUSERAN EN ESTROS JUBILADOS Y JUBILADAS DENTRO DEL INSTITUTO	CAPTAR MAYOR ASISTENCIA DE JUBILADOS Y JUBILADAS Y PERSONAS INTERESADAS	PRESENTACIÓN DE LOS PROGRAMAS SOCIALES QUE SE GENERAN EN LA INSTITUCION	1 SEMANA DEL MES DE NOVIEMBRE	AL TÉRMINO DE SEMANA	INICIAR UNA SEMANA ANTES	INFORMAR DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS DENTRO DE LA INSTITUCION	QUE SE DIFUNDA EN ZACATECAS, JEREZ Y FRESNILLO	PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES INSTITUCIONALES Y MEDIOS DIGITALES (ENVÍO DE BOLETÍN)
ISSSTEZAC / AREA SOCIAL	FERIA DE LA SALUD	LA SALUD PARA JUBILADOS Y JUBILADAS	DAR A CONOCER A LA DERECHOHABIENCIA Y PÚBLICO EN GENERAL LAS ACTIVIDADES SOCIALES DENTRO DEL INSTITUTO	CAPTAR MAYOR ASISTENCIA DE JUBILADOS Y JUBILADAS Y PERSONAS INTERESADAS	PRESENTACIÓN DE LOS PROGRAMAS SOCIALES DIRIGIDOS A JUBILADOS Y JUBILADAS QUE SE GENERAN EN LA INSTITUCION	1 SEMANA DEL MES DE NOVIEMBRE	AL TÉRMINO DE SEMANA	INICIAR UNA SEMANA ANTES	INFORMAR DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS DENTRO DE LA INSTITUCION	QUE SE DIFUNDA EN ZACATECAS, JEREZ Y FRESNILLO	PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES INSTITUCIONALES Y MEDIOS DIGITALES (FOTO NOTA)
ISSSTEZAC / AREA SOCIAL	PROGRAMA JUBILARTE	"JUBILARTE"	DAR A CONOCER A LA DERECHOHABIENCIA Y PÚBLICO EN GENERAL LAS ACTIVIDADES CULTURALES DENTRO DEL INSTITUTO	CAPTAR MAYOR ASISTENCIA DE JUBILADOS Y JUBILADAS Y PERSONAS INTERESADAS	PROMOVER LOS TALLERES CULTURALES A LOS JUBILADOS Y JUBILADAS	1 SEMANA DEL MES DE NOVIEMBRE	AL TÉRMINO DE SEMANA	INICIAR UNA SEMANA ANTES	INFORMAR DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS DENTRO DE LA INSTITUCION	QUE SE DIFUNDA EN ZACATECAS Y GUADALUPE	PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES INSTITUCIONALES Y MEDIOS DIGITALES (FOTO NOTA)
ISSSTEZAC / AREA EMPRESARIAL / HOTEL MESON DE JOBITO	FESTIVALS DE DESAYUNOS DE INVIERNO (HOTEL MESON DE JOBITO)	"DESAYUNOS DE INVIERNO"	INVITAR A LA DERECHOHABIENCIA Y PÚBLICO EN GENERAL	CAPTAR MAYOR NUEMERO DE CLIENTES PARA AUMENTAR LOS INGRESOS	PROMOVER AL TURISMO Y CLIENTES POTENCIALES LA DIVERSIDAD DE ALIMENTOS	MES DE ENERO	DEL 13 AL 31 DE ENERO	INICIA CAMPAÑA EL DIA 13 DE ENERO	INFORMAR DE LAS OFERTAS	QUE SE DIFUNDA EN ZACATECAS, GUADALUPE, Y MUNICIPIOS CERCANOS	PUBLICIDAD EN REDES Y MEDIOS DIGITALES Y RADIO
ISSSTEZAC / AREA EMPRESARIAL / HOTEL MESON DE JOBITO	MENU ESPECIAL DE DESAYUNOS, COMIDAS Y CENAS	"DIA ESPECIAL PARA LA MUJER ZACATECANA "	INVITAR Y RECONOCER A LAS MUJERES DERECHOHABIENTES Y MUJERES ZACATECANAS	CAPTAR MAYOR ASISTENCIA DE DERECHOHABIENTES Y PÚBLICO EN GENERAL	OFRECER DESCUENTOS A MUJERES DERECHOHABIENTES Y MUJERES ZACATECANAS	MES DE MARZO	DEL 1 AL 31 DE MARZO	INICIO DE CAMPAÑA DURANTE TODO EL MES	INFORMAR DE LAS OFERTAS	QUE SE DIFUNDA EN ZACATECAS (DERECHOHABIENTES DE GOBIERNO DEL ESTADO)	PUBLICIDAD EN REDES Y MEDIOS DIGITALES Y RADIO
ISSSTEZAC / AREA EMPRESARIAL / HOTEL MESON DE JOBITO	MENU ESPECIAL DE SEMANA SANTA	"PLATILLOS TRADICIONALES SANTOS"	INVITAR A LA DERECHOHABIENCIA Y PÚBLICO EN GENERAL	CAPTAR MAYOR NUEMERO DE CLIENTES PARA AUMENTAR LOS INGRESOS	PROMOVER AL TURISMO Y CLIENTES POTENCIALES LA DIVERSIDAD DE ALIMENTOS	MES DE MARZO Y ABRIL	DEL 13 AL 31 DE ENERO	INICIA CAMPAÑA EL DIA 13 DE ENERO	INFORMAR DE LAS OFERTAS	QUE SE DIFUNDA EN ZACATECAS, GUADALUPE, Y MUNICIPIOS CERCANOS	PUBLICIDAD EN REDES Y MEDIOS DIGITALES Y RADIO
ISSSTEZAC / AREA EMPRESARIAL / HOTEL MESON DE JOBITO	FESTIVAL DE ABRIL	DESAYUNOS, COMIDAS Y CENAS.	INVITAR A LA DERECHOHABIENCIA Y PÚBLICO EN GENERAL	CAPTAR MAYOR NUEMERO DE CLIENTES PARA AUMENTAR LOS INGRESOS	PROMOVER AL TURISMO Y CLIENTES POTENCIALES LA DIVERSIDAD DE ALIMENTOS	MES DE ABRIL	DEL 1 AL 30 DE ABRIL	INICIA CAMPAÑA EL DIA 1 DE ABRIL	INFORMAR DE LAS OFERTAS	QUE SE DIFUNDA EN ZACATECAS, GUADALUPE, Y MUNICIPIOS CERCANOS	PUBLICIDAD EN REDES Y MEDIOS DIGITALES Y RADIO
ISSSTEZAC / AREA EMPRESARIAL / HOTEL MESON DE JOBITO	MENÚ ESPECIAL PARA MAMA	DESAYUNANDO CON MAMÁ	INVITAR A LA DERECHOHABIENCIA Y PÚBLICO EN GENERAL	CAPTAR MAYOR NUEMERO DE CLIENTES PARA AUMENTAR LOS INGRESOS	PROMOVER AL TURISMO Y CLIENTES POTENCIALES LA DIVERSIDAD DE ALIMENTOS	MES DE MAYO	DEL 1 AL 31 DE MAYO	INICIA CAMPAÑA EL DIA 1 DE MAYO	INFORMAR DE LAS OFERTAS	QUE SE DIFUNDA EN ZACATECAS, GUADALUPE, Y MUNICIPIOS CERCANOS	PUBLICIDAD EN REDES Y MEDIOS DIGITALES Y RADIO
ISSSTEZAC / AREA EMPRESARIAL / HOTEL MESON DE JOBITO	MENÚ ESPECIAL PARA PAPÁ	DESAYUNANDO CON PAPÁ	INVITAR A LA DERECHOHABIENCIA Y PÚBLICO EN GENERAL	CAPTAR MAYOR NUEMERO DE CLIENTES PARA AUMENTAR LOS INGRESOS	PROMOVER AL TURISMO Y CLIENTES POTENCIALES LA DIVERSIDAD DE ALIMENTOS	MES DE JUNIO	DEL 1 AL 30 DE JUNIO	INICIA CAMPAÑA EL DIA 1 DE JUNIO	INFORMAR DE LAS OFERTAS	QUE SE DIFUNDA EN ZACATECAS, GUADALUPE, Y MUNICIPIOS CERCANOS	PUBLICIDAD EN REDES Y MEDIOS DIGITALES Y RADIO
ISSSTEZAC / AREA EMPRESARIAL / HOTEL MESON DE JOBITO	FESTIVAL PATRIO	DESAYUNOS, COMIDAS Y CENAS.	INVITAR A LA DERECHOHABIENCIA Y PÚBLICO EN GENERAL	CAPTAR MAYOR NUEMERO DE CLIENTES PARA AUMENTAR LOS INGRESOS	PROMOVER AL TURISMO Y CLIENTES POTENCIALES LA DIVERSIDAD DE ALIMENTOS	MES DE SEPTIEMBRE	DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE	INICIA CAMPAÑA EL DIA 1 DE SEPTIEMBRE	INFORMAR DE LAS OFERTAS	QUE SE DIFUNDA EN ZACATECAS, GUADALUPE, Y MUNICIPIOS CERCANOS	PUBLICIDAD EN REDES Y MEDIOS DIGITALES Y RADIO
ISSSTEZAC / AREA EMPRESARIAL / HOTEL PARADOR	MENU ESPECIAL DIA DE LA MADRE	DESAYUNANDO CON MAMÁ	INVITAR A LA DERECHOHABIENCIA Y PÚBLICO EN GENERAL	CAPTAR MAYOR NUEMERO DE CLIENTES PARA AUMENTAR LOS INGRESOS	PROMOVER AL TURISMO Y CLIENTES POTENCIALES LA DIVERSIDAD DE ALIMENTOS	MES DE MAYO	DEL 1 AL 31 DE MAYO	INICIA CAMPAÑA EL DIA 1 DE MAYO	INFORMAR DE LAS OFERTAS	QUE SE DIFUNDA EN ZACATECAS, GUADALUPE, Y MUNICIPIOS CERCANOS	PUBLICIDAD EN REDES Y MEDIOS DIGITALES Y RADIO
ISSSTEZAC / AREA EMPRESARIAL / HOTEL PARADOR	MENU ESPECIAL DIA DEL PADRE	DESAYUNANDO CON PAPÁ	INVITAR A LA DERECHOHABIENCIA Y PÚBLICO EN GENERAL	CAPTAR MAYOR NUEMERO DE CLIENTES PARA AUMENTAR LOS INGRESOS	PROMOVER AL TURISMO Y CLIENTES POTENCIALES LA DIVERSIDAD DE ALIMENTOS	MES DE JUNIO	DEL 1 AL 30 DE JUNIO	INICIA CAMPAÑA EL DIA 1 DE JUNIO	INFORMAR DE LAS OFERTAS	QUE SE DIFUNDA EN ZACATECAS, GUADALUPE, Y MUNICIPIOS CERCANOS	PUBLICIDAD EN REDES Y MEDIOS DIGITALES Y RADIO
ISSSTEZAC / AREA EMPRESARIAL / HOTEL PARADOR	DESAYUNOS 2X1	DESAYUNO 2X1	INVITAR A LA DERECHOHABIENCIA Y PÚBLICO EN GENERAL	CAPTAR MAYOR NUEMERO DE CLIENTES PARA AUMENTAR LOS INGRESOS	PROMOVER AL TURISMO Y CLIENTES POTENCIALES LA DIVERSIDAD DE ALIMENTOS	DE ENERO A DICIEMBRE	DEL 1 AL 31 DE MAYO	INICIA CAMPAÑA EN ENERO	INFORMAR DE LAS OFERTAS	QUE SE DIFUNDA EN ZACATECAS, GUADALUPE, Y MUNICIPIOS CERCANOS	PUBLICIDAD EN REDES Y MEDIOS DIGITALES Y RADIO
ISSSTEZAC / AREA EMPRESARIAL / HOTEL PARAISO CAXCAN	PROMOCIÓN EN HOSPEDAJE	OFERTA ESPECIAL HOSPEDAJE EN ENERO	PRESENTAR OFERTAS ESPECIALES PARA LA DERECHOHABIENCIA Y PÚBLICO EN GENERAL	GENERAR Y CAPTAR MAS CLIENTES PARA QUE APROVECHEN LAS OFERTAS ESPECIALES QUE TIENE EL HOTEL	PROMOVER AL TURISMO Y CLIENTES POTENCIALES Y GERERAR NUEVOS INGRESOS	MES DE ENERO	DEL 1 AL 31 DE ENERO	INICIA CAMPAÑA EL DIA 01 DE ENERO	INFORMAR DE LAS OFERTAS	QUE SE DIFUNDA EN ZACATECAS, GUADALUPE, Y MUNICIPIOS CERCANOS	PUBLICIDAD EN REDES Y MEDIOS DIGITALES Y RADIO JALPA
ISSSTEZAC / AREA EMPRESARIAL / HOTEL PARAISO CAXCAN	PROMOCION 2X 1 EN BALNEARIO	OFERTA DE 2X1 BALNEARIO TODO EL AÑO	PRESENTAR OFERTAS ESPECIALES PARA LA DERECHOHABIENCIA Y PÚBLICO EN GENERAL	GENERAR Y CAPTAR MAS CLIENTES PARA QUE APROVECHEN LAS OFERTAS ESPECIALES QUE TIENE EL HOTEL	PROMOVER AL TURISMO Y CLIENTES POTENCIALES Y GERERAR NUEVOS INGRESOS	TODO EL AÑO	DE LUNES A JUEVES	INICIA CAMPAÑA EL DIA 01 DE ENERO	INFORMAR DE LAS OFERTAS	QUE SE DIFUNDA EN ZACATECAS, GUADALUPE, Y MUNICIPIOS CERCANOS	PUBLICIDAD EN REDES Y MEDIOS DIGITALES Y RADIO JALPA

ISSSTEZAC / AREA EMPRESARIAL / HOTEL PARAISO CAXCAN	PROMOCION CABANAS VIP	OFERTAS ESPECIALES	PRESENTAR OFERTAS ESPECIALES PARA LA DERECHOHABIENCIA Y PUBLICO EN GENERAL	GENERAR Y CAPTAR MAS CLIENTES PARA QUE APROVECHEN LAS OFERTAS ESPECIALES QUE TIENE EL HOTEL	PROMOVEER AL TURISMO Y CLIENTES POTENCIALES Y GERERAR NUEVOS INGRESOS	TODO EL AÑO	DE LUNES A JUEVES	INICIA CAMPAÑA EL DIA 01 DE ENERO	INFORMAR DE LAS OFERTAS	QUE SE DIFUNDA EN ZACATECAS, GUADALUPE, Y MUNICIPIOS CERCANOS	PUBLICIDAD EN REDES Y MEDIOS DIGITALES Y RADIO JALPA
ISSSTEZAC / AREA EMPRESARIAL / HOTEL PARAISO CAXCAN	PAQUETES DEL AMOR	AMOR EN EL PARAISO	PRESENTAR OFERTAS ESPECIALES PARA LA DERECHOHABIENCIA Y PUBLICO EN GENERAL	GENERAR Y CAPTAR MAS CLIENTES PARA QUE APROVECHEN LAS OFERTAS ESPECIALES QUE TIENE EL HOTEL	PROMOVEER AL TURISMO Y CLIENTES POTENCIALES Y GERERAR NUEVOS INGRESOS	TODO EL AÑO	DE LUNES A JUEVES	INICIA CAMPAÑA EL DIA 01 DE ENERO	INFORMAR DE LAS OFERTAS	QUE SE DIFUNDA EN ZACATECAS, GUADALUPE, Y MUNICIPIOS CERCANOS	PUBLICIDAD EN REDES Y MEDIOS DIGITALES Y RADIO JALPA
ISSSTEZAC / AREA EMPRESARIAL / HOTEL PARAISO CAXCAN	PAQUETES ESPECIALES EN JARDINES Y SALONES	BODAS, BAUTIZOS, XV AÑOS, ETC	PRESENTAR OFERTAS ESPECIALES PARA LA DERECHOHABIENCIA Y PUBLICO EN GENERAL	GENERAR Y CAPTAR MAS CLIENTES PARA QUE APROVECHEN LAS OFERTAS ESPECIALES QUE TIENE EL HOTEL	PROMOVEER AL TURISMO Y CLIENTES POTENCIALES Y GERERAR NUEVOS INGRESOS	TODO EL AÑO	TODA LA SEMANA	INICIA CAMPAÑA EL DIA 01 DE ENERO	INFORMAR DE LAS OFERTAS	QUE SE DIFUNDA EN ZACATECAS, GUADALUPE, Y MUNICIPIOS CERCANOS	PUBLICIDAD EN REDES Y MEDIOS DIGITALES Y RADIO JALPA
ISSSTEZAC / AREA EMPRESARIAL / HOTEL PARAISO CAXCAN	DIA ESPECIAL PARA NIÑOS Y NIÑAS, HOSPEDAJE Y ALIMENTOS	NIÑOS Y NIÑAS EN CAXCAN	PRESENTAR OFERTAS ESPECIALES PARA LA DERECHOHABIENCIA Y PUBLICO EN GENERAL	GENERAR Y CAPTAR MAS CLIENTES PARA QUE APROVECHEN LAS OFERTAS ESPECIALES QUE TIENE EL HOTEL	PROMOVEER AL TURISMO Y CLIENTES POTENCIALES Y GERERAR NUEVOS INGRESOS	MES DE ABRIL	DEL 1 AL 30 DE ABRIL	INICIA CAMPAÑA EL DIA 01 DE ABRIL	INFORMAR DE LAS OFERTAS	QUE SE DIFUNDA EN ZACATECAS, GUADALUPE, Y MUNICIPIOS CERCANOS	PUBLICIDAD EN REDES Y MEDIOS DIGITALES Y RADIO JALPA
ISSSTEZAC / AREA EMPRESARIAL / HOTEL PARAISO CAXCAN	DIA ESPECIAL PARA MAMA, HOSPEDAJE Y ALIMENTOS	ES EL DIA DE MAMA	PRESENTAR OFERTAS ESPECIALES PARA LA DERECHOHABIENCIA Y PUBLICO EN GENERAL	GENERAR Y CAPTAR MAS CLIENTES PARA QUE APROVECHEN LAS OFERTAS ESPECIALES QUE TIENE EL HOTEL	PROMOVEER AL TURISMO Y CLIENTES POTENCIALES Y GERERAR NUEVOS INGRESOS	MES DE MAYO	DEL 1 AL 30 DE MAYO	INICIA CAMPAÑA EL DIA 01 DE MAYO	INFORMAR DE LAS OFERTAS	QUE SE DIFUNDA EN ZACATECAS, GUADALUPE, Y MUNICIPIOS CERCANOS	PUBLICIDAD EN REDES Y MEDIOS DIGITALES Y RADIO JALPA
ISSSTEZAC / AREA EMPRESARIAL / HOTEL PARAISO CAXCAN	DIA ESPECIAL PARA PAPÁ, HOSPEDAJE Y ALIMENTOS	ES EL DIA DE PAPÁ	PRESENTAR OFERTAS ESPECIALES PARA LA DERECHOHABIENCIA Y PUBLICO EN GENERAL	GENERAR Y CAPTAR MAS CLIENTES PARA QUE APROVECHEN LAS OFERTAS ESPECIALES QUE TIENE EL HOTEL	PROMOVEER AL TURISMO Y CLIENTES POTENCIALES Y GERERAR NUEVOS INGRESOS	MES DE JUNIO	DEL 1 AL 30 DE JUNIO	INICIA CAMPAÑA EL DIA 01 DE JUNIO	INFORMAR DE LAS OFERTAS	QUE SE DIFUNDA EN ZACATECAS, GUADALUPE, Y MUNICIPIOS CERCANOS	PUBLICIDAD EN REDES Y MEDIOS DIGITALES Y RADIO JALPA
ISSSTEZAC / AREA EMPRESARIAL / HOTEL PARAISO CAXCAN	MES PATRIO	NOCHE MEXICANA EN EL PARAISO CAXCAN	PRESENTAR OFERTAS ESPECIALES PARA LA DERECHOHABIENCIA Y PUBLICO EN GENERAL	GENERAR Y CAPTAR MAS CLIENTES PARA QUE APROVECHEN LAS OFERTAS ESPECIALES QUE TIENE EL HOTEL	PROMOVEER AL TURISMO Y CLIENTES POTENCIALES Y GERERAR NUEVOS INGRESOS	MES DE JUNIO	DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE	INICIA CAMPAÑA EL DIA 01 DE SEPTIEMBRE	INFORMAR DE LAS OFERTAS	QUE SE DIFUNDA EN ZACATECAS, GUADALUPE, Y MUNICIPIOS CERCANOS	PUBLICIDAD EN REDES Y MEDIOS DIGITALES Y RADIO JALPA
ISSSTEZAC / AREA EMPRESARIAL /SALON DE EVENTOS CASINO DEL EMPLEADO	RENTA DE SALÓN DURANTE EL AÑO 2026	RENTA DE SALÓN /PAGO EN PARCIALIDADES/ DERECHOHABIENTES	PRESENTAR OFERTAS ESPECIALES PARA LA DERECHOHABIENCIA Y PUBLICO EN GENERAL	GENERAR Y CAPTAR MAS CLIENTES PARA QUE APROVECHEN LAS OFERTAS ESPECIALES QUE TIENE EL SALON	PROMOVEER A TDDA LA DERECHOHABIENCIA Y CLIENTES POTENCIALES Y GERERAR NUEVOS INGRESOS	TODO EL AÑO	DE ENERO A DICIEMBRE	INICIA CAMPAÑA EL DIA 01 DE ENERO	INFORMAR DE LAS OFERTAS	QUE SE DIFUNDA EN ZACATECAS, GUADALUPE, Y MUNICIPIOS CERCANOS	PUBLICIDAD EN REDES Y MEDIOS DIGITALES Y RADIO LOCAL

7

40 Festival Cultural Zacatecas 2026	40 Festival Cultural Zacatecas 2026	Este es un festival que promueve la apreciación, el reconocimiento y el disfrute del arte y la cultura del país y el mundo, para el público zacatecano y visitante.	Se estima la asistencia de más de 250 mil espectadores en actividades a desarrollarse en el foro de la capital y su extensión a través de 20 municipios. Se contempla la participación de más de 2 mil artistas y creadores, de entre los cuales el 80% serían zacatecanos y 20% nacionales e internacionales. En el 2025 la afluencia superó los 283 mil asistentes.	El Festival Cultural incluye en su programación talento local, nacional e internacional en música, artes plásticas, literatura, teatro, danza y culturas indígenas, que coadyuva a la política estatal a partir de una amplia programación en diversos foros y escenarios, con la presentación de manifestaciones universales: nacionales e internacionales, así como la producción artística de los grupos y solistas zacatecanos.	15 días	Del 28 de marzo al 11 de abril de 2026	Una vez al año	Posicionar la 40 edición especial del Festival Cultural Zacatecas 2026 como un evento icónico del estado que promueve la identidad cultural, la diversidad artística y el turismo cultural, mediante una estrategia integral de comunicación que refuerce la colaboración transversal con las distintas dependencias del Gobierno del Estado, nacionales y federales, y medios de comunicación efectiva la relevancia del festival, vincular a la sociedad y al sector artístico con las políticas culturales y los planes de desarrollo del Gobierno de Zacatecas, a fin de asegurar un amplio alcance y participación social.	Difusión anticipada del evento	Para cumplir con los objetivos y llegar a las metas planteadas, se sugiere difusión en los siguientes medios: Radio, televisión, prensa escrita, páginas web (portales), noticieros, revistas, semanarios, redes sociales. Tipo de difusión: municipal, estatal, nacional e internacional. Colocación de anuncios espectaculares (dentro y fuera del estado), pautas de spot de radio y televisión.
-------------------------------------	-------------------------------------	---	---	---	---------	--	----------------	---	--------------------------------	---

<p>22 Jornadas Candelario Huízar 2026 y entrega de la Medalla al Mérito Musical</p>	<p>22 Jornadas Musicales Candelario Huízar 2025</p>	<p>Festival de música que se desarrolla en la ciudad de Jerez de García Salinas, Zacatecas y que se caracteriza por la difusión de la música mexicana para concierto de diferentes épocas, principalmente la orquestal con recitales de música clásica, barroca, contemporánea y obra de nuevos compositores.</p>	<p>Se espera la participación de alrededor de 25 creadores en un promedio de 8 conciertos, 3 conferencias y un público de 2 mil personas.</p>	<p>Gran parte de su programación se realiza en el municipio de Jerez, Zacatecas, a fin de incidir en la población el fomento y reconocimiento del legado musical de nuestros compositores.</p>	<p>4 días</p>	<p>Del 5 al 8 de mayo de 2026</p>	<p>Una vez al año</p>	<p>Fortalecer el posicionamiento de las jornadas como un espacio de difusión y celebración de la música mexicana para concierto, mediante una estrategia integral de comunicación que potencie la identidad cultural de Jerez de García Salinas, Zacatecas, y vincule a la comunidad local, el sector artístico y los medios de comunicación, así como enfatizar su relevancia como punto de encuentro para el disfrute y preservación del legado musical mexicano.</p>	<p>Difusión anticipada del evento</p>
<p>21 Festival Cultural de la Diversidad Sexual 2026</p>	<p>21 Festival Cultural de la Diversidad Sexual 2026</p>	<p>Programa que promueve el respeto y tolerancia a la diversidad sexual en todas sus manifestaciones a través de una programación artística e interdisciplinaria de actividades artísticas: teatro, danza y música; proyecciones, conferencias, presentaciones editoriales, exposiciones y premios nacionales.</p>	<p>Se estima la participación de 150 creativos, de los cuales 90% serán zacatecanos y 10% invitados. Se contemplan 4 bloques programación y una asistencia estimada de 3 mil asistentes</p>	<p>Este festival, de mediano formato, pero de grandes alcances sociales, contribuye de forma transversal desde el Instituto Zacatecano de Cultura, a la construcción de una sociedad basada en el respeto y la aceptación de las diferentes formas en que las personas expresan su sexualidad.</p>	<p>6 días</p>	<p>Del 29 de junio al 4 de julio de 2026</p>	<p>Una vez al año</p>	<p>Consolidar el 20º Festival Cultural de la Diversidad Sexual 2025 como un referente de respeto, tolerancia y celebración de la diversidad sexual en sus manifestaciones artísticas y culturales mediante estrategias de comunicación inclusivas y de colaboración para ampliar el impacto cultural y social así como el fomento del diálogo y la participación activa de diversos sectores de la sociedad y los medios de comunicación.</p>	<p>Difusión anticipada del evento</p>
<p>26 Feria Nacional del Libro 2026</p>	<p>26 Feria Nacional del Libro 2026</p>	<p>La Fenaliz tiene por objetivo fomentar la lectura entre la ciudadanía y dar a conocer los productos de las casas editoriales locales y nacionales, así como el trabajo literario y de investigación de la comunidad académica y literaria de Zacatecas y el país, mediante actividades académicas y artísticas que se realizan durante ocho días.</p>	<p>Se estima la participación de más de 70 casas editoriales locales y nacionales con la expo venta de sus productos; el desarrollo de alrededor de 60 actividades académicas y artísticas.</p>	<p>Ofrecer una programación integral cultural y educativa a niños, jóvenes y adultos, que incluye actividades académicas y artísticas, así como la instalación de módulos para exhibición y venta de títulos y novedades editoriales del país.</p>	<p>9 días</p>	<p>Del 21 al 29 de agosto de 2026</p>	<p>Una vez al año</p>	<p>Promover la 25 Feria Nacional del Libro Zacatecas (Fenaliz) 2025 como un espacio clave para el fomento de la lectura, la difusión del trabajo literario y de investigación, así como el y el acercamiento entre la ciudadanía y las casas editoriales locales y nacionales, a través de una estrategia de comunicación que resalte la riqueza de sus actividades académicas y artísticas, que involucren a distintos sectores de la sociedad y posicione a la Feria como un referente cultural que contribuye al desarrollo intelectual y artístico en Zacatecas.</p>	<p>Difusión anticipada del evento</p>
<p>28 Jornadas Lopezvelardeanas y Premio Iberoamericano "Ramón López Velarde" 2025</p>	<p>28 Jornadas Lopezvelardeanas 2025</p>	<p>En este foro convergen poetas, escritores y ensayistas de nuestra lengua y en cuyo marco se entrega el Premio Iberoamericano "Ramón López Velarde" a reconocidos hombres de letras, quienes han contribuido a la difusión de la obra del bardo jerezano, a quien se dedican las jornadas.</p>	<p>Se estima la realización de 20 actividades entre conferencias, presentaciones editoriales y conversatorios, con la participación de 30 expositores y un público esperado de 1 mil 800 personas.</p>	<p>Desde 1998, las Jornadas Lopezvelardeanas tienen como propósito conmemorar, a través de actividades escénicas y académicas, el natalicio y muerte de Ramón López Velarde.</p>	<p>5 días</p>	<p>Del 15 al 19 de junio de 2026</p>	<p>Una vez al año</p>	<p>Fortalecer la relevancia de las 28 Jornadas Lopezvelardeanas 2025 como un espacio de encuentro literario y poético dedicado a conmemorar el legado del poeta Ramón López Velarde, destacando su importancia en la literatura iberoamericana, mediante una estrategia de comunicación que resalte la participación de poetas, escritores y ensayistas, así como la entrega del Premio Iberoamericano "Ramón López Velarde", para posicionar a este foro como un referente cultural, en el que se promuevan las actividades que celebran y difunden la obra del bardo jerezano en Zacatecas y en el ámbito nacional e internacional.</p>	<p>Difusión anticipada del evento</p>
<p>Instituto Zacatecano de Cultura "Ramón López Velarde"</p>	<p>29 Festival Zacatecas del Folclor Internacional 2026 "Gustavo Vaquera Contreras"</p>	<p>El Festival Zacatecas del Folclor Internacional Gustavo Vaquera Contreras, es el máximo foro de difusión y promoción de las tradiciones y cultura popular en el Estado de Zacatecas, que promueve las más ricas y variadas expresiones del folclor popular y su intercambio internacional. Este programa reconoce, desde su primera edición, el concepto de cultura igualitaria, el valor y</p>	<p>Se estima la participación de más de 150 creativos, de los cuales 90% serán zacatecanos y 10% invitados. En su edición 2024 superó una asistencia de más de 164,000 asistentes.</p>	<p>En sus distintos foros, dentro y fuera de la capital del estado, se invita a los zacatecanos y sus visitantes al disfrute y conocimiento de las tradiciones populares, costumbres y expresiones del folclor local, nacional e internacional, en todas sus modalidades y expresiones.</p>	<p>8 días</p>	<p>Del 26 de julio al 2 de agosto de 2026</p>	<p>Una vez al año</p>	<p>A través de una estrategia de comunicación efectiva resaltar la riqueza cultural del evento, a fin de incrementar su alcance y atraer a un público diverso, con el objetivo de superar la asistencia record de ediciones pasadas, así como de fortalecer el orgullo y la identidad cultural de Zacatecas en el Ámbito global para posicionar al Festival como el mejor foro de difusión y promoción del folclor.</p>	<p>Difusión anticipada del evento</p>

19 Festival Internacional de Jazz y Blues 2026	19 Festival Internacional de Jazz y Blues 2026	El objetivo es impulsar la formación y desarrollo de públicos a través de la apreciación, reconocimiento y disfrute de los géneros clásicos, contemporáneas y de fusión del Jazz & Blues, con una cuidadosa selección de grupos nacionales e internacionales, donde se propicia la participación de la comunidad artística zacatecana en ambos géneros.	El proyecto está en plena consolidación de su formato en sus últimas dos ediciones, ha venido presentando conciertos en espacios públicos, además de su sede principal.	A lo largo de sus ediciones, se ha comprobado una creciente asistencia de público especializado; además, en términos cualitativos y cuantitativos, se ha consolidado la formación y profesionalización de grupos zacatecanos de estos géneros musicales que hace 15 años, estaban en formación.	4 días	Del 11 al 14 de noviembre de 2026	Una vez al año	A través de una estrategia de comunicación integral, se busca destacar la trayectoria del festival, su consolidación como un referente musical desde 2008, y su formato que incluye presentaciones en espacios públicos y en su sede principal. El objetivo es atraer tanto a amantes de estos géneros como a nuevos públicos, a fin de fortalecer la proyección del festival y fomentar la participación activa de la comunidad local, nacional e internacional.	Difusión anticipada del evento	Para cumplir con los objetivos y llegar a las metas planteadas, se sugiere difusión en los siguientes medios: Radio, televisión, prensa escrita, páginas web (portales de noticias), revistas, semanarios, redes sociales. Tipo de difusión: estatal y nacional; pautas de spot de radio y televisión.
23 Festival Internacional de Teatro de Calle 2026	23 Festival Internacional de Teatro de Calle 2026	Entre sus objetivos principales está el realizar una programación escénica diseñada para espacios públicos del Centro Histórico de la ciudad de Zacatecas y en algunos municipios de la entidad, propiciando una gran movilización y asistencia de espectadores que se integran al público con las obras programadas que usan uso de elementos como el fuego, el agua, la pirotecnia, entre otros.	El festival es uno de los proyectos más importantes del año en el estado de Zacatecas que ha creado, a lo largo de sus ediciones, un público cautivo, no solo local, sino también visitantes de entidades cercanas, que lo espera y que disfruta de la programación. En su reciente edición superó a más de 120,000 asistentes.	Este proyecto, que nace en el año 2002 ligado a la riqueza y entorno patrimonial del Centro Histórico de la ciudad de Zacatecas se ha convertido en un foro nacional e internacional que propicia la formación, creación y, sobre todo, una alta asistencia de públicos de teatro no convencional, lo que le ha convertido en el festival del Gobierno de Zacatecas, que ha logrado una mayor apropiación e identificación con el público.	8 días	Del 10 al 17 de octubre de 2026	Una vez al año	Promover el Festival Internacional de Teatro de Calle 2025 como un evento cultural único que transforma el Centro Histórico de Zacatecas en un escenario urbano natural, destacando su relevancia como proyecto clave en el estado con el fin de atraer tanto a público local como a visitantes de otras entidades y superar el éxito de asistencia alcanzado en ediciones anteriores, al tiempo de revitalizar la riqueza patrimonial de la ciudad.	Difusión anticipada del evento	Para cumplir con los objetivos y llegar a las metas planteadas, se sugiere difusión en los siguientes medios: Radio, televisión, prensa escrita, páginas web (portales de noticias), revistas, semanarios, redes sociales. Tipo de difusión: municipal, estatal, nacional e internacional. Colocación de anuncios espectaculares (dentro y fuera del estado); pautas de spot de radio y televisión.
14 Festival de Día de Muertos Fray Joaquín Boláños 2026	14 Festival de Día de Muertos Fray Joaquín Boláños 2026	Mantener, promover, revalorar y enaltecer la tradición popular mexicana de Día de Muertos, a través de un programa artístico, académico, exposiciones y artes visuales, en donde sobresale la tradición de las ofrendas. Asimismo, fortalecer la figura Fray Joaquín Boláños como uno de los grandes pilares del tema de Día de Muertos, entre los mexicanos.	Se estima la realización de alrededor de 20 actividades artísticas y culturales, como parte de las del Festival de Día de Muertos, que encabeza el Gobierno de Zacatecas, con la participación de las distintas dependencias del estado.	Además de la suma de varias instancias que celebran esta tradición popular mexicana y que han aceptado formar parte de este festival, su programación se conforma de actividades diversas escénicas y académicas gratuitas, en foros cerrados y abiertos, para toda la población.	8 días	Del 26 de octubre al 2 de noviembre de 2026	Una vez al año	Consolidar el Festival de Día de Muertos Fray Joaquín Boláños 2025 como un espacio cultural emblemático que promueva y revalorice la tradición del Día de Muertos, a través de actividades artísticas, fortaleciendo la participación activa de la comunidad local, nacional e internacional durante las fechas del festival.	Difusión anticipada del evento	Para cumplir con los objetivos y llegar a las metas planteadas, se sugiere difusión en los siguientes medios: Radio, televisión, prensa escrita, páginas web (portales de noticias), revistas, semanarios, redes sociales. Tipo de difusión: estatal y nacional; pautas de spot de radio y televisión.
XI Festival de Música "Manuel M. Ponce" 2025	XI Festival de Música "Manuel M. Ponce" 2025	Difundir la riqueza del acervo artístico legado por el maestro Manuel María Ponce, compositor e intérprete universal, con una programación de diversas actividades artísticas: principalmente conciertos y recitales, con sede en Zacatecas, y con actividades de extensión en Fresnillo.	La meta de este Festival se estima en la participación del alrededor de 40 creadores artísticos, en 8 conciertos, 3 conferencias y un público estimado de 1 mil 500 personas.	Instaurado en el 2014 con el apoyo e iniciativa de la Secretaría de Cultura del Gobierno de México, a través de su Dirección General de Vinculación Cultural y del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura. Zacatecas valora la obra del padre del nacionalismo musical mexicano a través de este festival que cada año reúne a más de un centenar de participantes, entre músicos, intérpretes y compositores nacionales y locales.	5 días	del 1 al 5 de diciembre de 2026	Una vez al año	Promover el Festival de Música Manuel M. Ponce 2025 como un evento cultural de renombre que celebra el legado artístico del maestro Manuel María Ponce, padre del nacionalismo musical mexicano. Difundir su programación, que incluye conciertos y recitales en Zacatecas y actividades de extensión en Fresnillo, destacando su importancia como un espacio que reúne a músicos, intérpretes y compositores nacionales y locales, y fortaleciendo su posicionamiento como un proyecto apoyado por instituciones culturales desde 2014.	Difusión anticipada del evento	Para cumplir con los objetivos y llegar a las metas planteadas, se sugiere difusión en los siguientes medios: Radio, televisión, prensa escrita, páginas web (portales de noticias), revistas, semanarios, redes sociales así como pautas de spot de radio y televisión. Tipo de difusión: Municipal (Zacatecas y Fresnillo) y estatal.
18 Festival de Cine en Fresnillo 2026	18 Festival de Cine en Fresnillo 2026	El Festival de Cine en Fresnillo busca la descentralización del cine en el estado y en el país, además de fomentar la cultura del séptimo arte y enriquecer la cartelera cinematográfica en el municipio y el estado	La creación de nuevos públicos, impulso al talento zacatecano por medio de convocatorias y la exhibición de cine zacatecano, mexicano e internacional. Se realizarán actividades como conferencias, exposiciones, talleres, cine conciertos, cine al aire libre y presentaciones editoriales.	El Festival de Cine en Fresnillo (FCF) nace en mayo de 2009, como una propuesta alternativa de difusión y promoción del cine. Es actualmente el único festival de cine en el estado de Zacatecas y de mayor permanencia	5 días	al 21 de noviembre de 2026	Una vez al año	Este es un festival organizado y coordinado por el Gobierno del Estado de Zacatecas, a través del Instituto Zacatecano de Cultura y la Cineteca Zacatecas.	Difusión anticipada del evento	Para cumplir con los objetivos y llegar a las metas planteadas, se sugiere difusión en los siguientes medios: Radio, televisión, prensa escrita, páginas web (portales de noticias), revistas, semanarios, redes sociales así como pautas de spot de radio y televisión. Tipo de difusión: Municipal (Zacatecas y Fresnillo) y estatal.

	Festival de Navidad "Festival de Luces" 2026	Festival de Navidad "Festival de Luces" 2026	En un contexto en que llegamos a una época del año en que se fortalecen la relación y convivencia familiar, el Gobierno del Estado coordina una extraordinaria cantidad de actividades que propician una alta participación de los zacatecanos. De todos los programas del año, sobresale la participación de más de 20 dependencias de la administración pública en este proyecto.	Promoción y preservación de las tradiciones populares mexicanas de esta época, las expresiones navideñas universales, con las que ahora los mexicanos celebramos estas fechas.		9 días	Del 29 de noviembre de 2026 al 6 de enero de 2027	Una vez al año	Este es un festival organizado y coordinado por distintas dependencias del Gobierno Estatal, en el que participa el Instituto Zacatecano de Cultura.	Difusión anticipada del evento	Para cumplir con los objetivos y llegar a las masas planteados, se sugiere difusión en los siguientes medios: Radio, televisión, prensa escrita, páginas web (portales de noticias), revistas, semanarios, redes sociales. Tipo de difusión: estatal y nacional; pautas de spot de radio y televisión.
8	Educción básica para personas jóvenes y adultas	"Aquí si puedes Terminar"	Impulsar la reducción del rezago educativo en Zacatecas mediante la difusión de los servicios gratuitos de alfabetización, primaria y secundaria, promoviendo la incorporación, continuidad y conclusión educativa con enfoque de igualdad de género e inclusión social.	Incrementar incorporación entre 10-15% en comparación con 2025. Elevar en 12% la presentación de exámenes en Plazas Comunitarias. Lograr un alcance de 50,000 personas mediante medios digitales y tradicionales.	Zacatecas presenta aún altos niveles de rezago educativo, especialmente entre mujeres, población rural y adultos mayores. Se requiere una campaña constante, clara e incluyente que promueva el acceso a los programas del IZEA, fortaleciendo además plazas comunitarias y procesos de certificación.	Enero – Diciembre 2026	Anual con variaciones temáticas trimestrales	Redes sociales: 3-5 publicaciones semanales Radio/TV: spots mensuales Impresos: distribución bimestral Brigadas: 1 por mes	Motivar la conclusión de la educación básica en personas adultas. Reducir barreras sociales, económicas y de género para estudiar. Difundir requisitos, horarios y ubicaciones de servicios. Posicionar al IZEA como institución cercana, accesible y confiable.	Reforzar inscripción, permanencia y certificación. Promover Plazas Comunitarias como espacios seguros e inclusivos. Combatir mitos y miedos sobre estudiar en edad adulta.	Radio, redes sociales, periódico, impresos, página web, módulos comunitarios.
	Inicio de estudios y motivación anual	"Tu Momento de Aprender"	Motivar a población joven y adulta a iniciar o retomar estudios al comenzar el año, impulsando alfabetización, primaria y secundaria.	Generar incremento de solicitudes de información y registros durante el primer trimestre. Alcanzar mínimo 12,000 personas en redes.	El inicio de año representa una etapa ideal para establecer metas educativas. Muchas personas buscan nuevos comienzos y están más receptivas a iniciar su educación básica.	Enero – Marzo 2026	Trimestral	Redes: publicaciones motivacionales cada semana Medios: entrevistas mensuales Brigadas: 1 por zona	Incrementar la motivación para incorporarse al IZEA. Promover que mujeres y hombres accedan por igual a oportunidades educativas.	Reforzar procesos de incorporación inmediata. Difusión de horarios y modalidades en Plazas Comunitarias.	Redes sociales, material impreso, módulos comunitarios, radio comunitaria.
	Alfabetización y nivelación básica	"Lee, Aprende, Avanza"	Fomentar el acceso a la alfabetización y fortalecer habilidades de lectura y escritura.	Aumentar en 10% la incorporación a alfabetización. Realizar al menos 20 actividades comunitarias de lectura.	Una parte importante de la población adulta continua sin saber leer ni escribir, especialmente mujeres cuidadoras y personas del ámbito rural.	Abril – Junio 2026	Trimestral	Talleres quincenales Publicaciones semanales Latas y carteles bimestrales	Sensibilizar sobre la importancia de leer y escribir. Posicionar alfabetización como una oportunidad accesible y gratuita.	Difundir la alfabetización como herramienta de autonomía. Ofrecer alternativas para mujeres con doble jornada de cuidados.	Redes sociales, material impreso, módulos comunitarios, radio comunitaria.
	Reincorporación educativa	"Termina lo que Empezaste"	Promover el regreso a estudios de primaria o secundaria entre jóvenes y adultos que abandonaron hace tiempo.	Aumentar reincorporación en 10%. Lograr mayor inscripción en cursos en Plazas Comunitarias.	El periodo vacacional permite a muchas personas reorganizar tiempos y retomar estudios. Además, es la etapa donde más población regresa al estado.	Julio – Septiembre 2026	Trimestral	Publicaciones semanales Campañas de campo mensuales Difusión de calendarios de examen	Disminuir barreras sociales y de género que impiden retornar estudios. Dirigir mensajes a hombres jóvenes trabajadores y mujeres cuidadoras.	Promover reincorporación. Difundir convocatorias y calendarios de evaluación.	Redes sociales, material impreso, módulos comunitarios, radio comunitaria.
	Certificación de primaria y secundaria	"Un Certificado, Mil Oportunidades"	Impulsar la presentación de exámenes y la certificación de estudios básicos antes del cierre del año.	Incrementar certificaciones en 12%. Fortalecer aplicación de exámenes en Plazas Comunitarias.	El cierre del año es decisivo para que las personas cumplan su meta educativa y puedan mejorar su acceso laboral en el nuevo ciclo.	Octubre – Diciembre 2026	Trimestral	Jornadas intensivas mensuales Spots mensuales Publicaciones semanales	Promover la certificación como herramienta de movilidad social. Impulsar la autonomía económica de mujeres y hombres.	Difundir fechas de exámenes. Acompañamiento final del año educativo.	Redes sociales, material impreso, módulos comunitarios, radio comunitaria.
9	40 aniversario de JIAPAZ	40 años llevando vida a los hogares	Socializar el 40 aniversario del organismo, como una oportunidad para mostrar el desarrollo y modernización logrado en esta administración.	Lograr un impacto de al menos 300 mil personas con las publicaciones de esta campaña en las redes sociales institucionales.	Desde el 15 octubre de 1986, JIAPAZ enfrenta el reto de brindar los servicios de agua potable, alcantarillado y saneamiento, enfrentándose a condiciones adversas naturales y de infraestructura. A diario se realiza un gran esfuerzo, que vale la pena resaltar a propósito de su 40 aniversario.	1 año	Enero-Diciembre	Única	Destacar la evolución de JIAPAZ y del servicio brindado en el desarrollo de vida social. Destacar el impacto en el desarrollo social y económico. Infraestructura dada a JIAPAZ en la actual administración. Destacar el hito de que esta administración será la que más agua ha incorporado a JIAPAZ en toda la historia del servicio de agua entubada en la ciudad.	Si	Radio Redes sociales Espectaculares Web, app, pantallas, call center
	Promoción de la aplicación móvil Mi JIAPAZ	Mi JIAPAZ	Promocionar la descarga, instalación y uso de la aplicación móvil Mi JIAPAZ, como una herramienta tecnológica que facilita a las personas usuarias la realización de pagos, descarga de recibos, consulta del catálogo de Trámites y Servicios, entre otras funciones.	Lograr un crecimiento de 3% en el número de descargas en un mes. Consolidar a Mi JIAPAZ como el principal medio de pago.	La actual administración busca hacer más eficientes los servicios que ofrece la JIAPAZ y mejorar la atención a los usuarios, para lo cual se emplea tecnología, en este caso, la app para usuarios. Además de facilitar pagos, reportes y consultas a los usuarios, genera beneficios a JIAPAZ, como una eventual reducción de personal destinado al cobro en cajas.	1 mes	Febrero	Única	Informar a las personas usuarias de la existencia de la app Mi JIAPAZ y sus beneficios.	No	Radio Redes sociales Espectaculares Web, app, pantallas, call center
	Acciones preventivas para la temporada de mayor calor y mayor consumo de agua: el estiaje.	Hagamos equipo por el cuidado del agua	Generar conciencia sobre el reto que implica el estiaje y promover entre las personas usuarias medidas en sus hogares/negocios para almacenar, ahorrar y reutilizar el agua.	Disminuir 5% la solicitud de pipas.	El estiaje es la época crítica para el abasto de agua potable, ya que la extracción de agua puede llegar a disminuir mientras que el consumo aumenta en los hogares debido al calor. Se requieren acciones de almacenamiento, ahorro y reuso por parte de los usuarios.	2 meses	Abrial y mayo	Anual	Informar a la población qué es el estiaje y cómo impacta la prestación del servicio. Dar a conocer cómo se ha preparado JIAPAZ para el estiaje. Promover acciones de corresponsabilidad por parte del usuario: Asegurar un almacenamiento adecuado, ahorrar y reutilizar el agua.	Si	Radio Redes sociales Espectaculares Web, app, pantallas, call center

		Prevención de problemas de alcantarillado ocasionados por vertir basura y grasas	Al drenaje no	Visibilizar el servicio de alcantarillado sanitario que brinda JIAPAZ, dar a conocer las acciones de mantenimiento que realiza la institución y promover la corresponsabilidad ciudadana para evitar taponamientos que causan derrame de aguas negras.	Disminuir 5% el número de reportes de derrame de aguas negras en la época de lluvia.	La basura doméstica, grasas y los materiales de construcción arrostrados al drenaje sanitario son la principal causa de obstrucción de tuberías, lo cual puede prevenirse, evitando afectaciones tanto a las personas usuarias como a la infraestructura que opera el organismo.	1 mes	Junio	Anual	Difundir las acciones de mantenimiento preventivo y correctivo que realiza JIAPAZ en la infraestructura sanitaria. Informar sobre las causas más comunes de obstrucción del drenaje sanitario y su prevención con acciones de corresponsabilidad por parte de las personas usuarias.	No	Radio Redes sociales Web, app, pantallas, call center
		Promoción de los valores y principios del servicio público dentro y fuera de la institución.	JIAPAZ con Valores	Promover entre el personal y el exterior los principios y valores que rigen el quehacer institucional de la JIAPAZ.	Reducir el número de quejas contra los servidores públicos de la JIAPAZ.		1 año	Enero-diciembre	Permanente	Promover entre el personal los valores y principios del servicio público. Mostrar de modo práctico su aplicación para sensibilizar al personal sobre su impacto y beneficios. Difundir esta campaña como forma de mejorar la percepción ciudadana respecto al personal de JIAPAZ.	No	Redes sociales Web, app, pantallas, call center
10	JUNTA DE PROTECCIÓN Y CONSERVACIÓN DE MONUMENTOS Y ZONAS TÍPICAS	Guardianes del Patrimonio Cultural	Guardianes del Patrimonio	Fomentar en niñas y niños de 5° y 6° de Primaria el respeto, cuidado y orgullo por el patrimonio cultural, fortaleciendo su identidad y sentido de pertenencia.	20 Lúdicos en 7 municipios que tienen declaratoria	Inocular desde la infancia el respeto y cuidado del patrimonio cultural fortalece la identidad, el sentido de pertenencia y la corresponsabilidad social, asegurando su preservación como legado vivo para las futuras generaciones.	Todo el Año	diciembre 2026	Cada 2 Semanas	Generar Testimonios de videos con la población escolar y padres de familia el por qué la Importancia del Programa	Testimonios de la Comunidad Escolar con mensajes de la importancia de la actividad	Facebook, Youtube y TikTok
		Limpia de Intervenciones Urbanas	Rescate Urbano del Patrimonio	Consever y dignificar los espacios públicos y el patrimonio urbano mediante acciones de limpieza, restauración y sensibilización ciudadana.	Difundir en los espacios de los Centros históricos de los municipios declarados	La campaña <i>Rescate Urbano del Patrimonio</i> busca visibilizar y proteger los centros históricos de los municipios declarados, promoviendo su cuidado, apropiación social y preservación como espacios vivos que fortalecen la identidad cultural y el desarrollo comunitario.	Marzo y Octubre	octubre	Marzo y Octubre	Fomentar la participación y corresponsabilidad social en el rescate del patrimonio urbano.	Mensajes breves, accesibles y con alto impacto visual y social.	Facebook, Youtube y TikTok
		Cuidado del Patrimonio Cultural	Brigadas del Patrimonio Cultural	Implementar acciones de vigilancia, cuidado y preservación del patrimonio cultural con enfoque comunitario.	Dar a la población conocimientos sobre cultura, patrimonio y cuidados del centro y los municipios declarados	Las Brigadas del Patrimonio Cultural fortalecen la conservación del patrimonio mediante la participación activa de la comunidad y acciones preventivas oportunas, promoviendo la corresponsabilidad social y la protección de los bienes culturales como identidad y memoria colectiva.	Todo el Año	diciembre 2026	Bimestral	Informar a la ciudadanía sobre las acciones y alcances de las Brigadas del Patrimonio Cultural. Sensibilizar a la población sobre la importancia del cuidado y la conservación del patrimonio cultural. Promover la participación social y comunitaria como eje fundamental en la protección del patrimonio. Posicionar la corresponsabilidad ciudadana como una acción clave para preservar la identidad cultural.	Mensajes breves, prácticos y orientados a la acción colectiva.	Facebook, Youtube y TikTok
		Día Internacional de los Monumentos	Día Internacional de los Monumentos	Conmemorar el Día Internacional de los Monumentos promoviendo su valoración, conservación y apropiación social como parte esencial de la identidad cultural.	Fortalecer el vínculo social con el patrimonio cultural.	Conmemorar este día permite reforzar la conciencia colectiva sobre la importancia de los monumentos como testimonio histórico y patrimonio vivo que debe protegerse y transmitirse a las futuras generaciones.	1 mes	abril 2026	única	Generar orgullo, identidad y sentido de pertenencia.	Enfoque comunitario que promueva la participación y apropiación social.	Facebook, Youtube y TikTok
		Día de Especialidades: Arquitecto, restaurador, archivista, etc.	Día de...	Reconocer y visibilizar la labor de las especialidades que protegen, conservan y dan valor al patrimonio cultural.	Campañas Anuales en fechas emblemáticas de profesiones	Reconocer a las especialidades fortalece la valoración social del patrimonio, al destacar el conocimiento y compromiso profesional que hacen posible su conservación y permanencia.	Todo el Año	diciembre 2026	1 por mes	Fortalecer la identidad institucional y el trabajo interdisciplinario.	Difusión institucional y educativa con alto impacto visual.	Facebook, Youtube y TikTok
		Trámites Gratuitos	Tu patrimonio, sin barreras	Generar conciencia sobre los trámites, permisos y solicitudes son completamente Gratuitos	Reducir barreras de acceso a los servicios patrimoniales.	Facilitar trámites gratuitos y a distancia garantiza el acceso equitativo a la protección del patrimonio, promoviendo una gestión eficiente, transparente y cercana a la ciudadanía.	Todo el Año	diciembre 2026	1 por mes	Posicionar a #Monumentos como una institución cercana y eficiente.	Mensajes simples, directos y orientados al servicio.	Facebook, Youtube y TikTok
11		Construcción de obras hídricas	Infraestructura hídrica	Difusión de la construcción de pozos, sistemas de agua potable y sistemas de alcantarillado sanitario	Estatal	La ciudadanía conozca las obras que se realizan en materia de agua en todos los municipios del estado.	Todo el año	Anual	Permanente	La ciudadanía conozca las obras que se realizan en materia de agua en todos los municipios del estado.		Digital
		Cultura ambiental	Residuos de manejo especial	Difundir, cuáles son los residuos de manejo especial y el impacto ambiental	Estatal	La ciudadanía conozca los residuos de manejo especial y el impacto ambiental para poder darles un destino final adecuado.	Todo el año	Anual	Permanente	La ciudadanía conozca los residuos de manejo especial para darles un final adecuado.		Digital
		Cultura ambiental	Llantón	Fomentar una cultura de recicaje de llantas	Estatal	Fomentar la economía circular mediante el acopio de neumáticos	Dos veces al año	Semestral	Permanente	Acopiar y reciclar los neumáticos en desuso		Digital, impresos, radio y televisión
		Cultura ambiental	Mi restaurante no contamina	Fomentar una cultura de recolección de aceite vegetal usado	Estatal	Fomentar el acopio de aceite vegetal usado	Dos veces al año	Semestral	Permanente	Acopiar y reciclar aceite vegetal usado		Digital, impresos, radio y televisión
		Cultura ambiental	Reciclón	Fomentar una cultura de recicaje de residuos electrónicos y electrodomésticos	Estatal	Acopiar la basura electrónica y darle un destino final adecuado.	Dos veces al año	Semestral	Permanente	Acopiar la basura electrónica de los hogares, centros de trabajo, instituciones y empresas, para darles un destino final adecuado y evitar contaminación al medio ambiente por estos residuos		Digital, impresos, radio y televisión

SAMA	Cultura ambiental	Punto verde	Difundir el Centro de acopio permanente de residuos electrónicos	Estatal	Con el objetivo de que la ciudadanía acuda al centro de acopio permanente de residuos electrónicos	Todo el año	Anual	Permanente	Con el objetivo de que la ciudadanía acuda al centro de acopio permanente de residuos electrónicos		digital
	Cultura ambiental	Collatón	Fomentar una cultura de recolección de colillas de cigarro e instalación de contenedores	Estatal	Evitar que las colillas de cigarro contaminen el medio ambiente y reducir el impacto negativo con la recolección a través de la colocación de contenedores	Todo el año	Anual	Permanente	promover el cuidado del medio ambiente evitando arrojar las colillas de cigarro al suelo		Digital
	Cultura ambiental	Medicatón	Fomentar una cultura de recolección de medicamentos caducos	Estatal	Evitar que el medicamento caducado llegue a la basura o rellenos sanitarios	Todo el año	Anual	Permanente	promover el cuidado del medio ambiente evitando arrojar a la basura el medicamento caducado		Digital
	Cultura ambiental	Recolección de pilas	Fomentar una cultura de recolección de pilas	Estatal	Recolección de pilas alcalinas para evitar que lleguen a los tiraderos	Todo el año	Enero a diciembre	Permanente	promover el final adecuado de las pilas en desuso y evitar que lleguen a los tiraderos o rellenos sanitarios		Digital
	Cultura del agua	Cultura del agua	Concientizar sobre la sostenibilidad hídrica	Estatal	En el marco de la conmemorar el Día Mundial del Agua fomentar una cultura del agua para su cuidado y uso sustentable	Marzo	semana	Permanente	Concientizar la importancia del cuidado y cultura del agua		Digital
	Protección y bienestar animal	Bienestar animal	Fomentar una cultura del cuidado de los animales para garantizar el bienestar y su protección	Estatal	Difundir acciones para promover el bienestar y protección animal como la esterilización y otros cuidados	Todo el año	Anual	Permanente	Difundir acciones para promover el bienestar y protección animal como la esterilización y otros cuidados		Digital
	Protección y bienestar animal	Esta Navidad no compras mejor adopta	Fomentar no comprar mascotas en temporada decembrina mejor adoptar	Estatal	Difundir acciones para promover la adopción responsable en época decembrina de mascotas	Diciembre	mes	Temporal	Difundir acciones para promover la adopción responsable en época decembrina de mascotas		Digital
	Cultura ambiental	Conservación de Áreas Naturales Protegidas y su biodiversidad	Fomentar la preservación de las áreas naturales protegidas	Estatal	Difusión de información para la preservación de áreas naturales protegidas estatales y federales y su biodiversidad	segunda quincena de marzo-primeras quincenas de agosto (periodos vacacionales)	segunda quincena de marzo-primeras quincenas de agosto (periodos vacacionales)	Permanente	Difundir información de las principales especies de vida silvestre de cada sitio		Digital
	Cultura ambiental	Prevención de Incendios Forestales	Prevenir los incendios forestales	Estatal	Difusión de información sobre la prevención, combate de incendios forestales	6 meses	del 15 de enero al 11 de julio	Permanente	Difundir información sobre el combate de incendios forestales para contribuir al cuidado y resguardo de los ecosistemas forestales		Digital

12

	EXPO FERIA ESTATAL AGROPECUARIA	EXPO DE EXPOS	INCENTIVAR LA PRODUCTIVIDAD DEL CAMPO ZACATECANO CON APOYO PARA LA ADQUISICIÓN DE MAQUINARIA ESPECIALIZADA, Y TRACTORES NUEVOS	600 BENEFICIARIOS	ENTREGA DE APOYOS A PRODUCTORES AGRICOLAS	MES DE SEPTIEMBRE	15 DIAS	ANUAL	LLEGAR A LA MAYOR CANTIDAD DE PRODUCTORES DEL CAMPO ZACATECANO	POBLACION RURAL	REDES SOCIALES, RADIO
	EXPO FERIA REGIONAL AGROPECUARIA	EXPO FERIA REGIONAL	INCENTIVAR LA PRODUCTIVIDAD DEL CAMPO ZACATECANO CON APOYO PARA LA ADQUISICIÓN DE EQUIPOS E IMPLEMENTOS AGRICOLAS.	3000 BENEFICIARIOS	ENTREGA DE APOYOS A PRODUCTORES AGRICOLAS	24 DIAS	24 DIAS	BIMESTRAL	LLEGAR A LA MAYOR CANTIDAD DE PRODUCTORES DEL CAMPO ZACATECANO	POBLACION RURAL	REDES SOCIALES, RADIO
	ENTREGA DE SEMILLA CERTIFICADA PARA RIEGO	ENTREGA DE APOYO SEMILLA CERTIFICADA	INCENTIVAR LA PRODUCTIVIDAD DEL CAMPO ZACATECANO CON APOYO PARA LA ADQUISICIÓN DE SEMILLA CERTIFICADA DE MAÍZ Y GIRASOL PARA RIEGO	900 BENEFICIARIOS	ENTREGA DE APOYOS A PRODUCTORES AGRICOLAS	ABRIL Y MAYO	60 DIAS	ANUAL	LLEGAR A LA MAYOR CANTIDAD DE PRODUCTORES DEL CAMPO ZACATECANO	POBLACION RURAL	REDES SOCIALES, RADIO
	ENTREGA DE SEMILLA CERTIFICADA PARA TEMPORAL	ENTREGA DE APOYO SEMILLA CERTIFICADA	INCENTIVAR LA PRODUCTIVIDAD DEL CAMPO ZACATECANO CON APOYO PARA LA ADQUISICIÓN DE SEMILLA CERTIFICADA DE AVEÑA, FRÍJOL, TRIGO, CEBADA PARA TEMPORAL	9500 BENEFICIARIOS	ENTREGA DE APOYOS A PRODUCTORES AGRICOLAS	MAYO, JUNIO Y JULIO	90 DIAS	ANUAL	LLEGAR A LA MAYOR CANTIDAD DE PRODUCTORES DEL CAMPO ZACATECANO	POBLACION RURAL	REDES SOCIALES, RADIO
	ENTREGA DE APOYOS DE DIESEL AGROPECUARIO	ENTREGA DE APOYO DE DIESEL AGROPECUARIO	INCENTIVAR LA PRODUCTIVIDAD DEL CAMPO ZACATECANO CON APOYO PARA LA ADQUISICIÓN DE DIESEL AGROPECUARIO	3000 BENEFICIARIOS	ENTREGA DE APOYOS A PRODUCTORES AGRICOLAS	ANUAL	ANUAL	ANUAL	LLEGAR A LA MAYOR CANTIDAD DE PRODUCTORES DEL CAMPO ZACATECANO	POBLACION RURAL	REDES SOCIALES, RADIO
	ENTREGA DE POZOS DE RIEGO	ENTREGA DE POZOS DE RIEGO	IMPLEMENTAR ACCIONES TENDIENTES A MINIMIZAR LOS EFECTOS DEL RETRASO O AUSENCIA DE LLUVIAS CON OBRAS DE PERFORACION DE POZOS	20 SERVICIOS PARA PERFORACION	APOYAR A LOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS MEDIANTE MAQUINARIA PESADA PARA LA PERFORACION DE POZOS, MINIMIZANDO LOS COSTOS PARA EL SOLICITANTE	ABRIL A DICIEMBRE	ANUAL	ANUAL	DAR A CONOCER A LA POBLACION EL SERVICIO DE PERFORACION DE POZOS POR PARTE DE SECAMPO	POBLACION RURAL	REDES SOCIALES, RADIO, ETC
	MEJORAMIENTO DE CAMINOS SACA COSECHA	ENTREGA DE CAMINOS SACA COSECHA	FACILITAR TRASLADO DE COSECHAS Y GANADO DE LAS PARCELAS MEDIANTE REHABILITACION DE CAMINOS	85 SERVICIOS PARA REHABILITACION DE CAMINOS SACA COSECHAS	FACILITAR MEDIANTE EL SERVICIO DE MAQUINARIA PESADA DE LA SECAMPO LAS ACCIONES DE MEJORAMIENTO DE TIERRAS Y REHABILITACION DE CAMINOS SACACOSECHAS	ABRIL A DICIEMBRE	ANUAL	ANUAL	DIFUNDIR LOS SERVICIOS DE LA SECAMPO	POBLACION RURAL	REDES SOCIALES, RADIO, ETC

SECAMPO	REHABILITACION Y CONSTRUCCION DE BORDOS	ENTREGA DE BORDO PARA CAPTACION DE AGUA	OFRECER EL SERVICIO DE MAQUINARIA PESADA PARA OBRAS DE CONSTRUCCION, REHABILITACION Y DESASOLVE DE BORDOS A PRODUCTORES AGROPECUARIOS	450 SERVICIOS	APOVAR A LA POBLACION RURAL REDUCIENDO COSTOS DE SERVICIO DE MAQUINARIA POESDA A TRAVES DE SECAMPO	ABRIL A DICIEMBRE	ANUAL	ANUAL	DIFUNDIR LOS SERVICIOS DE LA SECAMPO	POBLACION RURAL	REDES SOCIALES, RADIO, ETC
	APOYO PARA DESAZOLVE DE BORDOS	APOYO PARA DESAZOLVE DE BORDOS	APOYO INDIVIDUAL Y/O COLECTIVO PARA LA IMPLEMENTACION DE ACCIONES PARA CAPTACION, CONDUCCION, CONSERVACION Y DISTRIBUCION EFICIENTE DEL AGUA	20 APOYOS	FOMENTAR EL APROVECHAMIENTO DE AGUA PLUVIAL PARA PRODUCTORES AGROPECUARIOS	ABRIL A DICIEMBRE	ANUAL	ANUAL	DIFUSION DE LOS APOYOS OTORGADOS	POBLACION RURAL	REDES SOCIALES, RADIO, ETC
	CAPACITACION PARA LA MEJORA A LA PRODUCTIVIDAD	MEJORA A LA PRODUCTIVIDAD RURAL	BRINDAR ASISTENCIA TECNICA PARA CAPACITACIONES Y CERTIFICACIONES A PRODUCTORES AGROPECUARIOS	14 SERVICIOS	DESARROLLAR LAS CAPACIDADES DE LOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS	ABRIL A DICIEMBRE	ANUAL	ANUAL	DAR A CONOCER A LA POBLACION RURAL SOBRE LOS SERVICIOS DE CAPACITACION EXISTENTES	POBLACION RURAL	REDES SOCIALES, RADIO, ETC
	CAMPAÑA PARA LA SANIDAD ACUICOLA	ARRANQUE DE CAMPAÑA PARA LA SANIDAD ACUICOLA	IMPLEMENTACION DE CAMPAÑAS PARA LA VERIFICACION Y VIGILANCIA EPIDEMIOLOGICA AGRICOLA, PECUARIA Y ACUICOLA	20 ACTIVIDADES	VIGILANCIA EPIDEMIOLOGICA DE PLAGAS Y ENFERMEDADES ACUICOLAS	ENERO-DICIEMBRE	ANUAL	ANUAL	DAR A CONOCER A LA POBLACION LAS ACCIONES EPIDEMIOLOGICAS AGRICOLAS	POBLACION RURAL	REDES SOCIALES, RADIO, ETC
	PROGRAMA DE SIEMBRA Y ENTREGA DE PEZES	PROGRAMA DE SIEMBRA Y ENTREGA DE PEZES	FOMENTAR LA PRODUCCION DE PEZES DE SIEMBRA PARA EL DESARROLLO ACUICOLA EN EL SECTOR	300 HECTAREAS (PRESAS, BORDOS, Y Lagos)	FOMENTAR LA PRODUCCION DE PEZES DE SIEMBRA PARA EL DESARROLLO ACUICOLA EN EL SECTOR	ENERO-DICIEMBRE	ANUAL	ANUAL	DIFUSION DE LOS APOYOS OTORGADOS	POBLACION RURAL	REDES SOCIALES, RADIO, ETC
	APOYOS PARA LAS PLANTACIONES COMERCIALES FRUTICOLAS	ENTREGA DE APOYOS PARA PLANTACIONES COMERCIALES FRUTICOLAS	FORTALECER LA PRODUCCION HOTICA, FRUTICOLA Y FORESTAL DE LOS PRODUCTORES Y GRUPOS PRIORITARIOS DEL MEDIO RURAL	90 BENEFICIARIOS	INCENTIVAR LA FRUTICULTURA COMO ACTIVIDAD ECONOMICA	ABRIL A DICIEMBRE	ANUAL	ANUAL	DIFUSION DE LOS APOYOS FRUTICOLAS PARA AUTOCONSUMO	POBLACION RURAL	REDES SOCIALES, RADIO, ETC
	APOYOS A GRUPOS PRIORITARIOS MIGRANTES	ENTREGA DE APOYOS A GRUPOS PRIORITARIOS MIGRANTES	ENTREGA DE APOYOS A BENEFICIARIOS (AHUADOS) PARA EL FORTALECIMIENTO DE SU UNIDAD AGROPECUARIA	28 APOYOS	INCENTIVAR LA INVERSION DE MIGRANTES EN FAVOR DE SUS BENEFICIARIOS EN EL ESTADO	ABRIL A DICIEMBRE	ANUAL	ANUAL	DIFUSION DE LOS APOYOS OTORGADOS	POBLACION RURAL	REDES SOCIALES, RADIO, ETC
	APOYO PARA PLANTACIONES FORESTALES	ENTREGA DE APOYOS FORESTALES	CONTRIBUIR CON LA REFORESTACION Y RESTAURACION DE ECOSISTEMAS MEDIANTE PLANTACIONES FORESTALES	PRODUCCION DE 93,000 ARBOLES	PROMOVER LA REFORESTACION DE ARBOLES FORESTALES EN TODO EL ESTADO	ENERO-DICIEMBRE	ANUAL	ANUAL	DIFUSION PERMANENTE DE REFORESTACION	POBACION EN GENERAL	REDES SOCIALES, RADIO, ETC
13	Vivienda mejorada para la integración social	Bienestar y Progreso para los zacatecanos	Dar a conocer los proyectos en materia de vivienda para el 2026.	1. Informar el impacto de los programas 2. Dar a conocer los requisitos para acceder a ellos. 3. Informar en dónde se ejecutan programas	Socializar el impacto de los apoyos de mejoramiento y como éstos generan bienestar a las familias zacatecanas.	4 meses	Enero a marzo	Cada tercer dia.	Que la población conozca los programas del Gobierno de Zacatecas y que se está trabajando en generar mejores condiciones de vida.	Informar a la población los periodos de inscripción a los programas.	1. Radio 2. Redes
	Mejoramiento de Vivienda	Construyendo Bienestar y Progreso	Informar sobre los apoyos que la Seduvi entrega en especie.	1. Socializar los programas 2. Dar a conocer que material se entrega 3. Informar requisitos y ventanilla de atención.	Dar a conocer a la población y beneficiarios cómo elevan la calidad de vida de los zacatecanos este tipo de apoyos.	4 meses	Febrero y marzo abril y mayo	Cada tercer dia.	Que la población conozca los programas del Gobierno de Zacatecas y que se está trabajando en generar mejores condiciones de vida.	Informar a la población los periodos de inscripción a los programas.	1. Radio 2. Redes
	Regeneración Urbana	Espacios seguros para el Bienestar y Progreso	Informar cómo se trabaja desde el Gobierno de Zacatecas en la rehabilitación de espacios públicos y como estas acciones contribuyen a la paz en el estado y, a su vez, al Bienestar y Progreso	1. Informar sobre las obras que se realizan 2. Lugares que serán intervenidos 3. Colonias y comunidades beneficiadas	Promover uno de los programas impulsados por el Gobierno que encabeza el lic. David Monreal. Un programa que permite intervenir zonas urbanas.	8 meses	Febrero y Marzo Mayo y junio Julio y Agosto Septiembre y Octubre	Tres veces a la semana	Promover el desarrollo urbano y, en específico, la regeneración urbana, como una alternativa para generar entornos seguros y de paz en el estado.	Informar sobre la ejecución de estos programas, una vez que son impulsados en esta administración estatal.	1. Radio 2. Redes 3. Medios impresos
	Regularización de la Tenencia de la Tierra	Certeza jurídica para el Bienestar y Progreso	Dar a conocer, que la paz, bienestar y el progreso hacen a partir de la certidumbre del patrimonio.	1. Alertar sobre la compra/venta de terrenos irregulares. 2. Describir características de un terreno irregular. EN POSITIVO 1.1 Informar sobre entregas realizadas 1.2 Población beneficiada	Socializar el impacto de contar con certeza jurídica y contener la venta de terrenos irregulares.	Annual		Una semana por mes			1. Radio 2. Redes 3. Medios impresos
14	Estímulos Fiscales	"Zacatecas Avanza: Progreso para Todas y Todos" "Estímulos para el Progreso: Beneficios que Impulsan tu Economía"	Fomentar la participación ciudadana en el cumplimiento de la obligación del pago de impuestos.	Incrementar el porcentaje de contribuyentes que aprovechan los estímulos fiscales en el primer trimestre del año.	El primer trimestre es crucial para motivar el cumplimiento fiscal, debido a los beneficios que los estímulos ofrecen para facilitar el pago de impuestos.	3 meses.	Enero – Marzo.	1 vez al año.	Dar a conocer los estímulos fiscales disponibles para el aprovechamiento de los contribuyentes, promoviendo una cultura de cumplimiento fiscal.	Informar y educar a los contribuyentes sobre las ventajas de los estímulos fiscales, destacando los beneficios económicos y administrativos.	Medios tradicionales, videos, fotografías e infografías en redes sociales.

SEFIN	Asamblea Financiera Reunión Plenaria Municipalista 2026	"Reunión Plenaria Municipalista 2026: Progreso Financiero para los Municipios"	Fortalecer la coordinación entre el Gobierno del Estado y los municipios mediante el análisis conjunto de temas financieros, para mejorar la planeación, administración y eficiencia del gasto público municipal.	Compartir información clara y actualizada sobre el estado financiero estatal y municipal; presentar herramientas, lineamientos y buenas prácticas que impulsan una gestión sólida en cada ayuntamiento.	Los municipios son el primer nivel de contacto con la ciudadanía y requieren solidez administrativa. Esta reunión responde a la necesidad de fortalecer capacidades locales y garantizar un uso responsable y transparente de los recursos públicos.	1 día	Sin especificar	Sin especificar	Posicionar la plenaria como un espacio de diálogo, formación y coordinación financiera.	Promover mensajes de unidad, colaboración y responsabilidad financiera.	Medios tradicionales, videos, fotografías e infografías en redes sociales.
	Cambio de Dirección de Oficinas de Recaudación de Rentas	"Nuevas Oficinas de Recaudación 2026: Servicios Modernos y Cercanos"	Informar a la ciudadanía sobre el cambio de dirección de diversas Oficinas de Recaudación de Rentas, garantizando que las y los contribuyentes conozcan las nuevas ubicaciones y continúen realizando sus trámites sin contratiempos.	Difundir de manera clara y oportuna las nuevas direcciones, horarios y servicios disponibles para asegurar una transición ordenada y minimizar confusiones entre los usuarios.	Actualizar y reubicar oficinas permite mejorar la atención, optimizar espacios y ofrecer servicios más accesibles y eficientes para la ciudadanía.	Sin Especificar	Sin especificar	Sin especificar	Informar con precisión sobre las nuevas ubicaciones y sus beneficios.	Claridad absoluta en direcciones, mapas y horarios.	Medios tradicionales, videos, fotografías e infografías en redes sociales.
	Comité Financiero	"Sesión del Comité Financiero 2026: Estrategias para el Progreso"	Fortalecer la toma de decisiones financieras del Gobierno del Estado mediante el análisis colegiado de indicadores, avances presupuestales y estrategias que garanticen estabilidad y responsabilidad en el uso de los recursos públicos.	Presentar de manera clara los avances financieros, proyecciones y acuerdos adoptados por el Comité; consolidar criterios que fortalezcan la disciplina financiera y la planeación del gasto.	El seguimiento permanente de las finanzas públicas es esencial para asegurar estabilidad económica y eficacia en el manejo del presupuesto estatal. La sesión del Comité permite evaluar, corregir y mejorar las estrategias financieras en beneficio de la ciudadanía.	1 día	Sin especificar	Enero, Abril, Julio, Octubre	Facilitar a los contribuyentes la identificación de su oficina correspondiente.	Claridad absoluta en direcciones, mapas y horarios.	Medios tradicionales, videos, fotografías e infografías en redes sociales.
	Estímulos Fiscales	"Estímulos Fiscales Extraordinarios 2026: Impulsando el Progreso Económico"	Brindar facilidades fiscales extraordinarias que apoyen la economía de las familias, empresas y contribuyentes del estado, fortaleciendo la recaudación responsable y la estabilidad financiera de Zacatecas.	Difundir de manera clara y accesible los beneficios, plazos y requisitos de los estímulos fiscales, incrementando su aprovechamiento por parte de los contribuyentes y promoviendo el cumplimiento voluntario.	Atender las necesidades económicas de la población mediante medidas que faciliten el cumplimiento fiscal, reduzcan cargas económicas y contribuyan al ingreso estatal de forma ordenada y solidaria.	Sin Especificar	Sin especificar	Sin especificar	Reforzar la percepción de modernización y mejora continua en los servicios fiscales.	Reforzar la percepción de modernización y mejora continua en los servicios fiscales.	Medios tradicionales, videos, fotografías e infografías en redes sociales.
	Entrega de la Cuenta Pública	"Cuenta Pública 2025: Transparencia para el Progreso" "Finanzas Claras: Compromiso con el Progreso de Zacatecas"	Informar a la ciudadanía sobre el estado de la economía del Estado de Zacatecas, en apego a los principios de transparencia.	Difundir información clara y comprensible sobre la contabilidad gubernamental del último año fiscal.	Cumplir con las obligaciones del Ejecutivo en materia de transparencia y rendición de cuentas ante la ciudadanía y los órganos legislativos.	1 semana a partir de la entrega del documento.	No aplica.	1 vez al año.	Informar sobre los resultados y avances en la contabilidad gubernamental, asegurando su comprensión por parte de la ciudadanía.	Claridad absoluta en los requisitos y beneficios.	Medios tradicionales, videos, fotografías e infografías en redes sociales.
	Glosa del Informe de Gobierno / Comparecencia del C. Secretario de Finanzas	"Avances Financieros 2026: Progreso que se Ve y se Siente" "Informe de Gobierno 2026: Finanzas para el Progreso y la Estabilidad"	Presentar a la Legislatura los avances anuales en la materia financiera que concierne a la dependencia.	Informar a los legisladores y a la ciudadanía sobre el estado financiero de los recursos públicos del Estado.	Exponer los avances y logros en la gestión financiera como parte del Informe de Gobierno, cumpliendo con los principios de transparencia y rendición de cuentas.	1 semana a partir de la comparecencia del Secretario de Finanzas ante la Legislatura.	No aplica.	1 vez al año.	Diffundir los avances y resultados de la administración estatal en materia financiera, destacando los beneficios para el desarrollo del Estado.	Comunicar de manera clara y directa el estado financiero, promoviendo la confianza en la gestión de los recursos públicos.	Medios tradicionales, fotografías e infografías en redes sociales.
	Entrega del Paquete Económico para el Ejercicio Fiscal Siguiente / Comparecencia del C. Secretario de Finanzas	"Paquete Económico 2026: Construyémos el Progreso de Zacatecas" "Paquete Económico 2026: Finanzas Responsables para el Progreso"	Presentar a la Legislatura la Ley de Ingresos y el Presupuesto de Egresos del próximo año fiscal.	Garantizar que la ciudadanía y la Legislatura comprendan la importancia del paquete económico y su impacto en la planeación financiera estatal.	Este ejercicio es fundamental para asegurar la correcta asignación y uso de los recursos públicos, cumpliendo con los lineamientos de transparencia y eficiencia en el manejo fiscal.	1 semana a partir de la entrega del documento y la comparecencia.	La entrega debe realizarse antes del 30 de noviembre.	1 vez al año.	Diffundir de manera clara y accesible los componentes del paquete económico, resaltando su relevancia para el desarrollo del estado.	Asegurar la comprensión de los legisladores y la ciudadanía sobre las propuestas de ingresos y egresos para el próximo año fiscal.	Medios tradicionales, fotografías e infografías en redes sociales.
	Entrega del Avance de Gestión	"Rumbo al Progreso: Estabilidad y Desarrollo para Zacatecas"	Presentar de manera transparente y oportuna los avances en la gestión financiera del Gobierno de Zacatecas, con el propósito de fortalecer la rendición de cuentas, garantizar el uso responsable de los recursos públicos y contribuir al bienestar y desarrollo de las y los zacatecanos.	Mostrar los avances más relevantes en materia de ingresos, egresos, inversión pública y disciplina financiera, destacando el uso responsable de los recursos y su impacto en el desarrollo del estado.	El Avance de Gestión Financiera permite informar de manera transparente los resultados obtenidos en el manejo de los recursos públicos, fortaleciendo la confianza ciudadana y la rendición de cuentas.	1 semana a partir de la entrega del documento.	No aplica.	1 vez al año.	Diffundir de forma clara y accesible los logros financieros alcanzados.	Presentar información precisa, verificable y con lenguaje ciudadano.	Medios tradicionales, fotografías e infografías en redes sociales.

Fortalecimiento al Uso del Portal Tributario	“Portal Tributario 2026: Tecnología para el Progreso de Zacatecas” “Tu Contención Impulsa el Progreso: Únete en el Portal Tributario”	Informar sobre las herramientas disponibles para el cumplimiento de las obligaciones fiscales.	Incrementar el uso del portal tributario en un 30% durante el año, facilitando trámites y optimizando la experiencia del usuario.	El portal tributario es una herramienta clave para simplificar y digitalizar los procesos fiscales, lo que reduce tiempos y costos tanto para la ciudadanía como para la Secretaría.	12 meses, con énfasis en el primer trimestre.	Anual.	Semanal	Promover las ventajas del portal, como la facilidad de acceso, los trámites disponibles y las herramientas de soporte para los contribuyentes.	Fomentar una mayor adopción de soluciones digitales, mejorando la interacción entre la ciudadanía y la Secretaría.	Medios tradicionales, videos, fotografías e infografías en redes sociales.
Convenio de Pago Predial para Municipios	“Tu Hogar en Orden, Zacatecas en Progreso” “Todo Cerca de Ti: Trámites Modernos y Accesibles”	Informar sobre las alternativas de cumplimiento fiscal y los beneficios del convenio de pago predial.	Aumentar en un 20% la participación de municipios en el convenio, beneficiando tanto a los ciudadanos como a las administraciones locales.	Este convenio fomenta la recaudación efectiva en los municipios, fortaleciendo sus finanzas y promoviendo el desarrollo local.	12 meses.	Anual.	Semanal	Resaltar los beneficios del convenio, como descuentos y facilidades de pago, para motivar la participación de contribuyentes y municipios.	Promover la colaboración entre la Secretaría y los municipios para optimizar la recaudación fiscal.	Medios tradicionales, videos, fotografías e infografías en redes sociales.
Campaña Informativa de Trámites y Servicios	“Trámites Agiles 2026: Modernización para el Progreso” “Transparencia en Acción: Así Avanzan tus Trámites”	Arar a conocer los procedimientos y requisitos para realizar trámites fiscales.	Reducir en un 15% las consultas presenciales relacionadas con trámites, gracias a la información clara y accesible en medios digitales.	Facilitar el acceso a la información sobre trámites promueve la eficiencia y reduce la saturación en oficinas recaudadoras.	12 meses.	Anual.	Semanal	Proporcionar información precisa y actualizada sobre los trámites, requisitos y horarios de atención.	Mejorar la experiencia del usuario al optimizar el flujo de información sobre los trámites fiscales.	Medios tradicionales, videos, fotografías e infografías en redes sociales.
Campaña Informativa de la Operatividad de las Oficinas Recaudadoras	“El Trabajo que Impulsa el Progreso” “Detrás del Módulo: Compromiso con el Progreso de Zacatecas”	Informar al contribuyente sobre los horarios, ubicación y servicios ofrecidos por las oficinas recaudadoras.	Incrementar en un 10% la satisfacción de los contribuyentes al facilitar el acceso a la información sobre las oficinas recaudadoras.	Una comunicación efectiva sobre la operatividad de las oficinas mejora la experiencia del usuario y promueve el cumplimiento fiscal.	12 meses.	Anual.	Semanal	Asegurar que los ciudadanos estén informados sobre los servicios disponibles en las oficinas recaudadoras.	Facilitar el acceso a los servicios recaudatorios, promoviendo la puntualidad y eficiencia en los pagos fiscales.	Medios tradicionales, videos, fotografías e infografías en redes sociales.
Sesión Ordinaria CACEZAC 2026: Armonización para el Progreso	“Sesión Ordinaria CACEZAC 2026: Armonización para el Progreso”	Fortalecer la armonización contable en el estado mediante el análisis y actualización de normas, lineamientos y procesos que garantizan información financiera homogénea, confiable y transparente.	Revisar y acordar criterios contables comunes entre los entes públicos para mejorar la calidad de la información financiera estatal.	La armonización contable es esencial para la rendición de cuentas y la toma de decisiones. Esta sesión permite mantener la coordinación técnica entre instituciones.	1 dia	No aplica.	Marzo, Julio, Noviembre	Informar sobre los acuerdos alcanzados en materia contable.	Comunicar claridad, rigor técnico y transparencia.	Medios tradicionales, videos, fotografías e infografías en redes sociales.
Capacitaciones a Entes Públicos	“Capacitación Financiera 2026: Conocimiento para el Progreso”	Brindar formación técnica a los entes públicos para mejorar su capacidad administrativa, contable y financiera.	Incrementar el número de servidores públicos capacitados y fortalecer sus competencias para garantizar un manejo adecuado de los recursos.	La profesionalización del servicio público es clave para alcanzar una gestión eficiente y transparente.	7 meses	No aplica.	no específica	Difundir las fechas, temas y modalidades de capacitación.	Mensajes claros y accesibles.	No Aplica
Entrega de Diplomas	Reconocimiento al Esfuerzo y Profesionalización 2026	Reconocer el compromiso y la dedicación de las y los servidores públicos que concluyeron procesos de formación y capacitación.	Diffundir la importancia de la profesionalización mediante la entrega oficial de diplomas, incentivando la participación en futuras capacitaciones.	El reconocimiento fortalece la motivación, mejora el desempeño y promueve una cultura de desarrollo profesional dentro del servicio público.	1 dia	No aplica.	1 vez al año.	Resaltar el logro de quienes concluyeron los cursos.	Mensajes positivos y motivacionales.	Medios tradicionales, videos, fotografías e infografías en redes sociales.
Asesoría en materia contable a entes públicos	“Acompañamiento Contable 2026: Entes Públicos que Impulsan el Progreso”	Brindar asesoría técnica para mejorar los procesos contables, garantizar el cumplimiento normativo y elevar la calidad de la información financiera de los entes públicos.	Ampliar el número de instituciones asesoradas y resolver dudas técnicas que fortalezcan su gestión.	Una orientación técnica adecuada permite mejorar la transparencia, la rendición de cuentas y la confiabilidad de la información contable.	Anual	No aplica.	no específica	Difundir la disponibilidad de asesorías y sus beneficios.	Información simple, útil y orientada a resultados.	No Aplica

15	Secretaría de las Mujeres	Reconocimiento e impulso a las mujeres	Día Internacional de las Mujeres.	Promover la conmemoración Internacional enfocada a la igualdad sustantiva.	Sensibilizar a la población	Declaratoria Internacional	Un mes	1 al 30 de marzo	anual	presencia institucional en todos los sectores de la población	Mujeres en el estado	Medios impresos, Televisión, Radom y digital
		Mujeres con acceso a la propiedad y uso de la tierra	Día Internacional de las Mujeres Rurales	Promover la conmemoración Internacional enfocada a la igualdad sustantiva.	Sensibilizar a la población	Día Nacional	un dia	12 de septiembre	anual	presencia institucional en todos los sectores de la población	Mujeres con alguna discapacidad en el estado	Medios impresos, Televisión, Radom y digital
		Alto a las violencias, mujeres con bienestar	16 días de activismo por la Erradicación de la Violencia Contra las Mujeres	Promover acciones de intervención, atención, sensibilización y erradicación de la violencia contra las mujeres	Sensibilizar a la población	Declaratoria Internacional	16 días	25 de noviembre al 10 de diciembre	anual	presencia institucional en todos los sectores de la población	Mujeres en el estado	Medios impresos, Televisión, Radom y digital
		Promover nuevas masculinidades	Nuevas Maculinitudes	Promover acciones que generen	Sensibilizar a la población	Acción Nacional	anual	1 de enero a 31 de diciembre	anual	presencia institucional en todos los sectores de la población	Mujeres y hombres del estado	Medios impresos, Televisión, Radom y digital
		Ruta de Prevención del Embarazo Adolescente	Ruta de Prevención del Embarazo Adolescente	Promover acciones que generen impacto en las adolescentes y niños para la erradicación del embarazo infantil	Sensibilizar a la población	Acción Nacional	anual	1 de enero a 31 de diciembre	anual	presencia institucional en todos los sectores de la población	Mujeres, niñas y adolescentes en el estado	Medios impresos, Televisión, Radom y digital
		Amiga date cuenta	Amiga date cuenta	Promover acciones para erradicar la violencia en el noviazgo y matrimonio	Sensibilizar a la población	Acción Estatal	anual	1 de enero a 31 de diciembre	anual	presencia institucional en todos los sectores de la población	Toda la población	Medios impresos, Televisión, Radom y digital
		Mujeres Tejedoras de la Patria	Mujeres Tejedoras de Patria	Promover acciones que generen paz, bienestar y progreso en la sociedad	Sensibilizar a la población	Acción Estatal	anual	1 de enero a 31 de diciembre	anual	presencia institucional en todos los sectores de la población	Toda la población	Medios impresos, Televisión, Radom y digital

	Mujer Segura	Mujer Segura	Acciones de prevención de la violencia en la Feria Nacional de Zacatecas	Sensibilizar a la población	Acción Estatal	anual	1 de enero a 31 de diciembre	anual	presencia institucional en todos los sectores de la población	Toda la población	Medios impresos, Televisión, Radom y digital
	Reeducación de Agresores	Reeducación de Agresores	Promover acciones para cambiar la cultura de los agresores y quienes cometan violencias contra las mujeres	Sensibilizar a la población	Acción Estatal	anual	1 de enero a 31 de diciembre	anual	presencia institucional en todos los sectores de la población	Toda la población	Medios impresos, Televisión, Radom y digital
16	Consume local artesanías	Consume Hecho en Zacatecas Artesanal con Amor	Promover las ventas de artesanías como regalos navideños	Incrementar ventas de la tienda Hecho en Zacatecas Artesanal, incrementando las ganancias para las artesanas y con ello brindando progreso.	Las y los artesanos del Estado representan uno de los sectores más vulnerables. Además de reconocer su aportación a la cultura, es necesario valorar de manera justa su trabajo en el aspecto económico.	1 mes	Febrero	Unica Vez	Llevar la información a la población de todos los municipios del estado		Todos (Redes Sociales, Prensa, Radio y Televisión)
	Inversión en Zacatecas	Invierte en Zacatecas	Atraer inversiones nacionales e internacionales en beneficio del progreso y desarrollo del estado.	Promover al estado como un lugar ideal para invertir y con ello llevar progreso a la población.	La inversión extranjera (IED) es crucial para un estado porque impulsa el crecimiento económico, genera empleos, transfiere tecnología y conocimientos, mejora la competitividad, aumenta las exportaciones, mejorando el progreso de la entidad.	8 meses	Marzo a Octubre	Mensual	Llevar la información a la población de todos los municipios del estado		Todos (Redes Sociales, Prensa, Radio y Televisión)
	Creo Mx	Creo Mx Zacatecas 2026	Impulsar el ecosistema emprendedor y de MiPyMes, ofreciendo a emprendedores y negocios herramientas, capacitación, mentorías, financiamiento y networking para fortalecer sus proyectos.	Que mas jóvenes participen en este evento y puedan desarrollar sus ideas y con ello obtener progreso en su día a día.	El emprendimiento ofrece beneficios personales como autonomía, realización y flexibilidad, permitiendo ser tu propio jefe y construir riqueza. A nivel económico, genera empleos, innovación y desarrollo sostenible, fortaleciendo la economía local	4 meses	Abril y Octubre	2 meses al año	Llevar la información a la población de todos los municipios del estado		Todos (Redes Sociales, Prensa, Radio y Televisión)
	Cata Urbana	Cata Urbana por el Progreso en el Festival Cultural Zacatecas	Promover los diferentes destellos de productos zacatecanos ante los turistas que asisten al festival.	Que los negocios tengan grandes ventas durante su participación.	Promover negocios locales es crucial porque fortalece la economía comunitaria, creando empleos y haciendo que el dinero circule dentro de la zona	1 mes	Abril	Unica Vez	Llevar la información a la población de todos los municipios del estado		Todos (Redes Sociales, Prensa, Radio y Televisión)
	Reunion Internacional de Minería	RIM Zacatecas 2026	Promover las reuniones de esta índole la cual generan desarrollo económico para el estado	Informar sobre beneficios de este evento como desarrollo económico	La reunión internacional de minería es crucial porque conecta a la industria para compartir innovaciones, impulsa la economía local (empleo, divisas, turismo) y posiciona a Zacatecas como líder, promoviendo el desarrollo sostenible, la tecnología y la inversión.	1 mes	Junio	Unica Vez	Llevar la información a la población de todos los municipios del estado		Todos (Redes Sociales, Prensa, Radio y Televisión)
	Gran Premio de Arte Popular	Gran Premio de Arte Popular Zacatecas 2026	Reconocer e impulsar el trabajo de las y los artesanos del estado	Brindarles un apoyo económico a los artesanos por sus invaluables creaciones así como darles el reconocimiento estatal	Las y los artesanos del Estado representan uno de los sectores más vulnerables. Además de reconocer su aportación a la cultura, es necesario valorar de manera justa su trabajo en el aspecto económico.	2 meses	Junio a Agosto	Mensual	Llevar la información a la población de todos los municipios del estado		Todos (Redes Sociales, Prensa, Radio y Televisión)
	Festival del Mezcal y el Vino	Festival del Mezcal y el Vino	Promover los productos locales que se producen en el estado	Incrementar ventas de los productores participantes	El mezcal es uno de los productos más representativos de Zacatecas y forma parte esencial de su identidad cultural, económica y turística	1 mes	Agosto	Unica vez	Llevar la información a la población de todos los municipios del estado		Todos (Redes Sociales, Prensa, Radio y Televisión)
	Feria Escolar	Feria Escolar 2026	Apoyar el regreso a clases, ofreciendo útiles, mochilas y calzado a buenos precios con negocios locales	Incrementar ventas de los productores participantes	La ayuda para precios accesibles en el regreso a clases es crucial porque alivia la carga financiera de las familias, lo que a su vez garantiza la equidad educativa	1 mes	Agosto	Unica vez	Llevar la información a la población de todos los municipios del estado		Todos (Redes Sociales, Prensa, Radio y Televisión)
	Pabellón del Mezcal y Hecho en Zacatecas	Pabellón del Mezcal y Hecho en Zacatecas en Fenaza	Promover los productos locales que se elaboran en el estado	Incrementar ventas de los productores participantes	Beneficia directamente a la comunidad y al desarrollo económico de una región. Al comprar a productores, comercios y emprendedores de su propio estado o municipio, se fortalece la economía interna, ya que el dinero se queda circulando entre las familias y negocios locales. Esto impulsa la creación de empleos, promueve el crecimiento de pequeñas y medianas empresas y ayuda a construir una economía más sólida y resiliente.	1 mes	Septiembre	Unica vez	Llevar la información a la población de todos los municipios del estado		Todos (Redes Sociales, Prensa, Radio y Televisión)
	Pabellón Minero	Pabellón Minero en la Fenaza	Informar sobre los beneficios de la minería	Mejorar la asistencia a este Pabellón y que la gente conozca la minería.	La importancia estratégica de la minería para México, la formación académica especializada y la divulgación de este sector industrial.	1 mes	Septiembre	Unica Vez	Llevar la información a la población de todos los municipios del estado		Todos (Redes Sociales, Prensa, Radio y Televisión)
	Consume local artesanías	Consume Hecho en Zacatecas Artesanal	Promover las ventas de artesanías como regalos navideños	Incrementar ventas de la tienda Hecho en Zacatecas Artesanal	Las y los artesanos del Estado representan uno de los sectores más vulnerables. Además de reconocer su aportación a la cultura, es necesario valorar de manera justa su trabajo en el aspecto económico.	1 mes	Diciembre	Unica Vez	Llevar la información a la población de todos los municipios del estado		Todos (Redes Sociales, Prensa, Radio y Televisión)
	Registro de Marca	Campaña de Registro de Marca por el Progreso	Apoyar a las MiPyMes con la reducción de 90% del costo de su registro	Que se ocupen todos los descuentos brindados por la federación	Es una herramienta para proteger la identidad y el valor comercial de cualquier negocio. Al registrar una marca, una empresa adquiere el derecho exclusivo de uso sobre su nombre, logotipo o símbolo distintivo, evitando que terceros puedan copiarlo, imitarlo o aprovecharse de su reputación.	12 meses	Enero a Diciembre	Mensual	Llevar la información a la población de todos los municipios del estado		Todos (Redes Sociales, Prensa, Radio y Televisión)

	Todo Zacatecas Conectado	Todo Zacatecas Conectado por el Progreso	Cerrar la brecha digital en el estado, llevando acceso equitativo a internet y telecomunicaciones a los 58 municipios, especialmente zonas rurales y marginadas	Informar sobre la reducción de municipios que no cuentan con internet y telecomunicaciones. Demostrando el progreso que han tenido las comunidades.	El internet y las telecomunicaciones son cruciales porque son la columna vertebral de la vida moderna, facilitando la comunicación instantánea global, el acceso limitado a información (educación, noticias), el trabajo y comercio a distancia, la gestión de trámites y la salud	6 meses	Enero a Diciembre	1 mes si, 1 mes no.	Llevar la información a la población de todos los municipios del estado		Todos (Redes Sociales, Prensa y Radio)
	Territorium Emprendedor	Territorium Emprendedor	Asesoría y capacitación para desarrollo de ideas y modelo de negocio, así como desarrollo de producto de emprendedores y MiPyMes.	Consolidar más proyectos de zacatecanos y brindándoles progreso en sus vidas. Mejorando su vida, ayudándoles a progresar.	El emprendimiento es crucial porque impulsa la economía a través de la creación de empleo, riqueza e innovación, mientras que también fomenta el desarrollo personal del individuo al desarrollar habilidades, autonomía	12 meses	Enero a Diciembre	Mensual	Llevar la información a la población de todos los municipios del estado		Todos (Redes Sociales, Prensa, Radio y Televisión)
	Campaña Consumo Local y Hecho en Zacatecas	Progreso que Mueve la Economía	Promover negocios locales para aumentar su clientela y ventas	Que los negocios promovidos tengan un aumento en ventas y visitas	Promover negocios locales es crucial porque fortalece la economía comunitaria, creando empleos y haciendo que el dinero circule dentro de la zona	12 meses	Enero a Diciembre	Mensual	Llevar la información a la población de todos los municipios del estado		Redes Sociales
	Ferias del Empleo	Ferias del Empleo para el Progreso de Zacatecas	Brindar a la población un empleo formal bien remunerado	Que el mayor numero de participantes en este feria puedan obtener un empleo. Brindándoles progreso a sus vidas	El Trabajo es tan importante que es la condición básica y fundamental de la vida humana, es la fuente de los bienes y servicios que satisfacen las necesidades de la población.	12 meses	Enero a diciembre	Mensual	Llevar la información a la población de todos los municipios del estado		Todos (Redes Sociales, Prensa, Radio y Televisión)
	Financiamientos Fondo Plata	Financiamiento para el Progreso	Brindar créditos accesibles a la población.	Que mas personas soliciten créditos	El financiamiento es crucial para emprendedores porque les da liquidez para iniciar operaciones, cubrir costos iniciales (maquinaria, personal, inventario), financiar el crecimiento y la expansión, y sortear crisis, permitiendo la escalabilidad del negocio	12 meses	Enero a diciembre	Mensual	Secretaría de Economía		Todos (Redes Sociales, Prensa, Radio y Televisión)
	Promoción de Artesanos Locales	Hecho en Zacatecas Artesanal	Promover a las y los artesanos del estado y su trabajo	Que mas personas se interesen en la artesanía y con ello incrementar las ventas de los artesanos, brindándoles mayor progreso	Las y los artesanos del Estado representan uno de los sectores más vulnerables. Además de reconocer su aportación a la cultura, es necesario valorar de manera justa su trabajo en el aspecto económico.	12 meses	Enero a diciembre	Mensual	Secretaría de Economía		Todos (Redes Sociales, Prensa, Radio y Televisión)

17

SECRETARÍA DEL ZACATECANO MIGRANTE	Operativos especiales de temporada del Programa Héroes Páisanos, "Vehículo en Caravana" y "Carusel"	Operativos especiales de temporada del Programa Héroes Páisanos, "Vehículo en Caravana" y "Carusel"	Diffundirlos en las temporadas de mayor demanda de visitantes	Que los paisanos que viajan en temporadas vacacionales sepan de los operativos desplegados en el estado	Ofrecer a la comunidad zacatecana radicada en el exterior y visitantes acompañamiento durante su viaje, estancia y trayecto en el estado de Zacatecas	Durante la temporada que duren los Operativos	Previo al inicio de cada operativo vacacional y durante los mismos	Tres veces al año (Vacaciones de Semana Santa, Verano e Invierno) en el caso del Programa Héroes Páisanos; en los otros dos, solamente para el periodo de invierno, en las vacaciones decembrinas.	Llegar a un mayor número de zacatecanos y visitantes que visitan o transitan por el estado en cada temporada vacacional	Presencia en medios de comunicación en el extranjero y a nivel estatal	Radio, TV, Prensa Escrita, Páginas Webs y Redes Sociales
	Zacatecas Te Abraza, Paisano	Zacatecas Te Abraza, Paisano	Con esta estrategia, el Gobierno del Estado dispone de manera transversal apoyo a zacatecanos en retorno y a sus familias	Que la comunidad zacatecana en retorno y sus familias, se acerquen a las ventanillas de apoyo	Ofrecer acompañamiento y asesoría en los diversos temas que disponen las ventanillas de apoyo, y ejercer al 100% el presupuesto destinado al Programa de Apoyo a Zacatecanos y Zacatecanos en retorno.	Previo a la apertura de ventanilla	Una semana	Dos veces al año	Que la comunidad zacatecana en retorno y sus familias sientan el acompañamiento del Gobierno estatal	Presencia en medios de comunicación estatal	Radio, T.V, Páginas Webs y Redes Sociales
	Expo Feria Agropecuaria	Expo Feria Agropecuaria	Informar sobre la realización de las Expo Feria Agropecuaria para Zacatecanos en el Exterior y sus Familias	Diffundir principalmente en EEUU y en el estado	Que los zacatecanos radicados en el extranjero participen beneficiando a sus familias que radican en el estado y contribuyan al progreso del campo zacatecano	Semanas antes de la fecha de la Expo	Una semana	Una vez al año	Llegar a un mayor número de zacatecanos que radican en exterior y sus familias	Presencia en medios de comunicación en el extranjero y locales a nivel estatal	Radio, TV, Páginas Web y Redes Sociales
	Remesas Productivas / Programas Transversales	Remesas Productivas / Programas Transversales	Diffundir las acciones que la Secretaría tiene con otras dependencias, como: Economía y Comercio, a través de programas como "Mi Primer Migrante" y el fortalecimiento productivo de los sectores primario y sector comercial	Respaldar al sector en acciones que contribuyen a la economía y progreso del estado	Acercar las acciones y programas que se trabajan de manera transversal en beneficio de la comunidad	Una vez al año	Tres semanas	De una a dos veces al año	Llegar a las familias zacatecanas radicadas en el exterior y sus familias	Presencia en medios de comunicación locales y en el exterior	Radio, TV, Páginas Webs y Redes Sociales
	Sezami Contigo	Sezami Contigo	Promover las acciones, programas y servicios de la Secretaría para la comunidad zacatecana migrante y sus familias, como son: el 2x1, Traslado de Restos, Pasaportes Americanos, Seguro Social Norteamericano, Apostilla e Incisión de Actas Americanas; Constancia de Vecindad y Oriente, entre otros.	Diffundir la atención y el acompañamiento al sector migrante con Programas y Servicios que el Gobierno estatal ofrece y los que el Gobierno de EEUU dispone .	Posicionar a la Secretaría como una dependencia que atiende a la comunidad	De una a cuatro veces al año	Una semana	Dependiendo del Programa y/o Servicio se definirá la frecuencia	Llegar a las familias zacatecanas radicadas en el exterior y sus familias en Zacatecas	Presencia en medios de comunicación locales y en el exterior.	Radio, TV, Páginas Webs y Redes Sociales
	Canales de Comunicación	Canales de Comunicación	Difundir a través de las redes sociales, la App y el Canal de WhatsApp "Sezami Contigo" los servicios, programas y acciones	Que estos canales de comunicación estén al alcance de un mayor número de zacatecanos radicados en el exterior.	Acercar información oficial de los programas y acciones mediante canales digitales	Una vez al año	Una semana	Dos veces al año	Posicionar los canales de comunicación de la Secretaría	Presencia en medios de comunicación locales y en el exterior.	Radio, T.V, Páginas Webs y Redes Sociales
18	Atención Ciudadana	Sistema de Atención Ciudadana (SAC)	Que la población zacatecana conozca los medios que la SFP pone a su disposición para realizar quejas, denuncias, sugerencias y felicitaciones sobre los trámites y servicios del Gobierno del Estado, con la finalidad de detectar actos de corrupción en la administración estatal	Difundir los diferentes elementos que conforman el SAC.	La Secretaría de la Función Pública es la institución, del Poder Ejecutivo, encargada de crear instrumentos que la faciliten a la ciudadanía presentar quejas, denuncias, peticiones y sugerencias, en relación a programas sociales, así como atenderlas y darles seguimiento.	Todo el año 2026	Enero 2026 a diciembre del 2026	Todo el año de manera esporádica	Difundir los mecanismos de atención ciudadana.	Resaltar el Sistema Integral de Denuncia Ciudadana	Boletín, redes sociales

Secretaría de la Función Pública	Denuncia ciudadana	"Denúncialo ya!"	Invitar a la ciudadanía a que reporten vehículos oficiales que circulen en días, horarios y lugares fuera del uso institucional.	Hacer del conocimiento de la población los elementos necesarios para reportar.	La Secretaría de la Función Pública es la institución, del Poder Ejecutivo, encargada de crear instrumentos que le faciliten a la ciudadanía presentar quejas, denuncias, peticiones y sugerencias, en relación a programas sociales, así como atenderlas y darles seguimiento.	Periodos vacacionales	Enero 2026 a diciembre del 2026	Todo el año de manera esporádica	Difundir los medios por los cuales la ciudadanía puede reportar el uso indebido de vehículos oficiales.	Que la población conozca los elementos que le permiten presentar para reportar el uso indebido de vehículos oficiales y por qué medios.	Boletín, redes sociales, páginas web, entrevistas
	Declaraciones Patrimoniales	Periodo de Declaración de Modificación Patrimonial y de Intereses	Hacer del conocimiento de las y los servidores públicos del Poder Ejecutivo las fechas y medios por los cuales debe presentar su Declaración Anual de Modificación Patrimonial y de Intereses.	Que cada trabajador de gobierno conozca el periodo oficial para presentar su Declaración Anual de Modificación Patrimonial y de Intereses.	Como Órgano Estatal de Control, es prioridad para la SFP que se cumpla con lo establecido por la ley General de Responsabilidades Administrativas, referente a las declaraciones de situación patrimonial.	Del 25 de abril al 31 de mayo	Del 25 de abril al 31 de mayo	1 vez por año	Que las y los trabajadores del Poder Ejecutivo conozcan el periodo oficial y medios por los cuales puede presentar su declaración en tiempo y forma.	Difundir la temporalidad y medios para presentar la Declaración Anual de Modificación Patrimonial y de Intereses.	Boletín, redes sociales, spots de radio, páginas web, entrevistas
	Comités de Contraloría Social	Premio Nacional de Contraloría Social, etapa estatal	Invitar a los Comités de Contraloría Social Estatales que participen en el concurso.	Que la totalidad de comités ciudadanos en el estado conozcan que pueden participar en el concurso.	La participación de la ciudadanía es primordial para el Gobierno del Estado, por lo que se busca reconocer el esfuerzo y labor vigilante, que a través de la conformación de comités realiza la sociedad.	Por definir	Por definir	1 vez por año	Difundir la convocatoria del "Premio Nacional de Contraloría Estatal, etapa estatal".	Difundir la convocatoria del "Premio Nacional de Contraloría Estatal, etapa estatal".	Boletín, redes sociales
	Jóvenes, Transparencia y Honestidad	Concurso Estatal Jóvenes por la Transparencia y la Honestidad	Brindar un espacio de expresión que promueva la participación activa de las y los jóvenes sobre la cultura de la transparencia y la rendición de cuentas como mecanismo del combate a la corrupción	Que participen la mayor cantidad de jóvenes zacatecanos. Impulsar su creatividad, interés e iniciativa, a través de cortometrajes.	Para la SFP, promover la participación ciudadana es primordial para la lucha contra la corrupción.	Por definir	Por definir	1 vez por año	Difundir la convocatoria del concurso estatal "Jóvenes por la Transparencia y la Honestidad"	Difundir la convocatoria del concurso estatal "Jóvenes por la Transparencia y la Honestidad"	Boletín, redes sociales
	Valores y participación ciudadana	Concurso Estatal Te lo Cuento con Valores	Fortalecer la cultura de la honestidad, la transparencia y los valores cívicos en Zacatecas mediante la participación de personas adultas mayores, quienes a través de cuentos basados en sus experiencias de vida transmiten enseñanzas, promueven el buen tejido social y fomentan valores en las nuevas generaciones.	Lograr un incremento en la participación estatal de personas de la tercera edad. Difundir la convocatoria. Impulsar el valor de la honestidad.	Reconoce y difunde la experiencia de los adultos mayores como agentes formadores de valores y promueve la cultura de integridad en Zacatecas.	Por definir	Durante el periodo de convocatoria	1 vez por año	Difundir la convocatoria y motivar la participación.	Resaltar el valor social de los adultos mayores.	Boletín, redes sociales
	Denuncia ciudadana, prevención, rendición de cuentas de servidores y servidores públicos.	Patrullas de la Honestidad	Fortalecer la cultura de la legalidad, la transparencia y el sentido ético en la atención ciudadana durante el periodo vacacional, mediante recorridos de supervisión, garantizar una atención ciudadana de calidad y prevenir actos contrarios a la ética pública.	Coordinación con autoridades federales, estatales y municipales, con el propósito de fortalecer la transparencia, acompañamiento y orientación en puntos estratégicos del estado.	Implementa acciones preventivas y de acompañamiento a la ciudadanía, con el propósito de promover el comportamiento ético, el buen trato y la rendición de cuentas en los servicios públicos.	Por definir	Por definir	Periodo Vacacional	Difundir los mecanismos de atención ciudadana.	Resaltar acciones preventivas y acompañamiento a la ciudadanía	Boletín, redes sociales
	Atención con Honestidad	Trámite Honesto	Brindar apoyo directo, accesible y humano a la ciudadanía —especialmente a grupos en situación de vulnerabilidad— para que puedan concluir sus trámites sin barreras, maltratos, gastos innecesarios ni regresos por documentos faltantes.	Facilitar los trámites a mujeres campesinas, madres solteras, personas con discapacidad y población con carencias educativas. Reducir tiempos perdidos, gastos y desplazamientos. Mejorar el trato institucional.	Muchas personas viajan desde comunidades lejanas y no logran concluir sus trámites por falta de documentos, información o por mal servicio. Trámite Honesto evita regresos, gastos y discriminación, garantizando un acompañamiento digno y eficiente.	Todo el año	Enero-diciembre 2026	Todo el año de manera esporádica	Informar qué es Trámite Honesto, quién puede recibir apoyo y cómo funciona. Promover el acompañamiento institucional y el trato digno.	Visibilizar apoyo a población vulnerable, reforzar la integridad institucional y evitar malas prácticas.	Boletín, redes sociales, espacios de recepción de las dependencias
	Trámite rápido, fácil, transparente, digital y gratuito	Constancia de No Inhabilitación	Facilitar a la ciudadanía la obtención de su constancia de no inhabilitación de manera rápida, sencilla y totalmente en línea, sin necesidad de acudir presencialmente.	Incrementar el número de constancias tramitadas en línea. Reducir tiempos de espera y desplazamientos. Promover el uso del portal electrónico.	La constancia es un requisito común para empleos, becas y trámites oficiales. Su difusión correcta evita trámites innecesarios y agiliza procesos, especialmente para quienes viven lejos o tienen limitaciones de tiempo.	Todo el año	Enero-diciembre 2026	Publicaciones periódicas y por picos de demanda (meses de mayor solicitud enero, marzo, agosto-octubre)	Comunicar que el trámite es 100% en línea, en minutos y desde casa. Explinar pasos simples y beneficios.	Reducir saturación en oficinas, mejorar la atención ciudadana y fomentar el uso de servicios digitales.	Boletín, redes sociales, sitios web

SECRETARÍA GENERAL DE GOBIERNO Coord. Estatal de PC	Recomendaciones temporada invernal	Abrigate	Promover la cultura de la Protección Civil, la prevención y acciones de sensibilización en el mantenimiento de la seguridad e integridad, tanto personal como del patrimonio	Generar conciencia entre la población sobre la importancia y trascendencia de la prevención como forma de cuidado de la vida y la integridad física y de sus bienes	Dar cumplimiento a la Ley de Protección Civil del Estado de Zacatecas en su artículo 22, fracción III en la que establece la promoción de acciones de sensibilización y culturización de la sociedad en materia de prevención	Dos meses	Enero y febrero	Spot en radio (6/día), tv Sizart (antes, durante y después de los 3 programas de mayor audiencia) y redes sociales institucionales (alcance estatal)	Difundir recomendaciones para prevenir y evitar daños a la integridad física y la vida de las y los zacatecanos		Radiofónico y televisivo público y redes sociales institucionales
SECRETARÍA GENERAL DE GOBIERNO Coord. Estatal de PC	Recomendaciones uso de pirotecnia	Pirotecnia, tradición que puede dañar -que No te truene	Promover la cultura de la Protección Civil, la prevención y acciones de sensibilización en el mantenimiento de la seguridad e integridad, tanto personal como del patrimonio	Generar conciencia entre la población sobre la importancia y trascendencia de la prevención como forma de cuidado de la vida y la integridad física y de sus bienes	Dar cumplimiento a la Ley de Protección Civil del Estado de Zacatecas en su artículo 22, fracción III en la que establece la promoción de acciones de sensibilización y culturización de la sociedad en materia de prevención	15 días	del 20 de diciembre 2024 al 3 de enero 2025	Spot en radio (6/día, en los 2 o 3 programas de mayor audiencia), tv Sizart (antes, durante y después de los 3 programas de mayor audiencia) y redes sociales institucionales (alcance estatal)	Difundir recomendaciones para prevenir y evitar daños a la integridad física y la vida de las y los zacatecanos	Priorizar el cuidado de la niñez y prevenir que usen pirotecnia	Radiofónico y televisivo público y redes sociales institucionales

SECRETARÍA GENERAL DE GOBIERNO Coord. Estatal de PC	Temporada de incendios forestales	Que no te queme, apágalo	Promover la cultura de la Protección Civil, la prevención y acciones de sensibilización en el mantenimiento de la seguridad e integridad, tanto personal como del patrimonio	Generar conciencia entre la población sobre la importancia y trascendencia de la prevención como forma de cuidado de la vida y la integridad física y de sus bienes	Dar cumplimiento a la Ley de Protección Civil del Estado de Zacatecas en su artículo 22, fracción III en la que establece la promoción de acciones de sensibilización y culturización de la sociedad en materia de prevención	seis meses	Enero a junio	Spot en radio (6/día, en las regiones más propensas a estas contingencias), tv Sizart (antes, durante y después de los 3 programas de mayor audiencia y televisa 1, en la apertura o cierre de cada uno de los noticiarios) y redes sociales institucionales (alcance estatal)	Difundir recomendaciones para prevenir y evitar daños a la integridad física y la vida de las y los zacatecanos	Priorizar zonas más propensas a los incendios	Radiofónico y televisivo público y redes institucionales y radiodifusoras que se ubiquen en regiones más propensas a este tipo de incidentes
SECRETARÍA GENERAL DE GOBIERNO Coord. Estatal de PC	Temporada de lluvias	Aguas con el agua	Promover la cultura de la Protección Civil, la prevención y acciones de sensibilización en el mantenimiento de la seguridad e integridad, tanto personal como del patrimonio	Generar conciencia entre la población sobre la importancia y trascendencia de la prevención como forma de cuidado de la vida y la integridad física y de sus bienes	Dar cumplimiento a la Ley de Protección Civil del Estado de Zacatecas en su artículo 22, fracción III en la que establece la promoción de acciones de sensibilización y culturización de la sociedad en materia de prevención	Cinco meses	Mayo a septiembre	Spot en radio (6/día, en las regiones más propensas a estas contingencias), tv Sizart (antes, durante y después de los 3 programas de mayor audiencia y televisa 1, en la apertura o cierre de cada uno de los noticiarios) y redes sociales institucionales (alcance estatal)	Difundir recomendaciones para prevenir y evitar daños a la integridad física y la vida de las y los zacatecanos	Priorizar zonas más propensas a inundaciones y encharcamientos	Radiofónico y televisivo público y redes institucionales y radiodifusoras que se ubiquen en regiones más propensas a este tipo de incidentes
SECRETARÍA GENERAL DE GOBIERNO Coord. Estatal de PC	Periodos vacacionales	que tus vacaciones te den vida, no muerte; cuídate - Festeja la vida, no llorés la muerte	Promover la cultura de la Protección Civil, la prevención y acciones de sensibilización en el mantenimiento de la seguridad e integridad, tanto personal como del patrimonio	Generar conciencia entre la población sobre la importancia y trascendencia de la prevención como forma de cuidado de la vida y la integridad física y de sus bienes	Dar cumplimiento a la Ley de Protección Civil del Estado de Zacatecas en su artículo 22, fracción III en la que establece la promoción de acciones de sensibilización y culturización de la sociedad en materia de prevención	Periodos vacacionales invierno, semana santa y verano	periodos vacacionales	Spot en radio (6/día, en las regiones más propensas a estas contingencias), tv Sizart (antes, durante y después de los 3 programas de mayor audiencia y televisa 1, en la apertura o cierre de cada uno de los noticiarios) y redes sociales institucionales (alcance estatal)	Difundir recomendaciones para prevenir y evitar daños a la integridad física y la vida de las y los zacatecanos		Radiofónico y televisivo público y redes institucionales
SECRETARÍA GENERAL DE GOBIERNO Subsecretaría Prevención Social del Delito	DEFINIR NOMBRE Jornadas de paz y bienestar	Jornadas de paz y bienestar	Coordinar y articular actividades entre los tres órdenes de gobierno, para poner al alcance de las y los ciudadanos, servicios gratuitos, de fomento a los valores, a una cultura de paz, para la reconstrucción del tejido social.	Fomentar una cultura de paz para reducir los factores de riesgo generadores de violencia.	En referencia a los acuerdos establecidos en la Estrategia de Construcción de Paz, impulsada por el Ejecutivo del Estado.	1 año	1 año	publicación de cada jornada que se lleve a cabo	Difundir las diversas actividades y servicios, que ofrecen las dependencias de la Administración Federal y Estatal y a través de ellas construir la proximidad social		Redes Sociales institucionales y comunicados de prensa.
	MUCPAZ y JUCPAZ	MUCPAZ y De joven a joven	Fortalecer las redes de mujeres y de jóvenes de manera que puedan influir en el cambio de sus entornos y en el empoderamiento de sus sectores	Lograr que tanto las mujeres como los hombres se conviertan en agentes de cambio y contribuyan en la consolidación de la paz	Dar cumplimiento a los objetivos establecidos en materia de pacificación y prevención del delito	1 año	1 año	videos y/o fotografías de cada actividad	Difundir las acciones que se emprenden a través de ambas redes de participación ciudadana		Redes Sociales institucionales y comunicados de prensa.
	Programa Reconnecta con la paz	Reconnecta con la paz	Generar condiciones que permitan a los jóvenes en conflicto con la ley reintegrarse en la sociedad	Lograr una adecuada reinserción social de las juventudes	La coordinación de esfuerzo con el gobierno Federal en materia de prevención del delito y pacificación	1 año	1 año	fotografías en cada acción que se emprenda en este régión	Informar a la sociedad de las acciones de atención que brinda el Gobierno de Zacatecas para lograr la reinserción en la sociedad de jóvenes en conflicto con la ley		Redes sociales sinistrales y comunicados de prensa
SECRETARÍA GENERAL DE GOBIERNO SIPINNA	Conoce el SIPINNA	conoce tu SIPINNA	Promoción de las actividades básicas y funcionamiento del Sistema de Protección Integral de Niñas, Niños y Adolescentes, para la protección y garantía de los derechos de NNA.	Lograr que la sociedad zacatecana posición al SIPINNA como órgano gubernamental avocado al bienestar de la niñez y la adolescencia.	Informar a la ciudadanía del SIPINNA es esencial para empoderar a la sociedad en la prevención de violaciones de derechos, al brindarles a conocer que hay instancias que les protegen, además fomentar una cultura de prevención y denuncia.	Permanente	Año 2026	Spot de Radio y TV en SIZART (de acuerdo a espacios de programación disponible) y Redes Sociales institucionales.	Difundir información clara y accesible sobre el Sistema de Protección Integral de Niñas, Niños y Adolescentes a través de campañas informativas, redes sociales para promover una cultura de protección y defensa de derechos de NNA.	Media	Radiofónico y televisivo público y redes institucionales
SECRETARÍA GENERAL DE GOBIERNO SIPINNA	20 Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes	Derechos para el bienestar	Impulsar y difundir la cultura de la prevención de la violencia, en cualquiera de sus formas, para la contribución a la pacificación del estado.	Amplificar los conocimientos de la ciudadanía respecto a la importancia de la prevención de la violencia para la construcción de una sociedad en paz.	Informar a la ciudadanía del riesgo que la normalización de la violencia significa de cara al desarrollo de la sociedad en su conjunto.	Permanente	Año 2026	Cápsulas informativas sobre la existencia y pormenores de los 20 Derechos de NNA, utilizando la perspectiva de funcionarios clave para su garantía	Difundir información clara y accesible sobre la importancia de la prevención y atención de las violencias.	Alta	Radiofónico y televisivo público y redes institucionales
SECRETARÍA GENERAL DE GOBIERNO SIPINNA	Promoción de la Participación de la Infancia y la Adolescencia	La voz de tus derechos	Fortalecer el posicionamiento de la perspectiva de niñez y adolescencia, además del interés Superior de la Niñez a través del conocimiento de los derechos de niñas, niños y adolescentes.	Que toda la ciudadanía conozca la existencia de los derechos y la importancia de su garantía.	Los 20 derechos de NNA están consagrados en la Ley General de Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes, además de constituir la base central para el bienestar de dicha población.	5 meses	Febrero - Junio 2026	Campaña de Promoción de ejercicios de participación para niñas, niños y adolescentes.	Sensibilizar a la sociedad sobre la existencia e importancia de las niñas, niños y adolescentes en la sociedad.	Básica.	Radiofónico y televisivo público y redes institucionales

SECRETARÍA GENERAL DE GOBIERNO SIPINNA	Ruta NAME	Acompañar, cuidar y creer en su futuro	Dar a conocer y fortalecer la Ruta de Atención Integral a Niñas y Adolescentes Madres y/o Embarazadas Menores de 15 años	Que las Niñas, Adolescentes, Madres y padres de familia conozcan la Ruta de atención Integral	En nuestro Estado el Embarazo adolescente es una problemática real, donde las niñas y adolescentes dejan la escuela por no tener una correcta atención ante la situación que viven, es por ello que es importante dar a conocer la Ruta de Atención para que menores niñas y adolescentes vean vulnerados sus derechos por un embarazo	6 meses	Mayo a Octubre 2026	Mensual		Niñas, Adolescentes, Madres y padres de familia	Spot de Radio y Redes Sociales
SECRETARÍA GENERAL DE GOBIERNO SIPINNA	Crianza Positiva (Programa a implementar con UNICEF)	Crianza con Conciencia (Programa a implementar con UNICEF)	Impulsar y difundir temas sobre Crianza Positiva, con el objetivo de brindar herramientas a las familias sobre Crianza y los Derechos de NNA	Que las familias Zacatecanas, puedan tener un espacio para hablar sobre Crianza y temas de familia que sean herramientas para el día a día	La familia juega un papel muy importante en la sociedad, es el núcleo central del desarrollo social, es por ello que es importante hablar de temas como violencias, salud mental, derechos, etc.	Permanente	Permanente	Mensual		Familias Zacatecanas	Spot de Radio, TV y Redes Sociales
SECRETARÍA GENERAL DE GOBIERNO Archivo	Cultura archivística	Archivos para la transparencia	Homologar los procesos de gestión documental en el estado de zacatecas	Vincular a la dirección general de archivos con los 237 sujetos obligados existentes en zacatecas	La ley de archivos para el estado de zacatecas y sus municipios exhorta en su artículo segundo, fracción xii, a fomentar la cultura archivística y el acceso a los archivos.	31 días	01/03/2026 a 31/03/2026	Diario sizar y redes institucionales	Informar a los sujetos obligados que la dirección general de archivos les brinda asesoría y acompañamiento para que cumplan con lo establecido en la ley de archivos.	Diffundir a nivel estatal para llegar a las 178 organizaciones públicas existentes en zacatecas	Radiofónico y televisivo público y redes sociales institucionales
SECRETARÍA GENERAL DE GOBIERNO Crónica	Conmemorar los 480 años del descubrimiento de las Minas de los Zacatecas, actual Ciudad de Zacatecas.	"Zacatecas: 480 años de grandeza"	Desarrollar actividades en el marco conmemorativo del 480 aniversario de nuestra ciudad	Llavar a cabo 12 actividades con diferentes temáticas en diferentes municipios del estado, alusivas al descubrimiento de las Minas de los Zacatecas; el centenario del inicio de la Guerra Cristera; barrios y pueblos de indios; aniversario de la Toma de Zacatecas.	Promover la conciencia histórica sobre los acontecimientos mencionados	A lo largo del año	2026	mensual	Generar campañas, cápsulas y artículos para ser difundidos en medios electrónicos e impresos	nivel estatal por medio red	Redes sociales, televisión, radio y periódicos impresos y digitales
SECRETARÍA GENERAL DE GOBIERNO Búsqueda	Conoce la Comisión Local de Búsqueda	Conócenos	Promover el conocimiento de las funciones y atribuciones de la Comisión Local	Generar las condiciones de apoyo necesario a familiares de personas desaparecidas	Informar a la ciudadanía la existencia de un organismo que brinda apoyo en casos de desaparición de personas	Anual	12 meses	Publicación semanal, redes institucionales y/o Sizar	Informar sobre la existencia de la comisión y tipos de apoyos que se brindan		Redes sociales
SECRETARÍA GENERAL DE GOBIERNO Víctimas	Conoce la Comisión Ejecutiva de Atención a Víctimas	Acércate, te apoyamos	Promover el conocimiento de las funciones y atribuciones de la Comisión de Atención a Víctimas	Brindar apoyo y acompañamiento psicológico y legal a víctimas del delito o de violencias	Dar a conocer a la ciudadanía la existencia de un organismo que brinda apoyo a las personas que son víctimas de delito o violencias	Anual	12 meses	semanal, redes institucionales	Informar sobre la existencia de la comisión y tipos de apoyos que se brindan		Redes sociales

Secretaría de Obras Públicas	Casa Semillitas	Inauguración de la Casa Semillitas en Guadalupe	Brindar espacios dignos y seguros para niñas y niños sin hogar, con infraestructura adecuada para su desarrollo	Atender a la niñez vulnerable con instalaciones modernas y seguras, además de concientizar a la población sobre este tema.	La infraestructura social es clave para garantizar oportunidades de desarrollo, protección y bienestar a la juventud zacatecana	1 mes	Fecha de inauguración	El día del evento y fechas posteriores	Informar a la ciudadanía sobre el impacto social de la obra y visibilizar el compromiso del Gobierno del Estado con el tema.	Realizar videos testimoniales, spots de radio, boletines y entrevistas con medios de tv y radio para promover esta obra.	Prensa escrita, radio, TV, redes sociales, espectaculares, transmisión en vivo
	Casa Hogar Jóvenes	Rehabilitación de la Casa Hogar Jóvenes SEDIF	Mejorar las condiciones de infraestructura en espacios de atención social para jóvenes en situación vulnerable	Rehabilitar integralmente las instalaciones para garantizar seguridad, funcionalidad y dignidad de nuestros jóvenes en situación vulnerable	La infraestructura social es clave para garantizar oportunidades de desarrollo, protección y bienestar a la juventud zacatecana	1 mes	Fecha de inauguración	El día del evento y fechas posteriores	Informar a la ciudadanía sobre la intervención realizada, destacar el impacto social de la obra y visibilizar el compromiso del Gobierno del Estado con la juventud	Realizar videos testimoniales, spots de radio, boletines y entrevistas con medios de tv y radio para promover esta obra.	Prensa escrita, radio, TV, redes sociales, espectaculares, transmisión en vivo
	Proyecto Terrazas Gastronómicas	Inauguración de "Terrazas Gastronómicas" en el Parque Arroyo de la Plata.	Impulsar el turismo y la economía local mediante espacios gastronómicos y culturales.	Promocionar el apoyo del Gobierno del Estado a la creación de nuevos espacios para la ciudadanía y promover la participación emprendedora locales	La obra pública fortalece la economía y el turismo al generar espacios de convivencia para la ciudadanía.	6 meses	Fecha de inauguración	Mensual	Difundir la importancia del proyecto como motor de desarrollo económico y cultural	Realizar videos promocionales, spots de radio, boletines y entrevistas con medios de tv y radio para promover esta obra. Crear imagen visual para el proyecto, en el cual se puede sumar un proyecto de todo las secciones del parque.	Prensa escrita, radio, TV, redes sociales, espectaculares, transmisión en vivo
	Informe de Gobierno	5º Informe de Gobierno	Comunicar los avances en infraestructura y programas como Rescate Carretero y Construyendo Bienestar	Mostrar resultados tangibles en carreteras, calles y espacios públicos, haciendo una comparación del estante anterior y actual.	La rendición de cuentas fortalece la confianza ciudadana y la transparencia institucional, al informar de las obras finalizadas, mejoramos la imagen del gobierno	1 mes	Un mes antes del Informe, 8 de Septiembre	Anual	Resaltar logros en obra pública y programas estratégicos del Gobierno del Estado durante el 2026.	Realizar videos promocionales, spots de radio, boletines y entrevistas con medios de tv y radio para promover esta obra.	Prensa escrita, radio, TV, redes sociales, transmisión en vivo, espectaculares
	Día del Caminero	"Caminos del Progreso" (Conmemoración del Día del Caminero) Exposición en conjunto con la crónica	Reconocer la labor del personal operativo encargado de la construcción y mantenimiento de carreteras.	Concientizar a la población sobre el arduo trabajo de los camineros, los cuales están a cargo de la red carretera estatal.	El capital humano es fundamental para mantener la conectividad y seguridad vial del estado.	1 día	16 de octubre	Anual	Humanizar la labor de la secretaría mostrando las historias de quienes construyen los caminos.	Realizar videos testimoniales, spots de radio, boletines.	Redes sociales (fotos/vídeos testimoniales), radio, prensa local.
	Día de la Santa Cruz	"Manos que Construyen Progreso" (Conmemoración del Día de los Constructores - Día de la Santa Cruz) Exposición en conjunto con la crónica	Celebrar y dignificar el trabajo de los albañiles y constructores en las obras públicas.	Fortalecer la relación con los gremios de la construcción y promover la seguridad laboral.	Es una tradición gremial que valora el esfuerzo físico como base del desarrollo urbano y social.	1 dia	3 de Mayo	Anual	Agradecer y visibilizar a la fuerza laboral operativa como los artífices de la transformación del estado.	Realizar videos testimoniales, spots de radio, boletines.	Redes sociales (fotos/vídeos testimoniales), radio, prensa local.
	Inauguración de Gimnasios	"Gimnacios del Bienestar" Inauguración de Gimnasios (Arroyo de la Plata y El Orito)	Fomentar la salud pública mediante espacios deportivos de primer nivel.	Brindar infraestructura deportiva accesible para la ciudadanía	El deporte reconstruye el tejido social: espacios dignos alejan a la juventud de conductas antisociales.	1 mes	Fechas de inauguración	Única	Promover el uso de las nuevas instalaciones realizadas por el gobierno del estado.	Realizar videos testimoniales, spots de radio, boletines y entrevistas con medios de tv y radio para promover esta obra.	Redes sociales (fotos/vídeos/reels/TikTok), prensa, radio

	Día del Arquitecto	"Diseñando Zacatecas" (Día del Arquitecto)	Reconocer la planeación y diseño urbano como herramientas para mejorar la calidad de vida.	Reconocer la trayectoria de arquitectos zacatecanos destacados en obra pública.	Los arquitectos son clave en la construcción de ciudades modernas y funcionales para el bienestar ciudadano.	1 dia	1 de Octubre	Anual	Difundir la relevancia de los arquitectos en el progreso del estado	Realizar campaña digital con fotografías y diseños para redes sociales	Redes sociales (fotos/videos)
	Día del Ingeniero	"Ingeniero para el Progreso" (Día del Ingeniero)	Destacar la capacidad técnica y de cálculo detrás de las grandes obras de infraestructura del estado.	Reconocer la trayectoria de ingenieros zacatecanos destacados en obra pública.	La ingeniería es el pilar técnico que garantiza la seguridad, durabilidad y eficiencia de las obras públicas.	1 dia	1 de Julio	Anual	Difundir la relevancia de los ingenieros en el progreso del estado	Realizar campaña digital con fotografías y diseños para redes sociales	Redes sociales (fotos/videos)
	Día del Niño	Concurso Estatal de Arquitectura Infantil "Construyendo Sueños y Progreso"	Fomentar el interés de niñas y niños por la arquitectura, el urbanismo y el diseño de espacios públicos y su cuidado	Realizar un concurso estatal el 30 de abril con participación de niñas y niños en la elaboración de maquetas con materiales básicos	Involucrar a la niñez en el pensamiento creativo sobre infraestructura fortalece el vínculo ciudadano con la obra pública y promueve vocaciones técnicas desde edades tempranas	1 dia	1 de Julio	Anual	Difundir la convocatoria, promover la participación infantil y visibilizar el compromiso del Gobierno del Estado con la formación de nuevas generaciones	Realizar campaña digital para redes sociales	Redes sociales, Prensa escrita, radio
	Rescate Carretero	Arranque, supervisión e inauguración de tramos carreteros y calles en diversos municipios de Zacatecas	Mejorar la conectividad y seguridad vial en el estado	Entregar tramos carreteros rehabilitados o modernizados en varios municipios	La infraestructura carretera es esencial para el desarrollo económico y social y es uno de los puntos más en mira de la población.	Todo el año	2026	Varias	Informar sobre las inauguraciones de tramos carreteros/calles y su impacto en la movilidad	Realizar videos promocionales, spots de radio, boletines y entrevistas con medios de tv y radio para promover esta obra.	Prensa escrita, radio, redes sociales, espectaculares.
21	Fortalecimiento de la confianza ciudadana y proximidad social	SSP Cercana, SSP Humanista	Fortalecer la percepción de cercanía, servicio y humanidad de la SSP mediante acciones conscientes de proximidad social en colonias, espacios públicos y zonas de alta convivencia.	Realizar al menos 60 acciones de proximidad durante el año y aumentar los niveles de confianza. Lo cual se logra con las actividades de proximidad como pláticas, conferencias y actividades de las Policias Municipales con convenio con la SSP.	La ciudadanía requiere percibir a la policía como aliada y presente en su vida cotidiana, no solo en situaciones de crisis.	Enero – Diciembre 2026	Anual 2026	Semanal	Mostrar a la SSP como una institución cercana, disponible y empática, difundiendo las actividades de acompañamiento, apoyo vial y presencia comunitaria.	Uso de proximidad social como herramienta central para recuperar la confianza ciudadana.	Redes sociales, notas informativas, cápsulas de video, medios digitales, cobertura fotográfica y medios impresos locales.
	Prevención y atención de la violencia contra las mujeres	Nos Queremos Seguras	Fortalecer las acciones de prevención, atención oportuna y acompañamiento a mujeres en situación de riesgo o violencia.	Incrementar el uso de los servicios de apoyo y canales de denuncia especializados para mujeres.	La violencia contra las mujeres es un problema estructural que requiere una presencia visible de la SSP y servicios especializados.	Febrero – Noviembre 2026	Ciclo anual 2026	Mensual, con acciones semanales en territorio Reforzamiento en Marzo y noviembre –Cintillos, spot.	Posicionar a la SSP como una aliada en la protección de los derechos de las mujeres y dar a conocer los servicios de acompañamiento, patrullas especializadas y protocolos de atención.	Priorizar la seguridad de las mujeres, espacios seguros, acompañamiento y denuncia.	Redes sociales, spots de radio, carteles en espacios públicos, colaboración con instituciones de mujeres, medios digitales.
	Cultura de denuncia y uso responsable del 9-1-1	Yo Si Denuncio	Impulsar la cultura de denuncia oportuna y el uso correcto de las líneas de emergencia y denuncia anónima.	Aumentar en al menos las llamadas y denuncias efectivas relacionadas con delitos y situaciones de riesgo.	La baja cultura de denuncia limita la capacidad de respuesta institucional frente al delito.	Enero – Diciembre 2026	Anual 2026	Mensual, con refuerzos en momentos de mayor incidencia –enero, junio y noviembre-.	Informar sobre cómo, cuándo y por quién denunciar así como los beneficios sociales de hacerlo de forma segura y responsable.	Combatir la impunidad y fortalecer la corresponsabilidad social en materia de seguridad.	Redes sociales, cápsulas de video, infografías, spots de radio y medios digitales.
	Prevención social del delito con juventudes Operativo Escuela Segura Prevención del delito en entornos escolares	Jornadas de Paz "Somos Futuro, Somos progreso"	Generar alternativas de participación social, deportiva y cultural para niñas, niños y jóvenes en contextos de riesgo. Fortalecer la seguridad externa de escuelas, rutas de traslado y horarios de entrada y salida.	Realizar jornadas juveniles y actividades comunitarias en colonias focalizadas y concientizar sobre el uso responsable de los números de emergencia. Cubrir escuelas con acciones preventivas y recorridos de vigilancia.	Los jóvenes requieren espacios de participación positiva que contrarresten la presencia de grupos delictivos y dinámicas de violencia.	Marzo – Diciembre 2026	Ciclo anual 2026	Quincenal	Posicionar a la SSP como promotora de actividades preventivas y formativas para la juventud.	Prevención del delito mediante intervención temprana con niñas, niños y adolescentes.	Redes sociales, coberturas de eventos, carteles escolares, notas informativas y videos cortos.
	Prevención de ciberdelitos en adolescentes y jóvenes. Prevención en Población en general	Seguridad Digital	Sensibilizar a la población joven sobre los riesgos de internet, redes sociales, sextorsión, grooming y fraudes digitales.	Informar jóvenes mediante campañas digitales y talleres escolares. (Policía Cibernetica) continuar con las Jornadas de Paz.	Las y los jóvenes son altamente vulnerables a delitos digitales debido a la exposición constante a redes sociales y plataformas en línea.	Enero – Diciembre 2026	Campaña 2026	Anual	Difundir recomendaciones claras y simples para navegar seguros en internet y promover la denuncia de ciberdelitos.	Proteger a niñas, niños y jóvenes de delitos digitales mediante educación preventiva.	Redes sociales (especialmente Instagram, TikTok y Facebook), talleres en escuelas, infografías digitales.
	Humanismo Policial	Uniformes con Historia	Mostrar el lado humano del personal policial, sus historias de vida, vocación, servicio y experiencias de proximidad con la ciudadanía.	Publicar al menos 12 cápsulas audiovisuales durante el año y lograr un aumento en la interacción en redes sociales.	La ciudadanía suele tener una percepción despersonalizada de la policía; conocer sus historias genera empatía y confianza.	Enero – Diciembre 2026	Anual 2026	Mensual, 1 historia por mes, iniciando el dia 2 de enero Día Internacional del Policia.	Transmitir testimonios reales de mujeres y hombres policías que trabajan por la seguridad de Zacatecas.	Fortalecer la imagen institucional mediante la humanización del cuerpo policial.	Redes sociales, transmisiones en vivo, entrevistas y notas especiales en medios.
	Transparencia y rendición de cuentas	SSP Te Informa	Mantener a la ciudadanía informada sobre resultados, operativos, detenciones y acciones preventivas de la SSP.	Emite informes mensuales y difundir al menos un resumen público por mes en medios y redes sociales.	La transparencia fortalece la confianza y la legitimidad de la institución.	Enero – Diciembre 2026	Anual 2026	Mensual	Comunicar con claridad los resultados institucionales, reforzando la confianza pública.	Priorizar la transparencia y la comunicación honesta frente a la ciudadanía.	Redes sociales, comunicados oficiales, infografías de resultados.
	Seguridad y acompañamiento a personas mayores y con discapacidad	Protegiendo a Nuestros Mayores	Brindar atención y acompañamiento seguro a personas adultas mayores y con discapacidad en traslados, trámites y espacios públicos.	Realizar acompañamientos, asistencias y visitas en asilos durante diversas temporadas del año.	Las personas mayores son un grupo especialmente vulnerable a delitos, abusos y accidentes en la vía pública.	Marzo – Diciembre 2026	Campaña 2026	Mensual – Reforzar agosto dia del abuelo y diciembre, dia de las personas con discapacidad-.	Dar a conocer los servicios de apoyo y acompañamiento de la SSP dirigidos a este sector.	Priorizar la atención a grupos vulnerables como parte del enfoque de derechos humanos de la SSP.	Redes sociales, carteles en centros de salud, DIF y medios tradicionales.
	Prevención de extorsión y delitos contra el comercio	Comercio Seguro – No Te Dejes Extorsionar	Capacitar al sector comercio y empresarial para identificar, prevenir y denunciar intentos de extorsión y otros delitos patrimoniales.	Impartir charlas o capacitaciones y generar materiales específicos para cámaras y asociaciones comerciales.	La extorsión daña la economía local y genera miedo en comerciantes y empresarios, por lo que se requieren herramientas claras de prevención.	Febrero – Octubre 2026	Campaña 2026	Mensual	Explicar los modos de operación de la extorsión y los pasos para denunciar de forma segura.	Proteger la economía local y fortalecer la confianza del sector productivo en la SSP.	Redes sociales, reuniones con cámaras empresariales, trípticos, videos informativos y medios digitales.
	Seguridad en compras y movimientos bancarios	Operativo de Seguridad Buen Fin	Garantizar condiciones de seguridad durante el periodo del Buen Fin, especialmente en zonas comerciales y bancarias.	Cubrir los principales corredores comerciales y bancos durante el periodo del Buen Fin y reducir incidentes delictivos relacionados.	En el Buen Fin se incrementa el flujo de personas y efectivo, lo que aumenta riesgos de robo, fraude y extorsión.	Noviembre 2026	Operativo anual 2026	Intensiva durante el periodo del Buen Fin	Informar sobre medidas de seguridad, acompañamientos a cajeros y formas de prevenir delitos durante compras.	Proteger a ciudadanos, comercios y empresas durante uno de los períodos de mayor movimiento económico.	Redes sociales, radio, carteles en plazas comerciales y medios digitales.
	Seguridad y prevención en vacaciones de verano	Operativo Verano Seguro	Prevenir accidentes, delitos y situaciones de riesgo durante el periodo vacacional de verano.	Disminuir incidentes en carreteras, zonas turísticas y espacios recreativos mediante presencia y difusión preventiva.	Durante el verano se intensifican los viajes, actividades recreativas y eventos masivos, lo que incrementa riesgos de seguridad.	Julio – Agosto 2026	Operativo vacacional 2026	Diaría durante el periodo vacacional	Difundir recomendaciones de seguridad vial, turística y familiar, además de la presencia de la SSP en puntos estratégicos.	Proteger a turistas y población local durante las vacaciones de verano.	Redes sociales, radio, medios digitales y notas informativas.

	Seguridad en fiestas decembrinas e invierno	Operativo Invierno Seguro	Prevenir accidentes, delitos y situaciones de riesgo durante el periodo de invierno y fiestas decembrinas.	Reducir accidentes de tránsito, robos a casa-habitación y situaciones de riesgo asociadas al uso de calefactores y consumo de alcohol.	El fin de año combina festejos, desplazamientos y uso de recursos económicos, aumentando los riesgos de seguridad y accidentes.	Diciembre 2026 – Enero 2027	Operativo invernal 2026-2027	Diaria durante el periodo decembrino	Informar sobre medidas preventivas en fiestas, consumo responsable y seguridad en el hogar y la vía pública.	Proteger a las familias zacatecanas durante una de las temporadas con más movimiento social y económico.	Redes sociales, campañas en radio y televisión, carteles en centros de reunión y medios digitales.
22	Esterilización canina y felina	Campaña de Esterilización Canina y Felina	Evitar la reproducción descontrolada de perros y gatos, y por tanto prevenir posibles enfermedades	Esterilizar la mayor cantidad de mascotas con el fin de prevenir la reproducción descontrolada	Existe una gran cantidad de perros y gatos callejeros que pueden convertirse en un momento dado en transmisiones de enfermedades	1 año	Enero a diciembre	Anual	Promover en la población la cultura de la esterilización de mascotas	Radio, Redes, Televisión y prensa	Medios impresos, de radiodifusión y digitales
	Vacunación antirrábica canina y felina	Semana de Vacunación Antirrábica Canina y Felina	Evitar que se propague la rabia en animales y humanos	Lograr vacunar a las mascotas de la población zacatecana	Evitar caninos y felinos con rabia y que estos la propaguen a más animales y personas	1 semana	Marzo o abril	Anual	Invitar a la población a llevar a sus mascotas a vacunar	Radio, Redes, Televisión y prensa	Medios impresos, de radiodifusión y digitales
	Semana nacional del donante de sangre y sus componentes	Semana nacional del donante de sangre y sus componentes	Aumentar la cantidad de donantes voluntarios de sangre en el Estado de Zacatecas	Contar con unidades de sangre disponibles de todos los tipos	Mejora la atención a pacientes que requieren de una donación	1 semana	Junio	Anual	Concientizar a la población sobre el tema e invitar a colaborar y donar sangre	Radio, Redes, Televisión y prensa	Medios impresos, de radiodifusión y digitales
	Semana nacional de la lactancia materna	Semana Nacional de la Lactancia Materna	Dar a conocer la importancia y beneficios de la lactancia materna	La lactancia materna se convierta en una prioridad y necesidad	Mejorar la forma de vida del lactante previniendo enfermedades	1 semana	Agosto	Anual	Concientizar a las mamás lactantes sobre el tema y motivar a realizar la lactancia con sus hijos, así como la donación	Radio, Redes, Televisión y prensa	Medios impresos, de radiodifusión y digitales
	Mes contra el cáncer infantil	Mes Contra el Cáncer Infantil	Prevenir la enfermedad y reducir los índices de mortalidad	Reducir la mortalidad por el cáncer	Es importante informar para disminuir y salvar vidas	1 mes	Septiembre	Anual	Concientizar a la población sobre el tema y participar activamente en el cuidado y la detección oportuna	Radio, Redes, Televisión y prensa	Medios impresos, de radiodifusión y digitales
	Corazón saludable	Corazón Saludable	Prevenir enfermedades cardíacas	Disminuir los riesgos del corazón en la población	Las enfermedades cardíacas son la primera causa de muerte en el mundo, y se pueden prevenir llevando a cabo un estilo de vida saludable	1 semana	Septiembre	Anual	Concientizar a la población sobre el tema y participar activamente en la disminución y cuidado de la enfermedad	Radio, Redes, Televisión y prensa	Medios impresos, de radiodifusión y digitales
	Salud mental y adicciones	Semana de la Salud Mental y Adicciones	Promoción de la salud mental y la prevención, así como la atención y rehabilitación en el tema de adicciones	Disminuir la tasa de suicidios y dar a conocer la importancia de la salud mental y su atención	Existe un tabú en cuanto a la salud mental y su atención	1 semana	Octubre	Anual	Concientizar a la población sobre el tema y participar activamente en el cuidado de la salud mental	Radio, Redes, Televisión y prensa	Medios impresos, de radiodifusión y digitales
	Vacunación invernal covid 19, influenza y neumococo	Vacunación invernal Covid 19, Influenza y Neumococo	Vacunar a la máxima población	Lograr aplicar todas las vacunas necesarias	Está comprobado que la vacunación disminuye o erradica las enfermedades que causan las epidemias o pandemias	5 meses	Octubre 2025 a marzo 2026	Anual	Invitar a la población a vacunarse y concientizar la importancia de las vacunas	Radio, Redes, Televisión y prensa	Medios impresos, de radiodifusión y digitales
	Cáncer de mama	Mes de Concientización sobre el Cáncer de Mama	Prevenir la enfermedad y reducir los índices de mortalidad	Reducir la mortalidad por el cáncer	Es importante informar para disminuir y salvar vidas	1 mes	Octubre	Anual	Concientizar a la población sobre el tema y participar activamente en el cuidado y la detección oportuna	Radio, Redes, Televisión y prensa	Medios impresos, de radiodifusión y digitales
	Vilencia familiar y de género	Violencia Familiar y de Género	Lograr un avance en igualdad sustancial entre mujeres y hombres, fortaleciendo la inclusión, no discriminación y perspectiva de género, con estrategias principales de la promoción de la igualdad y programas de salud que mejoran la atención de las problemáticas, desde un enfoque que favorezca la equidad entre mujeres y hombres	Disminuir la violencia familiar y de género	Se trata de un tema que aún está presente en la sociedad zacatecana y es necesario erradicar	1 semana	Noviembre (tentativamente en la tercera o última semana)	Anual	Concientizar a la población sobre el tema y participar activamente a reducir la violencia familiar y de género	Radio, Redes, Televisión y prensa	Medios impresos, de radiodifusión y digitales
	Salud reproductiva	Mes de la Salud Reproductiva	Promover en la población un sano desarrollo de su salud sexual y reproductiva	Disminuir índices de infecciones de transmisión sexual y embarazos no deseados, resulta de vital importancia llevar a cabo campañas informativas sobre la salud reproductiva	Ante la incidencia de infecciones de transmisión sexual y embarazos no deseados, resulta de vital importancia llevar a cabo campañas informativas sobre la salud reproductiva	1 mes	Noviembre	Anual	Informar la población sobre el tema y prevenir conductas de riesgo	Radio, Redes, Televisión y prensa	Medios impresos, de radiodifusión y digitales
	Conocimiento sobre los antibióticos	Semana Mundial del Conocimiento sobre los Antibióticos	Informar a la población sobre el uso adecuado de los antibióticos	Fomentar el uso correcto de los antibióticos	Los antibióticos son medicamentos que se usan para curar infecciones bacterianas, no deben ser usados para otros fines	1 semana	18-24 noviembre	Anual	Informar la población sobre el uso adecuado de los antibióticos	Radio, Redes, Televisión y prensa	Medios impresos, de radiodifusión y digitales
	VIH/SIDA	Semana de la Prevención del VIH/SIDA	Prevenir y detectar a tiempo el VIH/SIDA	Disminuir el indice de VIH/SIDA	Prevenir el VIH/SIDA y dar una mejor calidad de vida a quien lo padece	1 semana	Diciembre (primera semana)	Anual	Concientizar a la población sobre el tema y participar activamente en el cuidado y la detección oportuna	Radio, Redes, Televisión y prensa	Medios impresos, de radiodifusión y digitales
	Jornada de salud pública	Primera Jornada Nacional de Salud Pública	Dar a conocer los servicios que ofrece la Secretaría de Salud para cuidar de la salud de la población zacatecana	Acercar los servicios de salud a la población	Ayuda a que los servicios que ofrece la SSZ estén más cerca de la población y sea más accesible	2 semanas		Anual	Concientizar a la población sobre el tema y participar activamente en las actividades que se realizan para el bienestar de la población	Radio, Redes, Televisión y prensa	Medios impresos, de radiodifusión y digitales
	Jornada de salud pública	Segunda Jornada Nacional de Salud Pública	Dar a conocer los servicios que ofrece la Secretaría de Salud para cuidar de la salud de la población zacatecana	Acercar los servicios de salud a la población	Ayuda a que los servicios que ofrece la SSZ estén más cerca de la población y sea más accesible	1 semana		Anual	Concientizar a la población sobre el tema y participar activamente en las actividades que se realizan para el bienestar de la población	Radio, Redes, Televisión y prensa	Medios impresos, de radiodifusión y digitales
	Prevención de la obesidad, diabetes e hipertensión	Jornada para Prevención de la Obesidad, Diabetes e Hipertensión	Prevenir las enfermedades crónicas no transmisibles (ECNT)	Reducir las enfermedades crónicas no transmisibles	Méjico es el país con más prevalencia de ECNT, por lo cual es importante disminuir las tasas de incidencia	1 semana		Anual	Concientizar a la población sobre el tema y participar activamente en la disminución de enfermedades y el cuidado de la salud	Radio, Redes, Televisión y prensa	Medios impresos, de radiodifusión y digitales
	Estilos de vida saludable	Semana de Estilos de Vida Saludable	Dar a conocer a la población zacatecana los estilos de vida saludable que un ciudadano para el cuidado de su salud	Inculcar un estilo de vida saludable en la población	Los estilos de vida saludable nos ayudan a disminuir enfermedades	1 semana		Anual	Concientizar a la población sobre el tema y participar activamente en los cuidados diarios para la salud	Radio, Redes, Televisión y prensa	Medios impresos, de radiodifusión y digitales
	Vacunación contra VPH	Jornada de Vacunación contra el VPH	Vacunar a toda la población objetivo	Prevenir el desarrollo de cáncer cervicouterino	El cáncer cervicouterino es uno de los tipos de cáncer con más probabilidad de curación si se detecta a tiempo. Con la aplicación de la vacuna se busca evitar su desarrollo	1 semana		Anual	Concientizar a la población sobre la importancia de la vacunación contra el VPH en la población objetivo	Radio, Redes, Televisión y prensa	Medios impresos, de radiodifusión y digitales
23	CAMPAÑAS DE INSCRIPCIÓN	CAMPAÑAS DE INSCRIPCIÓN	OBTENCIÓN DE MATRÍCULA	LOGRAR EL 10% DE INSCRIPCIONES A LA UNIVERSIDAD	LA UNIVERSIDAD DEPENDE DE LOS ALUMNOS INSCRITOS	11 MESES	DE FEBRERO A DICIEMBRE DE 2026	AL MENOS TRES VECES A LA SEMANA	LOGRAR IMPACTO EN MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES	DESTACAR LA INSCRIPCIÓN A ESTA UNIVERSIDAD	REDES SOCIALES, RADIO, IMPRESOS, WEBS Y CARTELERAS

UTZAC	CAMPAÑA "UTZAC CONECTA+"	CAMPAÑA "UTZAC CONECTA+"	GENERAR CONOCIMIENTO DE LOS SERVICIOS IMPARTIDOS POR LA UTZAC (CERTIFICACIONES ACADÉMICAS, CURSOS DE CAPACITACIONES A EMPRESAS, GIMNASIO)	LOGRAR QUE LA SOCIEDAD EN GENERAL, EMPRESAS PRIVADAS Y DEPENDENCIAS DE GOBIERNO DISPONGAN DE LOS SERVICIOS QUE OFRECE LA UTZAC	ENTRE MÁS INGRESO, MEJORAMOS LA INFRAESTRUCTURA	12 MESES	DE ENERO A DICIEMBRE DE 2026	AL MENOS DOS VECES A LA SEMANA	IMPACTAR EN MEDIOS TRADICIONALES Y MEDIOS DIGITALES	QUE CONOZCAN A FONDO TODOS LOS SERVICIOS CON LOS QUE CUENTA LA UNIVERSIDAD	REDES SOCIALES, RADIO, IMPRESOS, WEBS Y CARTELERAS
	CAMPAÑA "CLÍNICA LINCE"	CAMPAÑA "CLÍNICA LINCE"	POSICIONAMIENTO DE LA CLÍNICA DE TERAPIA FÍSICA DE LA UNIVERSIDAD A CUALQUIER SEGMENTO (EMPRESARIAL, GUBERNAMENTAL, DEPORTIVO, INCLUSIVO, GENERAL)	POSICIONAR A LA CLÍNICA COMO UNA DE LAS MEJORES EN EL ESTADO	QUE LAS Y LOS UNIVERSITARIOS DESARROLLEN PLENAMENTE SUS HABILIDADES ACADÉMICAS CON SUS PRÁCTICAS PROFESIONALES	12 MESES	DE ENERO A DICIEMBRE DE 2026	AL MENOS UNA VEZ A LA SEMANA	IMPACTAR EN MEDIOS TRADICIONALES Y MEDIOS DIGITALES	QUE CONOZCAN A FONDO TODOS LOS SERVICIOS CON LOS QUE CUENTA LA UNIVERSIDAD	REDES SOCIALES, RADIO, IMPRESOS, WEBS Y CARTELERAS
	CAMPAÑA "ENGLISH ACADEMY"	CAMPAÑA "ENGLISH ACADEMY"	LA UNIVERSIDAD OFRECE A CUALQUIER SEGMENTO LA OPORTUNIDAD DE OBTENER UN CERTIFICADO TOEIC INTERNACIONAL, MISMO QUE SIRVE PARA CURRÍCULUM LABORAL	QUE LOS PÚBLICOS SEGMENTOS SE INTERESEN EN TRAMITAR EL CERTIFICADO TOEIC EN LA UNIVERSIDAD	ES REQUISITO DE COLACIÓN LABORAL HOY DÍA	4 MESES	DE FEBRERO A MAYO DE 2026	AL MENOS DOS VECES A LA SEMANA	IMPACTAR EN MEDIOS TRADICIONALES Y MEDIOS DIGITALES	TRAMITEN SU EXAMEN TOEIC EN LA UNIVERSIDAD	REDES SOCIALES, RADIO, IMPRESOS, WEBS Y CARTELERAS
	CAMPAÑA "AÑO DEL PROGRESO"	CAMPAÑA "AÑO DEL PROGRESO"	APOYAR A LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL GOBIERNO DEL ESTADO A DIFUNDIR ACCIONES DE PROGRESO	DAR A CONOCER ACCIONES DE PROGRESO (DE INCLUSIÓN, DEPORTE, LOGROS ACADÉMICOS, SALUD MENTAL REDJUCPAZ Y ACTIVIDADES CULTURALES Y DEPORTIVAS, CARRERA 5K)	EL AÑO 2026 SERÁ AÑO DEL PROGRESO	12 MESES	DE ENERO A DICIEMBRE DE 2026	AL MENOS UNA VEZ A LA SEMANA	DIFUNDIR ACCIONES QUE TRASMITAN PROGRESO EN LA UNIVERSIDAD	RELACIONAR LAS ACCIONES DE PROGRESO CON LA POLÍTICA PÚBLICA IMPULSADA POR EL GOBERNADOR	REDES SOCIALES, RADIO, IMPRESOS, WEBS Y CARTELERAS
24	Activación Física y vida saludable	Zacatecas Activo	Fomentar la activación física y hábitos saludables en la población	Incrementar la participación ciudadana en actividades físicas y recreativas	La activación física contribuye a la salud, prevención de enfermedades y bienestar social.	Permanente	Enero-Diciembre 2026	Semanal	Informar y motivar a la población a integrarse a programas de activación física.	Alta	Redes sociales, boletines de prensa, página web institucional.
	Deporte social y comunitario	Deporte para Todas y Todos	Promover el acceso al deporte en comunidades, colonias y municipios.	Fortalecer la participación en ligas, torneos y eventos deportivos comunitarios.	El deporte social fortalece la convivencia, la inclusión y el tejido social.	Permanente	Enero- Diciembre 2026	Mensual	Difundir actividades deportivas comunitarias y sus beneficios sociales.	Media- Alta	Redes sociales, comunicados oficiales, medios locales.
	Deporte de alto rendimiento	Orgullo Deportivo Zacatecano	Impulsar y visibilizar a atletas de alto rendimiento del estado.	Reconocer logros deportivos y motivar a nuevas generaciones.	La difusión de logros deportivos fortalece la identidad y el orgullo estatal.	Permanente	Enero- Diciembre 2026	Según calendario de competencias	Posicionar a Zacatecas como semillero de talento deportivo.	Alta	Redes sociales, boletines de prensa, página web institucional.
	Infraestructura deportiva	Espacios Dignos para el Deporte	Informar sobre rehabilitación, mantenimiento y apertura de espacios deportivos.	Dar a conocer obras y acciones de mejora en infraestructura deportiva.	La infraestructura adecuada impulsa la práctica deportiva segura y accesible.	Temporal	Según proyecto (2026)	Eventual	Transparenciar acciones y fortalecer la confianza ciudadana.	Media	Comunicados oficiales, redes sociales, cobertura de eventos.
	Eventos deportivos estatales y nacionales	Zacatecas Sede del Deporte	Posicionar al estado como sede de eventos deportivos.		Los eventos deportivos generan impacto social, económico y turístico.	Temporal	Según calendario de eventos 2026	Por evento	Promocionar eventos y fortalecer la imagen institucional.	Alta	Redes sociales, ruedas de prensa, medios de comunicación.
	Copas del Progreso Futbol	Copa del Progreso				Temporal	JUNIO JULIO 2026	Por evento	Promocionar eventos y fortalecer la imagen institucional.	Alta	SPOTS, CARTELERAS, REDES SOCIALES
	Eventos Sociales del Mundial	Zacatecas Vive el Mundial	Acercar a la gente a vivir la pasión del mundial			Temporal	jul-26	Por evento	Promocionar eventos y fortalecer la imagen institucional.	Alta	SPOTS, CARTELERAS, REDES SOCIALES
	Carreras del Progreso	Carreras del Progreso	Motivar a la población a practicar el deporte			Temporal	AGOSTO - NOV 2026	Por evento	Promocionar eventos y fortalecer la imagen institucional.	Alta	SPOTS, CARTELERAS, REDES SOCIALES
25	Aniversario del Zigzag	Depende de la temática del año.	Realizar actividades y eventos de educación no formal en ciencia, tecnología e innovación del Centro Interactivo de Ciencia y Tecnología de Zacatecas Zigzag.	1	Los eventos de ciencia y tecnología en el estado, generan impacto social entre la población zacatecana, lo que permite fortalecer el conocimiento científico y el fomento de las vocaciones tempranas.	20 días	01-19 DE ENERO	Anual	Dar a conocer la importancia de la creación del Museo Interactivo Zigzag como centro de divulgación y difusión de la Ciencia y la Tecnología (CyT) entre las familias zacatecanas.	Informar la(s) actividad(es) realizadas con tal motivo en esta fecha y promover la participación de las personas en la misma.	Impresos, digitales y redes sociales.
	Programa Ciencia Itinerante	Ciencia y Tecnología en tu Escuela	Realizar actividades de humanidades, ciencia y tecnología para la población zacatecana.	24	El acercamiento de la ciencia y la tecnología llevada a las escuelas de los distintos municipios, genera en los estudiantes el interés de conocer y explorar, y despierta las vocaciones tempranas.	12 meses	ENERO A DICIEMBRE	Mensual	Dar a conocer la población zacatecana las acciones que tienen como fin despertar las vocaciones tempranas entre niñas, niños y adolescentes para promover el interés por carreras de esas áreas.	Incentivar a docentes y directivos de instituciones de educación pública y privada a solicitar charlas y talleres que proporciona el COZCyT.	Digitales y redes sociales.
	Visitas guiadas al Zigzag	¡Ven! Conoce el Zigzag	Realizar y transferir proyectos de desarrollo tecnológico e innovación.	37800	El Centro Interactivo Zigzag es uno de los espacios de divulgación de la ciencia y la tecnología en donde, a través de la interacción, los visitantes aprenden jugando. Las actividades del Zigzag contribuyen a la formación vocaciones tempranas y fortalecen los conocimientos adquiridos en las aulas de las instituciones de educación.	12 meses	ENERO A DICIEMBRE	Permanente	Promover las salas del Zigzag y su importancia como centro de divulgación y de diversión para las familias.	Incentivar las visitas para superar el número de 2024, que fue de 37 mil 800 personas.	Redes sociales.
	Convocatoria guías Zigzag	Guía en el camino de la Ciencia	Otorgar becas para jóvenes divulgadores de la ciencia en el Zigzag.	2	El Centro Interactivo de Ciencia y Tecnología, Zigzag, es uno de los espacios de divulgación de la ciencia y la tecnología, en donde, a través de la interacción, los visitantes se divierten y aprende jugando. Las actividades del Zigzag contribuyen a la formación e interés de vocaciones tempranas y fortalece los conocimientos adquiridos en las aulas de las instituciones de educación.	24 días	ENERO Y JULIO	Dos veces al año	Informar la apertura de la convocatoria para obtener la beca para guías Zigzag y promover la importancia de esta figura en la difusión y la divulgación de la ciencia, tecnología e innovación.	Convocar a estudiantes a partir de 16 años de edad que curse el nivel medio superior o superior a solicitar una beca Zigzag e invitárs a que desarrollen sus habilidades a través del servicio colaborativo.	Impresos, digitales, radio y redes sociales

Presentación de proyectos Labsol	Proyecta el desarrollo, crea en Labsol Network	Realizar y transferir proyectos de desarrollo tecnológico e innovación	1	Contribuir en la solución de problemas públicos a través del desarrollo de tecnología permite la automatización y mejora de los procesos de las instituciones zacatecanas.		ENERO A DICIEMBRE	Anual	Informar a la sociedad de los proyectos que zacatecanos crean en Labsol Network para solucionar problemas de los distintos sectores.	Visibilizar los sistemas que se generan, su utilidad y la población a la que van dirigidos, al igual que la labor que realiza el Consejo para vincular al recurso humano con los sectores que necesitan este tipo de servicios.	Impresos, digitales, radio y redes sociales
Encuentro de Centros de Investigación de Quantum	Encuentro de Centros Quantum	Administrar Quantum Ciudad del Conocimiento.	1	Quantum ha representado un esquema de innovación y desarrollo tecnológico; a través de los encuentros se logra enriquecer y estimular el quehacer científico en Zacatecas.	10 meses	ENERO A OCTUBRE	Anual	Dar a conocer este espacio para interesar a la población en el quehacer científico.	Difundir estudios, metodologías, actividades, productos de investigación, etc., que pueden ayudar a entender y definir acciones sobre temas de interés general y problemas locales y regionales, así como dar a conocer a sus autores.	Impresos, radio, digitales y redes sociales
Informe anual de actividades Cozcyt	Cozcyt en números	Realizar los procesos institucionales de apoyo a la planeación, evaluación, transparencia y técnicos para el funcionamiento del Consejo.	1	Mediante un ejercicio de rendición de cuentas se informa sobre los principales logros, retos y oportunidades que presenta la entidad en materia de ciencia y tecnología. El esfuerzo constante a través de resultados que se materializan en la población.	2 semanas	ENERO	Anual	Informar a la sociedad zacatecana de los resultados obtenidos por las distintas áreas del Consejo.	Dar a conocer la numeraria comparativa que refleja el cumplimiento de las metas y el impacto que tienen en las personas.	Impresos, radio, digitales y redes sociales
(NUEVO) Viernes técnicos	Viernes científicos	Realizar actividades y eventos de educación no formal en ciencia, tecnología e innovación del Centro Interactivo Zigzag.	8	Establecer mecanismos de apoyo a las familias zacatecanas es esencial para el Consejo debido a las necesidades de vincular a las madres, niños y adolescentes a través de la suspensión de clases durante los viernes técnicos. Por ello, se propone la generación de estas jornadas cuponales en donde, a través de talleres, charlas, etc., tengan acercamiento a la ciencia y la tecnología.	ultimo viernes de cada mes del calendario escolar	ENERO A DICIEMBRE	Mensual	Dar a conocer esta nueva actividad del COZCYT que busca acercar el conocimiento científico a estudiantes de nivel básico y medio superior, a la vez que atiende una necesidad del entorno educativo.	Motivar a directivos y docentes a solicitar dichos espacios. Informar a padres de familia de esta opción de divulgación y fomento de las vocaciones tempranas.	Impresos, digitales, radio y redes sociales.
Presentación de proyectos Labsol	Proyectos de Desarrollo Tecnológico	Realizar y transferir proyectos de desarrollo tecnológico e innovación.		Contribuir en la solución de problemas públicos es una de las acciones que se realizan desde el Labsol Network, ya que a través del desarrollo de tecnología se fomenta la automatización y mejora de los procesos en las instituciones zacatecanas.	1 dia	ENERO A DICIEMBRE	Depende de las solicitudes recibidas	Destacar la utilidad del Laboratorio para el sector público y privado de zacatecas, así como para el desarrollo de la entidad.	Dar a conocer los proyectos que se realizan y su utilidad social. Mostrar el Labsol Network a la juventud zacatecana como una opción para su crecimiento profesional.	Redes sociales, digitales e impresos.
Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia	"Mujeres y Niñas que Transforman"	Promover la igualdad de género y el empoderamiento de mujeres y niñas mediante actividades, talleres y charlas que fomenten el acceso al conocimiento, el desarrollo de habilidades, la formación científica y la participación activa, contribuyendo a la construcción de una sociedad más justa, incluyente y con mayores oportunidades para todas.	1	La implementación de esta campaña permite generar espacios de sensibilización, aprendizaje y diálogo a través de actividades dinámicas, talleres formativos y charlas inspiradoras, que fortalecen la autoestima, el liderazgo y la toma de decisiones, especialmente en niñas y jóvenes. Asimismo, contribuye a la eliminación de estereotipos de género y a la promoción de valores como el respeto, la equidad y la inclusión.	1 semana	FEBRERO	anual			
Convocatoria para el Torneo Femenil de Robótica	"Elias Programan el Futuro" Torneo Femenil de Robótica	Impulsar la participación de niñas y jóvenes en el ámbito de la ciencia, la tecnología y la innovación mediante la convocatoria al Torneo Femenil de Robótica, fomentando el desarrollo de habilidades tecnológicas, el pensamiento lógico, el trabajo en equipo y la creatividad, así como la reducción de la brecha de género en áreas STEM.	1	Una estrategia para promover la inclusión y la equidad de género en el acceso a la ciencia y la tecnología, áreas en las que históricamente la participación femenina ha sido limitada. A través de este torneo, se busca crear un espacio deportivo, inclusivo y competitivo que motive a niñas y jóvenes a explorar, fortalecer y demostrar sus capacidades en robótica, programación y resolución de problemas.	2 meses	FEBRERO a MARZO	anual			
Revista Eek	Igualdad, conocimiento y oportunidades para el bienestar	Realizar actividades de humanidades, ciencia y tecnología para la población zacatecana.	6	Mediante la edición y distribución de la revista se informa del quehacer científico en el estado, así como darlo a conocer en otros estados de la República Mexicana.	6 publicaciones	FEBRERO, ABRIL, JUNIO, AGOSTO, OCTUBRE Y DICIEMBRE	Cada dos meses	Incentivar el interés por conocer de la actividad científica y tecnológica en la entidad, a través de artículos sobre temas de las diversas disciplinas.	Promover la distribución de la revista en eventos, tanto del COZCYT como de otras dependencias de la administración estatal.	Persona a persona y redes sociales.
Commemoración del día Internacional de la Mujer					8 DE MARZO	Anual				
Día Mundial del Agua					1	22 DE MARZO	Anual			
Jornada de Talleres Informativos para Postulación al SNI	Convírtete en un Investigador Nacional	Realizar capacitaciones, talleres y cursos para coadyuvar a la incorporación de profesionales zacatecanos a programas nacionales.	9	La promoción de las personas dedicadas a la investigación para su postulación a programas nacionales o su permanencia en ellos se impulsa a través talleres.		MARZO	Anual	Promover la incorporación de mayor número de personas a este Sistema, lo cual, se reflejará en beneficios económicos para ellos y generación de conocimiento que impulse el desarrollo de Zacatecas.	Invitar a mayor número de investigadores zacatecanos a asistir a estos talleres.	Impresos, digitales y redes sociales.

	Participación en Feria Zacatecana de Ciencias e Ingenierías FEMECI (Sonora)	Organización Celebración de la Feria Zacatecana de Ciencias e Ingenierías FEMECI 2026			Participación en la FEMECI 2026 - San Carlos Sonora, con base a los dos primeros lugares que fueron ganadores de la FEZACI 2025, se participará en la feria mexicana de ciencias e ingenierías FEMECI 2026. Se llevarán a cabo en el mes de marzo, y se pretende llevar 11 personas.		MARZO	UNICO			
Talleres sobre la Propiedad Intelectual	Dale valor a tu idea: ¡patental!	Realizar capacitaciones, talleres y cursos para coadyuvar a la incorporación de profesionales zacatecanos a programas nacionales.	2	El desarrollo de talleres dirigido al público en general permite conocer los procesos para el registro de marcas. Mejorar los indicadores a nivel local es un esfuerzo constante para posicionar al estado.	Una semana en cada uno de esos meses	MARZO Y AGOSTO	Dos veces al año	Fomentar el conocimiento de los requisitos para patentar inventos.	Invitar a estudiantes, personas dedicadas a la investigación y tecnólogos a interesarse en el proceso de las patentes.	Impresos, digitales y redes sociales.	
Pascua en Zigzag (nuevo)						ABRIL	Anual				
(NUEVO) Simposio de Inteligencia Artificial	Simposio de Inteligencia Artificial	Realizar y transferir proyectos de desarrollo tecnológico e innovación.	1	La inteligencia artificial es un tema que ha despertado el interés, principalmente, en los jóvenes, es por ello que se propone la realización este evento que informa y constituye un espacio para intercambiar ideas.	1 mes	ABRIL	Anual	Brindar información sobre la Inteligencia Artificial y su aplicación en distintos ámbitos del quehacer humano.	Motivar la asistencia de jóvenes zacatecanos, principalmente, y de la sociedad en general; así como la participación de expertos en el área que comparten sus investigaciones y/o proyectos.	Redes sociales, digitales, radio, impresos, espectaculares.	
(NUEVO) Observación astronómica en los municipios.	Lluvia de Estrellas en tu municipio	Realizar actividades de humanidades, ciencia y tecnología para la población zacatecana.	32	Los eventos de ciencia y tecnología en el estado, generan impacto social entre la población zacatecana, lo que permite fortalecer el conocimiento científico y el fomento de las vocaciones tempranas.		ABRIL (Tentativo)	Anual	Informar de las actividades que el COZCyT realiza para acercar las humanidades, la ciencia y la tecnología a la población de los distintos municipios zacatecanos.	Promover el interés y la participación activa de las personas que viven en esos lugares.	Digitales, radio y redes sociales.	
Día del Niño y la Niña					30 DE ABRIL	anual					
Recorridos Nocturnos	“Noches de ciencia para No tan peques”				4 semanas	MAYO	anual				
Noches de Cine Científico en áreas verdes del Zigzag					4 semanas	MAYO	anual				
Convocatoria Madres Científicas	Madres Científicas Zácatecas	Realizar actividades de humanidades, ciencia y tecnología para la población zacatecana.	1	Los eventos no formales de ciencia y tecnología generan impacto social entre la población zacatecana, lo que permite fortalecer el conocimiento científico y la el fomento de las vocaciones tempranas.	1 mes	MAYO	Anual	Motivar la participación de las zacatecanas para visibilizar la importancia de su labor como científicas y madres. Despertar el interés entre niñas, niños y adolescentes por el estudio en áreas científicas, tecnológicas y de humanidades.	Incentivar la participación de mujeres en esta convocatoria.	Impresos, digitales y redes sociales.	
Día Mundial de la Biodiversidad					1 dia	22 DE MAYO	anual				
Scratch Day	Schatch Day	Realizar actividades y eventos de educación no formal en ciencia, tecnología e innovación del Centro Interactivo Zigzag.	1	Los eventos de ciencia y tecnología en el estado generan impacto social entre la población zacatecana, lo que permite fortalecer el conocimiento científico y el fomento de las vocaciones tempranas.	1 semana	MAYO	Anual	Despertar el interés de madres y padres de familia sobre la importancia de brindar a niñas, niños y adolescentes la formación en el lenguaje de programación a través de talleres gratuitos.	Incentivar la participación de niñas, niños y adolescentes en los talleres que se realizan.	Redes sociales, digitales e impresos.	
FOVOCI	El Verano del Conocimiento	Realizar actividades de humanidades, ciencia y tecnología para la población zacatecana.	1	A través del programa Fomentando las Vocaciones Científicas (FOVOCI) se promueven las vocaciones científicas entre alumnos de secundaria, buscando despertar su interés por continuar su formación académica en nivel superior, en las áreas de las ciencias y las tecnologías.	1 mes	9 DE MAYO AL 17 DE JUNIO	Anual	Promocionar los talleres y charlas que se realizan durante una semana con el fin de orientar vocacionalmente a estudiantes de nivel básico. Incentivar la participación de expertos, investigadores y docentes de las diferentes disciplinas para que compartan sus experiencias con la comunidad.	Atraer a mayor número de jóvenes de secundaria a estas actividades gratuitas. Incentivar a que mayor número de escuelas se inscriban para acercar a su alumnado a dichas actividades.	Impresos, digitales, radio y redes sociales.	
Día Internacional de los Museos	Depende de la temática del año.	Realizar actividades y eventos de educación no formal en ciencia, tecnología e innovación del Centro Interactivo Zigzag.	1	Los eventos de ciencia y tecnología en el estado, generan impacto social entre la población zacatecana, lo que permite fortalecer el conocimiento científico y el fomento de las vocaciones tempranas.		MAYO	Anual	Dar a conocer las actividades que se realizan en los recintos museísticos del estado y su relación con la divulgación de la ciencia y la tecnología.	Interesar a mayor número de personas a conocer los museos.	Impresos, digitales, radio y redes sociales.	
Aniversario Labsol Network	Ciencia y Tecnología al servicio de Zacatecas	Realizar y transferir proyectos de desarrollo tecnológico e innovación.	1	Reconocer que el trabajo realizado desde el Labsol Network se deriva del esfuerzo en la solución de problemas reales. Con ello, Labsol ofrece distintas posibilidades de desarrollo tanto personal como institucional.	1 semana	MAYO	Anual	Destacar la utilidad del Laboratorio para el sector público y privado de zacatecas, así como para el desarrollo de la entidad.	Dar a conocer los proyectos que se realizan y los que se han realizado a través de su existencia. Mostrarlo a la juventud zacatecana como una opción para su crecimiento profesional.	Impresos, radio, digitales y redes sociales.	
Mundial de fútbol robótico						MAYO / JUNIO					
MEXCIR						JUNIO	Anual				

Clubes de Ciencias	Clubes de Ciencias	Realizar actividades de humanidades, ciencia y tecnología para la población zacatecana.	1	La promoción de eventos dirigidos a la juventud, permite que estos últimos realicen actividades en beneficio de sí mismos y de la sociedad, mediante los clubes se les brindan conocimientos en distintas áreas.	1 mes	18 DE JUNIO AL 14 DE JULIO	Anual	Promocionar los talleres y charlas que se realizan durante una semana con el fin de orientar vocacionalmente a estudiantes de nivel medio superior y superior. Incentivar la participación de expertos, investigadores y docentes de las diferentes disciplinas para que compartan sus experiencias con la juventud.	Atraer a mayor número de jóvenes de pregrado a estas actividades gratuitas. Visibilizar las trayectorias de investigadores y docentes zacatecanos como ejemplo para la juventud.	Impresos, digitales, radio y redes sociales.
Convocatoria Incubate	Incuba tu empresa	Otorgar apoyo económico para creación de empresas de base tecnológica.	1	La creación de empresas de base tecnológica es fundamental para el desarrollo del estado. Con la aportación de recursos a través del programa se busca beneficiar ideas creativas e innovadoras.	3 semanas	JUNIO	Anual	Promover la convocatoria para participar en el programa.	Incentivar la participación de estudiantes de nivel medio superior y superior.	Redes sociales, digitales, radio e impresos.
Taller Sistema Nacional de Posgrados	Taller Sistema Nacional de Posgrados	Realizar capacitaciones, talleres y cursos para coadyuvar a la incorporación de profesionales zacatecanos a programas nacionales.	1	La promoción de profesionales zacatecanos para su postulación a programas nacionales o su permanencia en ellos se impulsa a través talleres.		JUNIO	Anual	Promover que más personas estudien posgrados, lo cual, se reflejará en beneficios económicos para ellos y en la generación de conocimiento que impulsa el desarrollo de Zacatecas.	Invitar a mayor número de investigadores zacatecanos a asistir a estos talleres.	Impresos, digitales y redes sociales.
Curso de Verano Zigzag	Depende de la temática del año.	Realizar actividades y eventos de educación no formal en ciencia, tecnología e innovación del Centro Interactivo de Zigzag.	1	Los eventos de ciencia y tecnología en el estado, generan impacto social entre la población zacatecana, lo que permite fortalecer el conocimiento científico y el fomento de las vocaciones tempranas.	Dos semanas	julio a agosto	Anual	Acerca el conocimiento científico a las familias, a través de la promoción de la participación activa de niñas y niños en el Campamento.	Dar a conocer las actividades que se realizan en el evento más importante de fomento a las vocaciones científicas del COZCyT, para la niñez zacatecana.	Digitales y redes sociales.
Stand Fenaza	Stand Fenaza	Realizar actividades de humanidades, ciencia y tecnología para la población zacatecana.	1	Los eventos no formales de ciencia y tecnología generan impacto social entre la población zacatecana, lo que permite fortalecer el conocimiento científico y la el fomento de las vocaciones tempranas.		SEPTIEMBRE	Anual	Promover las actividades más representativas del Consejo, propias y conjuntas, para despertar el interés de la población en temas de ciencia y tecnología.	Dar a conocer la instalación del stand en la Fenaza, sus horarios de atención y contenido.	Redes sociales, lonas, pendones.
Convocatoria Premio Estatal de Ciencia y Tecnología	Premio Estatal de Ciencia y Tecnología	Otorgar estímulos y reconocimiento a las personas dedicadas a la investigación, por su participación en la creación de soluciones para el desarrollo de Zacatecas y el bienestar de su gente.	1	Reconocer el esfuerzo de las y los investigadores, para que se convierta en aliciente para que continúen su quehacer científico en bien del estado.	2 semanas	SEPTIEMBRE	Anual	Visibilizar la importancia de la labor de científicos y tecnólogos para el bien de la sociedad. Mostrar la importancia que otorga el Gobierno del Estado a la misma. Despertar el interés por el estudio de la ciencia y la tecnología entre la población.	Invitar a participar a investigadores, académicos, docentes e informar de su trayectoria y logros.	Impresos, digitales y redes sociales.
Expo Fenaza	Depende de la temática del año.	Desarrollar contenido educativo y museográfico del Centro Interactivo Zigzag.	1	Las exposiciones temporales favorecen el interés y acercamiento a la ciencia, es una estrategia que permite la divulgación del conocimiento desde temprana edad.		SEPTIEMBRE	Anual	Despertar el interés de la población en las diferentes áreas del conocimiento.	Invitar a las personas a asistir a la exposición y promover la inclusión de actividades científicas y tecnológicas en entornos de esparcimiento y diversión.	Impresos, radio, digitales, redes sociales, lonas, pendones.
Día Internacional de la Cultura Científica					1 día	28-sep	anual			
Semana Mundial del Espacio						OCTUBRE				
Día Mundial de los Animales						4-11 OCTUBRE				
Desafío Robótico BOT CHALLENGE	Desafío Robótico	Realizar y transferir proyectos de desarrollo tecnológico e innovación.	1	La promoción del conocimiento entre los distintos actores sociales permite el acercamiento e interés de la población; el COZCyT apuesta por una sociedad mejor informada y preparada en temas diversos.	15 días (octubre) y 3 semanas (noviembre)	OCTUBRE Y NOVIEMBRE	Anual	Promover la participación de mayor número de estudiantes, docentes y escuelas en esta actividad y despertar el interés en la juventud zacatecana por el estudio de carreras científicas y tecnológicas.	Dar a conocer a estudiantes de nivel medio y medio superior la convocatoria para participar.	Impresos, digitales, radio, redes sociales y carteles.
Semana Mundial del Espacio	Depende de la temática del año.	Realizar actividades y eventos de educación no formal en ciencia, tecnología e innovación del Centro Interactivo de Ciencia y Tecnología de Zacatecas Zigzag.	1	Los eventos de ciencia y tecnología en el estado, generan impacto social entre la población zacatecana, lo que permite fortalecer el conocimiento científico y la el fomento de las vocaciones tempranas.	1 semana	8 Y 9 DE OCTUBRE	Anual	Promocionar los talleres, charlas, exposiciones y observación astronómica que se realiza con motivo de la fecha.	Atraer a mayor número de asistentes a estas actividades, con enfoque en la astronomía.	Impresos, digitales, radio y redes sociales.
JECyT	Jornada Estatal de Ciencia y Tecnología	Realizar actividades de humanidades, ciencia y tecnología para la población zacatecana.	1	Las jornadas de ciencia y tecnología representan a nivel estado uno de los eventos científicos de mayor impacto social, cada año, se incrementa el número de subsedes, así como la cantidad de beneficiarios que par.	1 mes	OCTUBRE	Anual	Fomentar la participación de estudiantes, investigadores, docentes y público en general en las distintas actividades de difusión y divulgación de la ciencia.	Informar a la población zacatecana los temas, sedes y lugares donde se llevan a cabo para incentivar su asistencia.	Impresos, digitales y redes sociales.
Día de Muertos						2 DE NOVIEMBRE				Impresos, digitales y redes sociales.
Día Internacional de los Museos y Centros de Ciencia						10 DE NOVIEMBRE				Impresos, digitales y redes sociales.

Infraestructura Social para el Bienestar	Bienestar Solar en Casa	<p>Contribuir a mejorar la calidad de vida de las y los zacatecanos mediante la instalación de calentadores solares en los hogares, impulsando el aprovechamiento de energías limpias y fortaleciendo las condiciones de bienestar en las viviendas del estado.</p> <p>El programa "Bienestar Solar en Casa" tiene como meta llegar a todas las zonas vulnerables del estado, priorizando a los hogares con mayores necesidades para garantizar que las familias más desprotegidas accedan a tecnologías sustentables. A través de la instalación de calentadores solares, se busca reducir los gastos en consumo de gas, promover el ahorro familiar y mejorar las condiciones de bienestar, fortaleciendo al mismo tiempo la infraestructura social mediante el uso de energías limpias en todo el territorio zacatecano.</p>	<p>El Gobierno de Zacatecas, a través de la Secretaría de Desarrollo Social, mantiene un firme compromiso con la atención prioritaria de los grupos más vulnerables, reconociendo que el bienestar de las familias es la base para impulsar un desarrollo social equitativo y sostenible. Bajo esta visión, la SEDESOL, orienta sus programas y acciones para reducir las brechas de desigualdad, garantizar el acceso a servicios esenciales y mejorar de manera real las condiciones de vida de quienes más lo necesitan. Este enfoque refleja la responsabilidad institucional de construir un Zacatecas más justo, solidario y con oportunidades para todas y todos.</p>	enero	marzo	Diario	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dar a conocer la convocatoria del programa de calentadores solares, informando requisitos, fechas y plazos de participación. 2. Comunicar el arranque y avance del programa, destacando la inversión, número de beneficiarios y zonas de instalación. 3. Difundir los beneficios sociales y de ahorro energético que generan los calentadores solares en los hogares. 4. Informar el cierre del programa, incluyendo supervisiones de calidad y resultados, a través de medios de comunicación. 	Difundir previo al arranque, durante y resultados	Radio y TV (Spots), Boletines en medios, redes sociales
Infraestructura Social para el Bienestar	Bienestar en el Hogar	<p>Garantizar que las familias zacatecanas cuenten con acceso seguro y continuo al agua potable mediante la dotación del servicio dentro de la vivienda conectada a la red pública, así como a través de la construcción y ampliación de instalaciones hidráulicas que fortalezcan la infraestructura básica y mejoren las condiciones de bienestar en los hogares del estado.</p> <p>Ampliar la cobertura de agua potable dentro de las viviendas, priorizando a las zonas con mayor rezago y a los hogares que aún no cuentan con conexión a la red pública. Asimismo, se busca construir, rehabilitar y fortalecer las instalaciones hidráulicas domésticas para garantizar un servicio eficiente y continuo, reduciendo el número de hogares sin acceso a agua segura. Con estas acciones se pretende mejorar las condiciones de salud, higiene y bienestar de las familias, contribuyendo al desarrollo social del estado y elevando de manera significativa la calidad de vida de la población.</p>	<p>La dotación de agua potable dentro de la vivienda y la ampliación de instalaciones hidráulicas se justifican desde una perspectiva de género y de universalidad, ya que el acceso al agua es un derecho fundamental que impacta directamente en la calidad de vida de todas las personas, especialmente de mujeres, niñas y personas cuidadoras, quienes承担 la mayor carga de trabajo de casa y de cuidado. Al garantizar agua segura y disponible dentro del hogar, se reduce el tiempo y el esfuerzo destinado a su acopio, lo que contribuye a disminuir desigualdades históricas y a promover una distribución más equitativa de las responsabilidades. Asimismo, asegurar este servicio bajo el principio de universalidad permite que todas las familias, sin distinción de condición social, económica o territorial, accedan a un recurso esencial para su salud, bienestar y desarrollo, fortaleciendo así la autonomía, la dignidad y las oportunidades de cada integrante del hogar.</p>	Enero	Diciembre	Durante la ejecución de la obra	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dar a conocer la conformación del Comité Ciudadano de Obra, promoviendo la participación social y la corresponsabilidad en la vigilancia y seguimiento de la obra. 2. Realizar asambleas informativas dirigidas al Comité y a la comunidad, para informar sobre las obligaciones del Comité Ciudadano, así como los alcances de la obra, la inversión destinada y la empresa ejecutora. 3. Informar de manera permanente el avance de la obra, mediante boletines de prensa, contenidos en redes sociales y videos ilustrativos que transparenten el desarrollo de los trabajos. 4. Comunicar la conclusión de la obra, difundiendo los resultados, el cumplimiento de metas y el beneficio generado para la comunidad. 	Difundir previo al arranque, durante y resultados	Radio y TV (Spots), Boletines en medios, redes sociales
Infraestructura Social para el Bienestar	Bienestar en el Hogar	<p>Garantizar que las familias del estado cuenten con acceso adecuado y seguro al agua potable mediante la instalación de tanques o depósitos de agua en las viviendas, fortaleciendo la disponibilidad del recurso, asegurando su almacenamiento en condiciones óptimas y mejorando las condiciones de bienestar, salud e infraestructura básica en los hogares más necesitados.</p> <p>Las metas de este programa se orientan a incrementar la capacidad de almacenamiento de agua potable en los hogares, priorizando a las familias que enfrentan servicio irregular o limitado. Se busca instalar tanques o depósitos en viviendas ubicadas en zonas de mayor vulnerabilidad, garantizando que cuenten con un suministro más seguro y continuo. Asimismo, se pretende reducir los riesgos asociados a la falta de agua, mejorar las condiciones de higiene y salud, y fortalecer la infraestructura básica doméstica. Con estas acciones, se contribuye a elevar la calidad de vida de la población y a avanzar hacia un acceso más equitativo y digno al agua potable en todo el estado.</p>	<p>La instalación de tanques o depósitos de agua dentro de la vivienda se justifica por la necesidad de garantizar a todas las familias un acceso seguro, continuo y digno al agua potable, especialmente en zonas donde el suministro es intermitente o insuficiente. Contar con un sistema adecuado de almacenamiento no solo fortalece la infraestructura básica del hogar, sino que también reduce riesgos sanitarios y mejora las condiciones de higiene y bienestar. Esta acción resulta esencial para proteger a los grupos en situación de vulnerabilidad, quienes suelen enfrentar mayores dificultades para asegurar la disponibilidad del recurso. Al promover soluciones que garanticen el abasto mínimo necesario, el gobierno impulsa un entorno más equitativo, saludable y resiliente para las familias de todo el estado.</p>	Enero	Diciembre	Durante la ejecución de la obra	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dar a conocer la conformación del Comité Ciudadano de Obra, promoviendo la participación social y la corresponsabilidad en la vigilancia y seguimiento de la obra. 2. Realizar asambleas informativas dirigidas al Comité y a la comunidad, para informar sobre las obligaciones del Comité Ciudadano, así como los alcances de la obra, la inversión destinada y la empresa ejecutora. 3. Informar de manera permanente el avance de la obra, mediante boletines de prensa, contenidos en redes sociales y videos ilustrativos que transparenten el desarrollo de los trabajos. 4. Comunicar la conclusión de la obra, difundiendo los resultados, el cumplimiento de metas y el beneficio generado para la comunidad. 	Difundir previo al arranque, durante y resultados	Radio y TV (Spots), Boletines en medios, redes sociales

Secretaría de Desarrollo Social	Infraestructura Social para el Bienestar	Bienestar en el Hogar	<p>Contribuir el mejoramiento de las condiciones de vida de las familias zacatecanas mediante la rehabilitación de techos de vivienda con impermeabilización, garantizando espacios seguros, protegidos y dignos. Este programa prioriza a los hogares más necesitados en todo el estado, con el fin de reducir afectaciones por filtraciones, humedad y deterioro estructural, fortaleciendo la infraestructura básica y asegurando entornos saludables para quienes enfrentan mayores condiciones de vulnerabilidad.</p> <p>Las metas de este programa se enfocan en impermeabilizar los techos de las viviendas más necesitadas del estado, priorizando a las familias que enfrentan mayores riesgos por filtraciones, humedad y deterioro estructural. Se busca garantizar que cada intervención se realice con materiales de calidad y procesos adecuados, asegurando que las condiciones de los techos permitan impermeabilizar el espacio de calidad, evite prevenir daños, proteger el patrimonio familiar y reducir enfermedades asociadas a la humedad. Asimismo, se pretende ampliar la cobertura en zonas de alta vulnerabilidad, fortaleciendo la infraestructura básica de los hogares y contribuyendo a entornos más seguros, dignos y resilientes para la población.</p>	<p>La aplicación de impermeabilización en las viviendas se justifica al colocar el bienestar y el desarrollo de las familias zacatecanas como prioridad central. Un techo en buen estado es esencial para garantizar seguridad, salud y dignidad dentro del hogar, especialmente en comunidades donde la humedad y las filtraciones representan riesgos constantes para la estructura de la vivienda y la calidad de vida de sus habitantes. Mejorar las condiciones de los techos permite imprever daños, proteger el patrimonio familiar y reducir enfermedades asociadas a la humedad. Esta acción, dirigida particularmente a los hogares más necesitados, fortalece la infraestructura básica y contribuye a construir un entorno más seguro y con mejores oportunidades para todas las familias del estado</p>	Enero	mayo	Durante la ejecución de la obra	<p>1. Dar a conocer la conformación del Comité Ciudadano de Obra, promoviendo la participación social y la corresponsabilidad en la vigilancia y seguimiento de la obra.</p> <p>2. Realizar asambleas informativas dirigidas al Comité y a la comunidad, para informar sobre las obligaciones del Comité Ciudadano, así como los alcances de la obra, la inversión destinada y la empresa ejecutora.</p> <p>3. Informar de manera permanente el avance de la obra, mediante boletines de prensa, contenidos en redes sociales y videos ilustrativos que transparenten el desarrollo de los trabajos.</p> <p>4. Comunicar la conclusión de la obra, difundiendo los resultados, el cumplimiento de metas y el beneficio generado para la comunidad.</p>	Difundir previo al arranque, durante y resultados	Radio y TV (Spots), Boletines en medios, redes sociales
	Infraestructura Social para el Bienestar	Obras de Agua Potable	<p>Garantizar el acceso equitativo y seguro al agua potable mediante la construcción y rehabilitación de redes de suministro en localidades y colonias que carecen del servicio, fortaleciendo la infraestructura hidráulica del estado. Este objetivo busca integrar a comunidades históricamente rezagadas, asegurar la dotación continua del recurso y mejorar las condiciones de vida de la población mediante obras que promuevan bienestar, salud y desarrollo social en todo el territorio zacatecano.</p> <p>Las metas de este objetivo se centran en ampliar la cobertura y eficiencia del servicio de agua potable en todo el estado mediante tres líneas de acción fundamentales: la construcción de nuevas redes para dotar del recurso a localidades y colonias que actualmente carecen del servicio; la rehabilitación de redes existentes que presentan fallas, deterioro o limitaciones en su capacidad; y la ampliación de infraestructura hidráulica para integrar a más hogares y comunidades al sistema de abastecimiento. Con estas acciones, se busca garantizar un acceso más seguro, continuo y equitativo al agua potable, impulsando el desarrollo social y fortaleciendo la infraestructura básica y elevando la calidad de vida de la población.</p>	<p>La construcción, rehabilitación y ampliación de redes de agua potable se justifica por la necesidad urgente de garantizar a todas las familias un acceso digno, seguro y continuo a este recurso esencial para la vida y el desarrollo. En muchas localidades y colonias, la falta de infraestructura hidráulica ha limitado por años las oportunidades de bienestar, salud y crecimiento comunitario, generando desigualdades profundas que deben ser atendidas. Fortalecer y expandir las redes permitirá a más hogares y comunidades, mejorar la eficiencia del servicio y asegurar que el recurso llegue con calidad a cada hogar. Estas acciones consolidan un entorno más justo y equitativo, impulsan el desarrollo social y fortalecen la infraestructura básica que sustentará la calidad de vida de la población zacatecana.</p>	Enero	Diciembre	Durante la ejecución de la obra	<p>1. Dar a conocer la conformación del Comité Ciudadano de Obra, promoviendo la participación social y la corresponsabilidad en la vigilancia y seguimiento de la obra.</p> <p>2. Realizar asambleas informativas dirigidas al Comité y a la comunidad, para informar sobre las obligaciones del Comité Ciudadano, así como los alcances de la obra, la inversión destinada y la empresa ejecutora.</p> <p>3. Informar de manera permanente el avance de la obra, mediante boletines de prensa, contenidos en redes sociales y videos ilustrativos que transparenten el desarrollo de los trabajos.</p> <p>4. Comunicar la conclusión de la obra, difundiendo los resultados, el cumplimiento de metas y el beneficio generado para la comunidad.</p>	Difundir previo al arranque, durante y resultados	Radio y TV (Spots), Boletines en medios, redes sociales
	Infraestructura Social para el Bienestar	Obras de drenaje y alcantarillado	<p>Fortalecer la infraestructura sanitaria del estado mediante la construcción, rehabilitación y ampliación de obras de drenaje y alcantarillado, con el propósito de garantizar servicios eficientes y seguros para la conducción y manejo adecuado de aguas residuales. Este objetivo busca mejorar las condiciones de salud pública, promoviendo entornos más seguros y saludables, prioritariamente a las comunidades y colonias que presentan mayores rezagos, contribuyendo al bienestar y desarrollo integral de las familias zacatecanas.</p> <p>Las metas de este programa se orientan a construir, rehabilitar y ampliar las redes de drenaje y alcantarillado en las zonas más vulnerables del estado, priorizando a las comunidades y colonias que enfrentan mayores carencias en infraestructura sanitaria. Se busca garantizar un servicio seguro y eficiente para la correcta conducción de aguas residuales, reducir riesgos sanitarios y prevenir afectaciones a la salud de las familias. Asimismo, se pretende mejorar las condiciones de habitabilidad en los hogares, fortalecer la infraestructura básica y avanzar hacia entornos más dignos y saludables para quienes más lo necesitan, contribuyendo al bienestar y desarrollo integral de la población.</p>	<p>La implementación de obras de construcción, rehabilitación y ampliación de drenaje y alcantarillado se justifica por la necesidad de garantizar condiciones sanitarias adecuadas y entornos seguros para todas las familias, especialmente en las zonas más vulnerables del estado. La falta o deficiencia de estos sistemas genera riesgos de contaminación, enfermedades y deterioro en la calidad de vida, afectando principalmente a quienes ya enfrentan mayores desigualdades. Al fortalecer esta infraestructura básica, se protege la salud pública, se previenen afectaciones ambientales y se mejora la habitabilidad de los hogares. Estas acciones colocan el bienestar y la dignidad de las familias como prioridad, impulsando un desarrollo social más justo y equilibrado para toda la población zacatecana</p>	Enero	Diciembre	Durante la ejecución de la obra	<p>1. Dar a conocer la conformación del Comité Ciudadano de Obra, promoviendo la participación social y la corresponsabilidad en la vigilancia y seguimiento de la obra.</p> <p>2. Realizar asambleas informativas dirigidas al Comité y a la comunidad, para informar sobre las obligaciones del Comité Ciudadano, así como los alcances de la obra, la inversión destinada y la empresa ejecutora.</p> <p>3. Informar de manera permanente el avance de la obra, mediante boletines de prensa, contenidos en redes sociales y videos ilustrativos que transparenten el desarrollo de los trabajos.</p> <p>4. Comunicar la conclusión de la obra, difundiendo los resultados, el cumplimiento de metas y el beneficio generado para la comunidad.</p>	Difundir previo al arranque, durante y resultados	Radio y TV (Spots), Boletines en medios, redes sociales

Infraestructura Social para el Bienestar	Obras de Electrificación	<p>Ampliar y fortalecer el acceso a energía eléctrica mediante la construcción y la ampliación de obras de electrificación en comunidades y colonias con rezago, garantizando un servicio seguro, continuo y de calidad. Este objetivo busca integrar a las familias que no tienen acceso a este recurso esencial, mejorando las condiciones de bienestar y promover el desarrollo social y económico en todo el estado, priorizando a quienes más lo necesitan.</p> <p>Las metas de este programa se enfocan en llevar energía eléctrica a las comunidades y colonias con mayor rezago, mediante la construcción y ampliación de redes de electrificación que permitan integrar a los hogares que aún carecen del servicio. Se busca garantizar un suministro seguro y continuo, mejorando la infraestructura existente y ampliar la cobertura en zonas vulnerables para reducir desigualdades.</p> <p>Con estas acciones, se pretende fortalecer el bienestar de las familias, impulsar actividades productivas y contribuir al desarrollo social y económico en todo el estado.</p>	<p>La construcción y ampliación de obras de electrificación se justifica por la necesidad de garantizar a todas las familias el acceso a un servicio esencial para su bienestar, seguridad y desarrollo. En diversas comunidades y colonias del estado, la falta de energía eléctrica ha limitado por años las oportunidades educativas, productivas y de integración social, profundizando desigualdades que requieren atención prioritaria. Dotar de electricidad a los hogares más rezagados fortalece la infraestructura básica, mejora la calidad de vida y permite que las familias vivan en entornos más dignos y seguros. Además, la electrificación impulsa el desarrollo económico local, facilita el acceso a tecnologías y servicios, y contribuye a un crecimiento más equitativo en todo el territorio zacatecano.</p>	Enero	Diciembre	Durante la ejecución de la obra	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dar a conocer la conformación del Comité Ciudadano de Obra, promoviendo la participación social y la corresponsabilidad en la vigilancia y seguimiento de la obra. 2. Realizar asambleas informativas dirigidas al Comité y a la comunidad, para informar sobre las obligaciones del Comité Ciudadano, así como los alcances de la obra, la inversión destinada y la empresa ejecutora. 3. Informar de manera permanente el avance de la obra, mediante boletines de prensa, contenidos en redes sociales y videos ilustrativos que transparenten el desarrollo de los trabajos. 4. Comunicar la conclusión de la obra, difundiendo los resultados, el cumplimiento de metas y el beneficio generado para la comunidad. 	Difundir previo al arranque, durante y resultados	Radio y TV (Spots), Boletines en medios, redes sociales
Infraestructura Social para el Bienestar	Obras de Urbanización	<p>El objetivo institucional de la Secretaría de Desarrollo Social es fortalecer la infraestructura urbana mediante la ejecución de obras de alumbrado público, guarniciones, banquetas y pavimentación de calles, con el fin de mejorar la movilidad, la seguridad y la calidad de vida de las familias. Estas acciones buscan dignificar los espacios comunitarios, promover entornos más seguros y accesibles, y atender prioritariamente a las zonas con mayor rezago en el estado.</p> <p>Las metas de estas acciones se enfocan en ampliar y mejorar la infraestructura urbana en las zonas con mayor rezago del estado, mediante la instalación de alumbrado público eficiente, la construcción de guarniciones y banquetas accesibles, y la pavimentación de calles para garantizar entornos seguros y funcionales. Se busca fortalecer la movilidad peatonal y vehicular, reducir riesgos en espacios comunitarios y elevar la calidad de vida de las familias al crear calles más dignas, iluminadas y transitables. Con ello, la Secretaría de Desarrollo Social impulsa un desarrollo urbano más ordenado, inclusivo y equitativo.</p>	<p>La realización de obras de urbanización se justifica por la necesidad de crear entornos más seguros, accesibles y dignos para las familias, especialmente en zonas con mayor rezago. La falta de alumbrado público, de guarniciones y banquetas adecuadas, así como de calles pavimentadas, limita la movilidad, incrementa riesgos y afecta directamente la calidad de vida de la población. Al invertir en esta infraestructura, se fomentan los espacios comunitarios, se mejora la seguridad vial peatonal, y se contribuye a un desarrollo urbano más ordenado e inclusivo. Estas acciones permiten que las comunidades cuenten con servicios básicos y condiciones que favorezcan su bienestar y desarrollo social.</p>	Enero	Diciembre	Durante la ejecución de la obra	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dar a conocer la conformación del Comité Ciudadano de Obra, promoviendo la participación social y la corresponsabilidad en la vigilancia y seguimiento de la obra. 2. Realizar asambleas informativas dirigidas al Comité y a la comunidad, para informar sobre las obligaciones del Comité Ciudadano, así como los alcances de la obra, la inversión destinada y la empresa ejecutora. 3. Informar de manera permanente el avance de la obra, mediante boletines de prensa, contenidos en redes sociales y videos ilustrativos que transparenten el desarrollo de los trabajos. 4. Comunicar la conclusión de la obra, difundiendo los resultados, el cumplimiento de metas y el beneficio generado para la comunidad. 	Difundir previo al arranque, durante y resultados	Radio y TV (Spots), Boletines en medios, redes sociales
Infraestructura Social para el Bienestar	Conectando Caminos al Progreso	<p>Impulsar el bienestar, el progreso y el desarrollo de las comunidades zacatecanas mediante la mejoría integral de sus vías de acceso, a través de la elaboración de expedientes técnicos, la construcción de puentes vehiculares y peatonales. Este objetivo busca garantizar traslados más seguros y eficientes, fortalecer la conectividad entre localidades y acercar servicios, oportunidades y atención a las familias, priorizando a aquellas que habitan en zonas con mayor rezago y limitaciones de infraestructura.</p> <p>Las metas de este programa se orientan a mejorar las vías de acceso hacia las comunidades que enfrentan mayores condiciones de rezago, priorizando a las familias que más necesitan estas obras para acceder a servicios básicos de educación, salud y oportunidades de desarrollo. Se busca elaborar expedientes técnicos que permitan planificar intervenciones de calidad, ejecutar pavimentaciones que garanticen caminos seguros y construir puentes vehiculares y peatonales que aseguren la conectividad aun en situaciones de riesgo o aislamiento. Con estas acciones, se pretende atender necesidades emergentes, fortalecer la movilidad comunitaria y contribuir a un entorno más digno, accesible y equitativo para la población zacatecana.</p>	<p>La atención y mejora de las vías de acceso a comunidades se justifica por la necesidad de garantizar movilidad segura, conectividad y acceso efectivo a servicios esenciales para las familias, especialmente en zonas rurales y con alto rezago. Muchas localidades enfrentan dificultades cotidianas para trasladarse debido a caminos deteriorados, falta de pavimentación o ausencia de puentes, lo que afecta su bienestar, limita su desarrollo y los deja vulnerables ante emergencias. Al elaborar expedientes técnicos adecuados, pavimentar rutas estratégicas y construir puentes vehiculares y peatonales, se fortalecen las condiciones de seguridad, se facilita el acceso a educación, salud y actividades productivas, y se impulsa el progreso comunitario. Estas acciones colocan a quienes más lo necesitan en el centro de la atención pública y promueven un desarrollo más justo, digno y equitativo en todo el estado.</p>	Enero	Diciembre	Durante la ejecución de la obra	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dar a conocer la conformación del Comité Ciudadano de Obra, promoviendo la participación social y la corresponsabilidad en la vigilancia y seguimiento de la obra. 2. Realizar asambleas informativas dirigidas al Comité y a la comunidad, para informar sobre las obligaciones del Comité Ciudadano, así como los alcances de la obra, la inversión destinada y la empresa ejecutora. 3. Informar de manera permanente el avance de la obra, mediante boletines de prensa, contenidos en redes sociales y videos ilustrativos que transparenten el desarrollo de los trabajos. 4. Comunicar la conclusión de la obra, difundiendo los resultados, el cumplimiento de metas y el beneficio generado para la comunidad. 	Difundir previo al arranque, durante y resultados	Radio y TV (Spots), Boletines en medios, redes sociales

<p>Apoyos a Grupos Vulnerables</p>	<p>Apoyos para el Bienestar</p>	<p>Fortalecer el bienestar y la inclusión social de las personas en condiciones de vulnerabilidad mediante la entrega de apoyos económicos y en especie, tanto individuales como grupales, orientados a mejorar sus condiciones de vida en materia de salud, educación, vivienda, ingresos y desarrollo social. Este programa busca respaldar a quienes enfrentan mayores desigualdades, complementar la pensión universal para personas con discapacidad y garantizar que los apoyos incluyan de manera directa, oportuna y equitativa, contribuyendo a reducir brechas sociales y promoviendo un entorno de mayor dignidad y oportunidades para las familias zacatecanas.</p>	<p>Las metas de este programa se enfocan en ampliar la atención a las personas y grupos en situación de vulnerabilidad mediante la entrega de apoyos económicos y en especie, que fortalezcan sus condiciones de vida. Se busca garantizar que los beneficios lleguen de manera prioritaria a quienes enfrentan mayores carencias en salud, educación, vivienda, ingresos y participación social. Asimismo, se pretende complementar la pensión universal para personas con discapacidad, incrementar el alcance de los apoyos grupales para impulsar proyectos comunitarios y mejorar la capacidad de respuesta ante necesidades emergentes. Con estas acciones, se busca reducir desigualdades, promover inclusión y generar oportunidades reales de bienestar para las familias zacatecanas.</p> <p>La entrega de apoyos económicos y en especie a personas y grupos en situación de vulnerabilidad se justifica por la necesidad de atender de manera directa y prioritaria a quienes enfrentan mayores barreras para acceder a servicios básicos, oportunidades de desarrollo y condiciones de vida dignas. En muchos hogares, las limitaciones en salud, educación, vivienda, ingresos y participación social profundizan desigualdades que solo pueden reducirse mediante intervenciones focalizadas y solidarias. Este programa permite fortalecer la protección social, complementar la pensión universal para personas con discapacidad y responder a necesidades emergentes que afectan de forma inmediata a las familias. Al brindar apoyos individuales y grupales, se impulsa la cohesión social, se promueven proyectos comunitarios y se construyen entornos más justos y equitativos, reafirmando el compromiso del Gobierno de Zacatecas con el bienestar y la inclusión de quienes más lo necesitan.</p>	<p>Enero</p>	<p>Diciembre</p>	<p>Durante alguna entrega</p>	<p>1. Informar a la ciudadanía sobre el programa Apoyos para el Bienestar, dando a conocer los apoyos económicos y en especie disponibles para mejorar la salud, así como los apoyos con los que se cuenta. 2. Difundir de manera clara y oportuna la entrega de apoyos, informando cada vez que se otorgue un aparato funcional, como parte de la rendición de cuentas a la ciudadanía. 3. Comunicar las acciones del programa a través de medios de comunicación, fortaleciendo la transparencia mediante notas informativas, radio, cobertura institucional. 4. Amplificar el alcance del programa en redes sociales, destacando los beneficios de los apoyos entregados y el impacto positivo en la salud de las personas beneficiadas.</p>	<p>Diffusión</p>
<p>Desarrollo Comunitario</p>	<p>Desarrollo con Progreso</p>	<p>El programa Desarrollo con Progreso tiene como objetivo fortalecer el desarrollo comunitario mediante la generación de mayores oportunidades para todas y todos, a través de la promoción de la inclusión y de la autoapropiación impulsadas en los Centros Comunitarios de Desarrollo Social. Esta campaña busca impulsar la participación activa de la comunidad, brindando herramientas prácticas que fortalezcan las capacidades individuales y colectivas, y que contribuyan al crecimiento social, la autonomía y el progreso en la vida diaria.</p>	<p>Realizar dos talleres por mes (Quincenal)</p>	<p>Enero</p>	<p>julio</p>	<p>Quincenal</p>	<p>Diffusión de actividades y convocatorias</p>	<p>Diffusión</p>
<p>Desarrollo Comunitario</p>	<p>Juntos hacia el Progreso</p>	<p>El objetivo institucional de las Jornadas de Progreso es fortalecer el progreso colectivo en los Centros de Desarrollo Social mediante actividades integrales que promuevan la participación comunitaria, el aprendizaje y el cuidado del entorno. A lo largo del año, se realizará una jornada mensual en cada uno de los 11 Centros de Desarrollo Social, integrando talleres interinstitucionales, actividades lúdicas para niñas, niños, jóvenes y adultos, así como acciones de rehabilitación, limpieza, pintura y reforestación, para construir juntos espacios dignos que impulsan el bienestar y el desarrollo social.</p>	<p>Realizar una Jornada por mes, en un centro comunitario distinto</p>	<p>Enero</p>	<p>Diciembre</p>	<p>Mensual</p>	<p>Diffusión de actividades y convocatorias</p>	<p>Diffusión</p>

Instituto para la Inclusión de las Personas con Discapacidad Zacatecas.	Obtener descuentos para personas con discapacidad.	Menos Dis Mas Des	Fortalecimiento de la economía familiar de las Personas con Discapacidad y del flujo comercial de los negocios participantes.	Que mas empresas se unan a la campaña y generar mas descuentos.	Sencibilizar y visibilizar	1 año	dic-26	mensial	Sencibilizar y visibilizar	Media.	Redes sociales, medios de comunicación, boletín.
	Recaudar donativos en favor de las PCD.	"Ayudanos a Ayudar"	Generar acciones que fortalezcan la inclusión y mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad.	Superar la meta de donativos de la campaña 2026.	Sencibilizar y visibilizar	1 año	ene-26	mensual	Sencibilizar y visibilizar	Media.	Redes sociales, medios de comunicación, boletín.
	Promover y difundir la inclusión en escuelas del Estado.	Lazarito llega a tu escuela	Promover la sencibilización a través de actividades para niños y niñas de escuela primaria.	Abarcar la mayor cantidad de escuelas en la prueba piloto.	Sencibilizar y visibilizar	1 año	feb-26	semanal	Sencibilizar y visibilizar	Media.	Redes sociales.
	Promover el uso correcto del tarjetón de discapacidad	Tarjetón "No seas NINI"	Sencibilizar a la población sobre el uso correcto del Tarjetón y espacios exclusivos para PCD.	Sencibilizar a la población en general sobre el uso correcto del tarjetón.	Sencibilizar y visibilizar	1 año	mar-26	mensual	Sencibilizar y visibilizar	Media.	Redes sociales, medios de comunicación, boletín.
	Reconocimiento a la Inclusión.	Reconocimiento Estatal a la Inclusión 2026	Reconocer la trayectoria de una persona con discapacidad destacada en cualquier ámbito y a una institución que trabaja a favor de este sector social.	Visibilizar la discapacidad y generar empatía en toda la población zacatecana.	Sencibilizar y visibilizar	1 dia	nov-26	1 dia	Sencibilizar y visibilizar	Media.	Redes sociales, medios de comunicación, boletín.

	Conmemoración del día internacional de las personas con discapacidad.	3 de diciembre, día internacional de las personas con discapacidad.	Conmemorar el Día Internacional de las Personas con Discapacidad, a través de promover la conciencia y comprensión sobre la discapacidad.	Desterrar estigmas, fomentar la empatía y construir un mundo donde cada persona, independientemente de su condición pueda participar plenamente en la sociedad.	Sencibilizar y visibilizar	1 dia	dic-26	1 dia	Sencibilizar y visibilizar	Media.	Redes sociales, medios de comunicación, boletín.
	Lo Común de lo Extraordinario	Capsulas de testimonial sobre la vida diaria de las personas con discapacidad, en distintos ámbitos (trabajo, escuela, deporte, cultura, etc.)	Eliminar el estigma de la "ástima" o la "superación constante" y reemplazarlo por la empatía basada en la igualdad..	Generar conciencia en la sociedad para mejorar la inclusión	Sencibilizar y visibilizar	1 año	dic-26	mensual	Sencibilizar y visibilizar	Media.	Redes sociales
	Conferencias de sensibilización para jóvenes de 12 a 20 años	Jóvenes por la inclusión para progresar 2026	Permear entre los jóvenes entornos promotores de inclusión para el progreso	Generar un cambio en las actitudes socioculturales que eviten prejuicios y fomenten la convivencia en la comunidad	Sencibilizar y visibilizar	1 año	dic-26	quincenal	Generar un cambio en las actitudes socioculturales	Media.	Redes sociales
28	PREINSCRIPCIONES CICLO ESCOLAR 2026-2027	FEBRERO, MES DE LAS PREINSCRIPCIONES	ASIGNAR UN ESPACIO A LAS NIÑAS Y LOS NIÑOS EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN BÁSICA	QUE LA POBLACIÓN EN EDAD ESCOLAR SEA INSCRITA	LAS PREINSCRIPCIONES PARA EDUCACIÓN BÁSICA INICIAN EL 3 DE FEBRERO DE 2025	15 DE ENERO A 20 DE FEBRERO	UN MES APROXIMADAMENTE	todos los días en diferentes horarios	LLEVAR EL MENSAJE A LA POBLACIÓN OBJETIVO QUE SON MADRES Y PADRES DE MENORES DE PREESCOLAR, PRIMARIA Y SECUNDARIA	1 REDES SOCIALES 2 RADIO 3 PERIODICOS DIGITALES 4 TELEVISION 5 ESPECTACULARES	ESPECTACULARES, PERIODICOS, RADIO, TELEVISION Y REDES SOCIALES. WHATS APP, FACEBOOK, INSTAGRAM Y X
SECRETARIA DE EDUCACIÓN DE ZACATECAS	DÍA DE LA EDUCADORA	EDUCACIÓN PARA EL PROGRESO1/3	RECONOCER EL TRABAJO DEL GREMIO	RECONOCER EL TRABAJO QUE REALIZAN LOS PROFESIONALES EN PREESCOLAR	EL TRABAJO EN PREESCOLAR ES DETERMINANTE EN LA FORMACIÓN DE LOS MENORES	21 DE ABRIL AL 23 DE MAYO	UN DÍA	PUBLICAR ESE DÍA EN REDES Y DISTRIBUIR A MEDIOS DIGITALES	DESTACAR LA TRAYECTORIA DE UNA EDUCADORA	REDES SOCIALES Y MEDIOS DIGITALES	PERIÓDICOS
	DÍA DEL MAESTRO	EDUCACIÓN PARA EL PROGRESO 2/3	RECONOCER EL TRABAJO DEL GREMIO	RECONOCER A LAS Y LOS DOCENTES POR EL TRABAJO QUE REALIZAN Y POR LO QUE CONTRIBUEN A LA EDUCACIÓN EN EL ESTADO	LA LABOR DEL DOCENTE ES DETERMINANTE EN LA EDUCACIÓN DE NIÑOS, NIÑAS, ADOLESCENTES Y JÓVENES	21 DE ABRIL AL 23 DE MAYO	UN DÍA	PUBLICAR EL DÍA DEL MAESTROS Y DISTRIBUIR A OTROS MEDIOS DIGITALES	DESTACAR LA TRAYECTORIA DE ALGUNA MAESTRA O MAESTRO QUE DESTAQUEN EN LA EDUCACIÓN	REDES SOCIALES Y MEDIOS DIGITALES	PERIÓDICOS
	DÍA DEL ESTUDIANTE	EDUCACIÓN PARA EL PROGRESO 3/3	FELICITAR A LAS Y LOS ESTUDIANTES, DESTACAR SU DESEMPEÑO ACADÉMICO	RECONOCER EL ESFUERZO Y VALOR DE LAS Y LOS ESTUDIANTES EN SU FORMACIÓN	LOS ESTUDIANTES SON LA RAZÓN DE SER DE ESTA DEPENDENCIA Y SU FORMACIÓN ES LO MAS IMPORTANTE	21 DE ABRIL AL 23 DE MAYO	UN DÍA	PUBLICAR EL DÍA DEL ESTUDIANTE Y DISTRIBUIR A LOS MEDIOS DIGITALES	DESTACAR LA HISTORIA DE UN ESTUDIANTE DESTACADO	REDES SOCIALES Y MEDIOS DIGITALES	PERIÓDICOS
	ARRANQUE DEL CICLO ESCOLAR 2026-2027	ARRANQUE DEL CICO DEL PROGRESO	QUE LA POBLACIÓN SE INFORME SOBRE EL INICIO DE CLASES	EL INICIO DEL CICLO ESCOLAR REPRESENTA UN NUEVO INICIO EN LA EDUCACIÓN PARA NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES, PERSONAL DOCENTE Y ADMINISTRATIVO	DAR A CONOCER A LA POBLACIÓN SOBRE UN ARRANQUE EN CALMA Y FESTEJAR EL INICIO DE UN NUEVO CICLO ESCOLAR PARA LAS NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES.	31 DE AGOSTO	UN DÍA	PUBLICARLO JUSTO EL DÍA DE INICIO DE CLASES	DESTACAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS PREESCOLARES Y LA IMPORTANCIA DE VENERAR A LA BANDERA	MEDIOS DIGITALES Y REDES SOCIALES	PERIÓDICOS, RADIO Y TV
	JORNADAS POR LA PAZ, LA CULTURA Y EL DEPORTE	CON DEPORTE Y ARTE CONSTRUIMOS EL BENESTAR	GENERAR UNA CONVIVENCIA E INTERACCIÓN ENTRE LOS ALUMNOS Y ALUMNAS DE TODAS LAS ESCUELAS FORMADORAS DE DOCENTES	QUE LAS COMUNIDADES ESTUDIANTILES NORMALISTAS SE VEAN RECONOCIDAS EN ESTE EVENTO	DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL AÑO DEL BIENESTAR ESTA ACCIÓN CONTRIBUYE A LA REGENERACIÓN DEL TEJIDO SOCIAL	NOVIEMBRE FECHA POR DEFINIR	DIFUNDIR LA ACTIVIDAD CON UN MES DE ANTICIPACIÓN	ALTERNADA	RECONOCER EL TRABAJO FORMATIVO QUE EN DEPORTE, ARTE Y CULTURA TIENEN MÁS DE MIL ESTUDIANTES DE ESCUELAS NORMALISTAS	MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES	REDES SOCIALES, PERIÓDICOS, RADIO Y TELEVISIÓN
	DESFILE CONMEMORATIVO DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA		INFORMAR A LA POBLACIÓN CÓMO SERÁ SU DESARROLLO DESDE EL INICIO HASTA SU FIN	HACER PARCÍPTE A LA POBLACIÓN DE ESTE EVENTO	ES IMPORTANTE QUE PREVALEZCAN LAS TRADICIONES Y RECONOCER LOS CAMBIOS IMPORTANTES EN EL PAÍS	20 DE NOVIEMBRE	UNA SEMANA ANTES DEL EVENTO, ESTAR INFORMADO	DOS VECES EN UNA SEMANA	INFORMAR SOBRE EL DESARROLLO DEL DESFILE Y SUS PARTICIPANTES	MEDIOS DIGITALES Y REDES SOCIALES	PERIÓDICOS, RADIO Y TV
	DÍA DEL TRABAJADOR SOCIAL		RECONOCER SU TRABAJO EN LOS ESPACIOS QUE COLABORAN	RECONOCER LA IMPORTANCIA DE QUE EXISTA ESTA FIGURA	LA FIGURA DEL TRABAJADOR SOCIAL ES DE VITAL IMPORTANCIA EN LAS INSTITUCIONES Y SU PRESENCIA SE HA EXTENDIDO	21 DE AGOSTO	UN DÍA	PUBLICARLO JUSTO EL DÍA DE LA CELEBRACIÓN	PUBLICAR HISTORIAS DESTACADAS DE LOS PROFESIONALES DEL ÁREA	MEDIOS DIGITALES, REDES SOCIALES	REDES SOCIALES
	OLIMPIADA DEL CONOCIMIENTO INFANTIL BBVA		LLEVAR A CABO LA DIFUSIÓN Y DESARROLLO DE LA CAMPAÑA	FOMENTAR EN LOS ESTUDIANTES EL AMOR Y RESPETO A LOS SÍMBOLOS PATRIOS	LOS ESTUDIANTES RECIBEN UNA BECA Y SON RECONOCIDOS POR SU DESEMPEÑO ESCOLAR	FECHA POR DEFINIR	INFORMAR DESDE EL DÍA QUE SE EMITA LA CONVOCATORIA	todos los días hasta que se realice el concurso	DAR A CONOCER EL EVENTO DE LOS GANADORES	REDES SOCIALES Y MEDIOS DIGITALES	PERIÓDICOS, RADIO Y TV
	CONVOCATORIA INTERCAMBIO DE MAESTROS MÉXICO-ESTADOS UNIDOS		DAR A CONOCER LA CONVOCATORIA EN TIEMPO Y FORMA PARA QUE LAS Y LOS DOCENTES PUEDAN PARTICIPAR	QUE LAS Y LOS DOCENTES AMPLÍEN SUS PERSPECTIVAS EN LA EDUCACIÓN PARA BENEFICIO DE MENORES QUE RADICAN EN LA UNIÓN AMERICANA	LA FORMACIÓN DE DOCENTES EN LA MULTICULTURALIDAD ES IMPORTANTE PARA SU FORMACIÓN Y SU DESARROLLO EN EL AULA	DICIEMBRE 202	UN MES APROXIMADAMENTE	SE DA UN SEGUIMIENTO DEL DÍA QUE SE EMITA LA CONVOCATORIA, EL DÍA QUE SE EMITAN LOS RESULTADOS Y LAS ACTIVIDADES PREVIAS A SU SALIDA A ESTADOS UNIDOS	INFORMAR SOBRE LA DESTACADA PARTICIPACIÓN DE ESTE GRUPO DE DOCENTES	MEDIOS DIGITALES, REDES SOCIALES	PERIÓDICOS, RADIO Y TV
	DESFILE CONMEMORATIVO DÍA DE LA BANDERA		REFRENDAR ENTRE LA COMUNIDAD ESCOLAR Y LA POBLACIÓN EN GENERAL, EL REPETO A LOS SÍMBOLOS PATRIOS	DAR A CONOCER LA PARTICIPACIÓN DE LOS JARDINES DE NIÑOS EN ESTE EVENTO CONMEMORATIVO Y SU IMPORTANCIA	ESTE EVENTO CONMEMORATIVO TIENE QUE VER CON LA CULTURA CÍVICA	24 DE FEBRERO	UNA SEMANA	todos los días de la semana previa al desfile	DESTACAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS PREESCOLARES Y LA IMPORTANCIA DE VENERAR A LA BANDERA	MEDIOS DIGITALES Y REDES SOCIALES	PERIÓDICOS, RADIO Y TELEVISIÓN
	CONVOCATORIA DEL CONCURSO DE OPOSICIÓN A LA EDUCACIÓN BÁSICA		HACER LLEGAR LA INFORMACIÓN A LOS EGRESADOS DE LAS LICENCIATURAS	LLEGAR A LA POBLACIÓN DOCENTE Y EGRESADOS DE LAS ESCUELAS FORMADORAS DE DOCENTES Y UNIVERSIDADES	A TRAVÉS DEL CONCURSO DE OPOSICIÓN SE OTORGARÁN LOS LUGARES EN EDUCACIÓN BÁSICA	FECHA POR DEFINIR	UN MES PREVIO	todos los días del mes previo al concurso	LLEGAR AL GREMIO PARA QUE TODOS PARTICIPEN Y SE REGISTREN OPORTUNAMENTE	REDES SOCIALES, MEDIOS DIGITALES	RADIO Y TELEVISIÓN
	CONVOCATORIA DE INGRESO AL BACHILLERATO GENERAL MILITARIZADO		OFRECER UNA OPCIÓN MÁS A LOS ESTUDIANTES QUE EGRESAN DE LAS SCUNDARIAS DEL ESTADO	POSICIONAR AL BGM COMO UNA OPCIÓN EDUCATIVA EN EL ESTADO Y SUS ALREDEDORES	ES UNA OPCIÓN EDUCATIVA MÁS	FECHA POR DEFINIR	APROXIMADAMENTE UN MES	todos los días del mes previo al examen de admisión	LLEVAR LA INFORMACIÓN A LA COMUNIDAD ESTUDIANTIL PARA QUE AMPLIE SUS OPCIONES EDUCATIVAS	REDES SOCIALES Y MEDIOS DIGITALES	RADIO, TELEVISIÓN Y PERIÓDICOS

Jornadas de formación, planeación docente intersemestral y académicas	Jornadas de formación, planeación docente intersemestral y académicas	Posicionar al CECyTEZ como la opción más importante de estudios del nivel medio superior.	- Difundir y promover la capacitación constante de nuestros docentes y en la excelencia en el servicio público de nuestro cuerpo administrativo.	El Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Zacatecas (CECyTEZ), está comprometido con la formación académica de alta calidad de las y los jóvenes del estado, a través de la capacitación constante de nuestros docentes y en la excelencia en el servicio público de nuestro cuerpo administrativo.	1 ó 2 semanas	Enero - Febrero	1 dia	Prensa local, páginas web y redes sociales	Emisión de comunicado	- Impresos					
										- Medios digitales					
			- Informar a las actividades de profesionalización docente para la mejora de la calidad educativa en el CECyTE Zacatecas	Para proyectar sus acciones, el subsistema se ve en la necesidad de realizar una campaña de comunicación a fin de garantizar el contacto con la juventud de la entidad.						- Redes sociales					
Regreso a clases	Regreso a clases	Posicionar al CECyTEZ como la opción más importante de estudios del nivel medio superior.	- Difundir y proyectar las actividades del CECyTE Zacatecas en la sociedad zacatecana, especialmente en el sector joven (12 – 15 años).	El Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Zacatecas (CECyTEZ), está comprometido con la formación académica de alta calidad de las y los jóvenes del estado, a través de la capacitación constante de nuestros docentes y en la excelencia en el servicio público de nuestro cuerpo administrativo.	1 dia	Febrero	1 dia	Prensa local, páginas web y redes sociales	Emisión de comunicado	- Impresos					
										- Medios digitales					
			- Informar a la sociedad del reinicio de actividades académicas en el CECyTE Zacatecas	Para proyectar sus acciones, el subsistema se ve en la necesidad de realizar una campaña de comunicación a fin de garantizar el contacto con la juventud de la entidad.											
Periodo de preinscripciones	Periodo de preinscripciones	Posicionar al CECyTEZ como la opción más importante de estudios del nivel medio superior.	- Informar a la sociedad del periodo de preinscripciones y la oferta educativa del CECyTE Zacatecas para la población que egresa de la Educación Básica (Secundaria).	El Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Zacatecas (CECyTEZ), está comprometido con la formación académica de alta calidad de las y los jóvenes del estado, a través de la capacitación constante de nuestros docentes y en la excelencia en el servicio público de nuestro cuerpo administrativo.	3 meses	Febrero, marzo, abril	Todos los días	Prensa local, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Publicidad permanente (Cintillos publicitarios, spots de radio y televisión y publicaciones en redes sociales)	- Impresos					
			- Incrementar la captación de nueva matrícula al inicio del nuevo ciclo escolar.	Para proyectar sus acciones, el subsistema se ve en la necesidad de realizar una campaña de comunicación a fin de garantizar el contacto con la juventud de la entidad.											
			- Mantener la matrícula ya existente evitando la deserción mediante la difusión de contenidos y actividades que fomenten y motiven el estudio.	El público objetivo de la misma son los padres de familia y jóvenes que concluyen la educación secundaria, así como los que ya cursan la educación media en los 25 municipios de Zacatecas en los que el CECyTEZ tiene presencia con uno de sus 13 planteles CECyT y 41 centros EMSaD.											

Periodo de inscripciones	Periodo de inscripciones	Posicionar al CECyTEZ como la opción más importante de estudios del nivel medio superior.	Mantener la matrícula ya existente evitando la deserción mediante la difusión de contenidos y actividades que fomenten y motiven el estudio.	El público objetivo de la misma son los padres de familia y jóvenes que concluyen la educación secundaria, así como los que ya cursan la educación media en los 25 municipios de Zacatecas en los que el CECyTEZ tiene presencia con uno de sus 13 planteles CECyT y 41 centros EMSaD.	4 meses	Mayo, junio, julio y agosto	Todos los días	- Comunidad estudiantil de los Planteles CECyTE y Centros EMSaD del estado.	Focalizada (Entrevistas en radio y/o TV, reportajes, etc)	- Redes sociales
								- Padres de familia de jóvenes en edad adolescente, preferentemente estudiantes del CECyTEZ		- Radio
								- Población docente y administrativo del CECyTEZ		- Televisión
								- Población en general de las comunidades que se encuentran en la zona de influencia de los 54 Planteles y Centros del CECyTEZ		
Día del trabajador del CECyTEZ	Día del trabajador del CECyTEZ	Posicionar al CECyTEZ como la opción más importante de estudios del nivel medio superior.	Difusión de actividades académicas y deportivas con motivo del Día del Trabajador del CECyTEZ	El Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Zacatecas (CECyTEZ), está comprometido con la formación académica de alta calidad de las y los jóvenes del estado, a través de la capacitación constante de nuestros docentes y en la excelencia en el servicio público de nuestro cuerpo administrativo.	1 día	Mayo (14)	-	Páginas web y redes sociales	Emisión de comunicado	- Impresos
				Para proyectar sus acciones, el subsistema se ve en la necesidad de realizar una campaña de comunicación a fin de garantizar el contacto con la juventud de la entidad.				- Población docente y administrativo del CECyTEZ		- Medios digitales
										- Redes sociales
Día del estudiante	Día del estudiante	Posicionar al CECyTEZ como la opción más importante de estudios del nivel medio superior.	Difusión de actividades académicas, sociales o deportivas con motivo del Día del Estudiante	El Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Zacatecas (CECyTEZ), está comprometido con la formación académica de alta calidad de las y los jóvenes del estado, a través de la capacitación constante de nuestros docentes y en la excelencia en el servicio público de nuestro cuerpo administrativo.	1 día	Mayo (17)	-	Páginas web y redes sociales	Emisión de comunicado	- Impresos
				Para proyectar sus acciones, el subsistema se ve en la necesidad de realizar una campaña de comunicación a fin de garantizar el contacto con la juventud de la entidad.				- Comunidad estudiantil de los Planteles CECyTE y Centros EMSaD del estado.		- Medios digitales
								- Padres de familia de jóvenes en edad adolescente, preferentemente estudiantes del CECyTEZ		- Redes sociales
Concurso Nacional de Creatividad e Innovación Tecnológica de los CECyTEs	Concurso Nacional de Creatividad e Innovación Tecnológica de los CECyTEs	Posicionar al CECyTEZ como la opción más importante de estudios del nivel medio superior.	Difusión de actividades de innovación científica y tecnológica del CECyTE Zacatecas con proyección nacional	El Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Zacatecas (CECyTEZ), está comprometido con la formación académica de alta calidad de las y los jóvenes del estado, a través de la capacitación constante de nuestros docentes y en la excelencia en el servicio público de nuestro cuerpo administrativo.	1 semana	Mayo o junio	-	Prensa local, páginas web y redes sociales	Emisión de comunicado y materiales en video.	- Impresos
				Para proyectar sus acciones, el subsistema se ve en la necesidad de realizar una campaña de comunicación a fin de garantizar el contacto con la juventud de la entidad.				- Comunidad estudiantil de los Planteles CECyTE y Centros EMSaD del estado.		- Medios digitales
								- Padres de familia de jóvenes en edad adolescente, preferentemente estudiantes del CECyTEZ		Entrevistas en radio y televisión para estudiantes y docentes destacados en el evento.
								- Población docente y administrativo del CECyTEZ		
Hackathon Nacional 2026	Hackathon Nacional 2026	Posicionar al CECyTEZ como la opción más importante de estudios del nivel medio superior.	Difusión de actividades de innovación científica y tecnológica del CECyTE Zacatecas con proyección nacional	El Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Zacatecas (CECyTEZ), está comprometido con la formación académica de alta calidad de las y los jóvenes del estado, a través de la capacitación constante de nuestros docentes y en la excelencia en el servicio público de nuestro cuerpo administrativo.	1 día	Mayo o junio	-	Prensa local, páginas web y redes sociales	Emisión de comunicado y materiales en video.	- Impresos
				Para proyectar sus acciones, el subsistema se ve en la necesidad de realizar una campaña de comunicación a fin de garantizar el contacto con la juventud de la entidad.				- Comunidad estudiantil de los Planteles CECyTE y Centros EMSaD del estado.		- Medios digitales

Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Zacatecas								<ul style="list-style-type: none"> Padres de familia de jóvenes en edad adolescente, preferentemente estudiantes del CECyTEZ 	Entrevistas en radio y televisión para estudiantes y docentes destacados en el evento.	- Redes sociales
								<ul style="list-style-type: none"> Población docente y administrativo del CECyTEZ 	- Radio	- Televisión
								<ul style="list-style-type: none"> Prensa local, páginas web y redes sociales 	- Impresos	
								<ul style="list-style-type: none"> Comunidad estudiantil de los Planteles CECyTE y Centros EMSaD del estado. 	Emisión de comunicado	- Medios digitales
Festival Estatal de Arte y Cultura	Etapa regional del Festival de Arte y Cultura	Etapa regional del Festival de Arte y Cultura	Posicionar al CECyTEZ como la opción más importante de estudios del nivel medio superior.	Difusión de actividades artísticas y culturales del CECyTE Zacatecas.	El Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Zacatecas (CECyTEZ), está comprometido con la formación académica de alta calidad de las y los jóvenes del estado, a través de la capacitación constante de nuestros docentes y en la excelencia en el servicio público de nuestro cuerpo administrativo.	1 semana	Junio	<ul style="list-style-type: none"> Padres de familia de jóvenes en edad adolescente, preferentemente estudiantes del CECyTEZ 		
					Para proyectar sus acciones, el subsistema se ve en la necesidad de realizar una campaña de comunicación a fin de garantizar el contacto con la juventud de la entidad.					
								<ul style="list-style-type: none"> Población docente y administrativo del CECyTEZ 		
Término de actividades por fin de ciclo escolar	Término de actividades por fin de ciclo escolar	Posicionar al CECyTEZ como la opción más importante de estudios del nivel medio superior.	Informar a la sociedad de resultados al culminar actividades académicas en el CECyTE Zacatecas	El Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Zacatecas (CECyTEZ), está comprometido con la formación académica de alta calidad de las y los jóvenes del estado, a través de la capacitación constante de nuestros docentes y en la excelencia en el servicio público de nuestro cuerpo administrativo.	1 dia	Junio		<ul style="list-style-type: none"> Prensa local, páginas web y redes sociales 	Emisión de comunicado.	- Impresos
					Para proyectar sus acciones, el subsistema se ve en la necesidad de realizar una campaña de comunicación a fin de garantizar el contacto con la juventud de la entidad.			<ul style="list-style-type: none"> Comunidad estudiantil de los Planteles CECyTE y Centros EMSaD del estado. 		- Medios digitales
								<ul style="list-style-type: none"> Padres de familia de jóvenes en edad adolescente, preferentemente estudiantes del CECyTEZ 	Convocatoria a medios de comunicación el día del evento.	- Redes sociales
								<ul style="list-style-type: none"> Población docente y administrativo del CECyTEZ 		
Periodo de graduaciones	Periodo de graduaciones	Posicionar al CECyTEZ como la opción más importante de estudios del nivel medio superior.	Informar a la sociedad de resultados al culminar actividades académicas en el CECyTE Zacatecas	El Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Zacatecas (CECyTEZ), está comprometido con la formación académica de alta calidad de las y los jóvenes del estado, a través de la capacitación constante de nuestros docentes y en la excelencia en el servicio público de nuestro cuerpo administrativo.	2 semanas	Julio (Semanas 1 y 2)		<ul style="list-style-type: none"> Prensa local y redes sociales 		- Impresos
					Para proyectar sus acciones, el subsistema se ve en la necesidad de realizar una campaña de comunicación a fin de garantizar el contacto con la juventud de la entidad.			<ul style="list-style-type: none"> Comunidad estudiantil de los Planteles CECyTE y Centros EMSaD del estado. 	Emisión de comunicado	- Medios digitales
								<ul style="list-style-type: none"> Padres de familia de jóvenes en edad adolescente, preferentemente estudiantes del CECyTEZ 		
								<ul style="list-style-type: none"> Población en general de las comunidades que se encuentran en la zona de influencia de los 54 Planteles y Centros del CECyTEZ 		

Eventos públicos de asignación de plazas docentes y puestos directivos	Eventos públicos de asignación de plazas docentes y puestos directivos	Posicionar al CECyTEZ como la opción más importante de estudios del nivel medio superior.	Dar máxima publicidad a los procesos de ingreso y asignación de plazas en la Educación Media Superior	El Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Zacatecas (CECyTEZ), está comprometido con la formación académica de alta calidad de las y los jóvenes del estado, a través de la capacitación constante de nuestros docentes y en la excelencia en el servicio público de nuestro cuerpo administrativo.	2 semanas	Agosto		<ul style="list-style-type: none"> - Población en general de las comunidades que se encuentran en la zona de influencia de los 54 Planteles y Centros del CECyTEZ 	
Jornadas de formación, planeación docente y académicas	Jornadas de formación, planeación docente y académicas	Posicionar al CECyTEZ como la opción más importante de estudios del nivel medio superior.	- Difundir y promover la capacitación constante de nuestros docentes y en la excelencia en el servicio público de nuestro cuerpo administrativo.	El Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Zacatecas (CECyTEZ), está comprometido con la formación académica de alta calidad de las y los jóvenes del estado, a través de la capacitación constante de nuestros docentes y en la excelencia en el servicio público de nuestro cuerpo administrativo.	1 ó 2 semanas	Agosto	Prensa local, páginas web y redes sociales	Emisión de comunicado.	- Impresos
			- Informar a las actividades de profesionalización docente para la mejora de la calidad educativa en el CECyTE Zacatecas	Para proyectar sus acciones, el subsistema se ve en la necesidad de realizar una campaña de comunicación a fin de garantizar el contacto con la juventud de la entidad.			<ul style="list-style-type: none"> - Comunidad estudiantil de los Planteles CECyTE y Centros EMSaD del estado. - Población docente y administrativo del CECyTEZ 	Emisión de comunicado	<ul style="list-style-type: none"> - Medios digitales - Redes sociales
Inicio del nuevo ciclo escolar	Inicio del nuevo ciclo escolar	Posicionar al CECyTEZ como la opción más importante de estudios del nivel medio superior.	Informar a la sociedad del inicio de actividades académicas en el CECyTE Zacatecas	El Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Zacatecas (CECyTEZ), está comprometido con la formación académica de alta calidad de las y los jóvenes del estado, a través de la capacitación constante de nuestros docentes y en la excelencia en el servicio público de nuestro cuerpo administrativo.	1 dia	Agosto ó septiembre	Prensa local, páginas web y redes sociales	Emisión de comunicado	- Impresos
				Para proyectar sus acciones, el subsistema se ve en la necesidad de realizar una campaña de comunicación a fin de garantizar el contacto con la juventud de la entidad.			<ul style="list-style-type: none"> - Comunidad estudiantil de los Planteles CECyTE y Centros EMSaD del estado. - Población docente y administrativo del CECyTEZ 		<ul style="list-style-type: none"> - Medios digitales - Redes sociales
							<ul style="list-style-type: none"> - Padres de familia de jóvenes en edad adolescente, preferentemente estudiantes del CECyTEZ 		
							<ul style="list-style-type: none"> - Población en general de las comunidades que se encuentran en la zona de influencia de los 54 Planteles y Centros del CECyTEZ 		
Etapa regional del Concurso de Escutas de Bandera	Etapa regional del Concurso de Escutas de Bandera	Posicionar al CECyTEZ como la opción más importante de estudios del nivel medio superior.	Difundir las actividades de educación cívica que realiza el CECyTE Zacatecas	El Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Zacatecas (CECyTEZ), está comprometido con la formación académica de alta calidad de las y los jóvenes del estado, a través de la capacitación constante de nuestros docentes y en la excelencia en el servicio público de nuestro cuerpo administrativo.			Prensa local, páginas web y redes sociales	Emisión de comunicado	- Impresos
				Para proyectar sus acciones, el subsistema se ve en la necesidad de realizar una campaña de comunicación a fin de garantizar el contacto con la juventud de la entidad.			<ul style="list-style-type: none"> - Comunidad estudiantil de los Planteles CECyTE y Centros EMSaD del estado. - Padres de familia de jóvenes en edad adolescente, preferentemente estudiantes del CECyTEZ 		<ul style="list-style-type: none"> - Medios digitales - Redes sociales
Concurso Estatal de Escutas de Bandera	Concurso Estatal de Escutas de Bandera	Posicionar al CECyTEZ como la opción más importante de estudios del nivel medio superior.	Difundir las actividades de educación cívica que realiza el CECyTE Zacatecas	El Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Zacatecas (CECyTEZ), está comprometido con la formación académica de alta calidad de las y los jóvenes del estado, a través de la capacitación constante de nuestros docentes y en la excelencia en el servicio público de nuestro cuerpo administrativo.	1 dia	Septiembre	Prensa local, páginas web y redes sociales	Emisión de comunicado.	- Impresos
				Para proyectar sus acciones, el subsistema se ve en la necesidad de realizar una campaña de comunicación a fin de garantizar el contacto con la juventud de la entidad.			<ul style="list-style-type: none"> - Comunidad estudiantil de los Planteles CECyTE y Centros EMSaD del estado. 	<ul style="list-style-type: none"> - Medios digitales 	

INZACE	Cierre de semestre	Cierre de semestre	Posicionar al CECyTEZ como la opción más importante de estudios del nivel medio superior.	Informar a la sociedad de resultados al culminar actividades académicas en el CECyTE Zacatecas	El Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Zacatecas (CECyTEZ), está comprometido con la formación académica de alta calidad de las y los jóvenes del estado, a través de la capacitación constante de nuestros docentes y en la excelencia en el servicio público de nuestro cuerpo administrativo.	1 día	Diciembre			Prensa local, páginas web y redes sociales	Emisión de comunicado	- Radio		
					Para proyectar sus acciones, el subsistema se ve en la necesidad de realizar una campaña de comunicación a fin de garantizar el contacto con la juventud de la entidad.					- Impresos				
										- Medios digitales				
										- Redes sociales				
		Día Internacional de la Mujer 2026	Mujeres Construyendo	Diffundir acciones de igualdad, participación y reconocimiento al papel de la mujer en el INZACE.	Incrementar el alcance de difusión en 50% y generar materiales multimedia con perspectiva de género.	Campaña institucional alineada a la política estatal de igualdad y a la perspectiva de género establecida en la estrategia de comunicación social.	01 al 31 de marzo de 2026	*Marzo 2025	Publicaciones semanales durante marzo (mínimo 4 entregables digitales).	Sensibilizar, informar y reconocer el rol de las mujeres en el ámbito educativo y en el INZACE.	Perspectiva de género, inclusión social y fortalecimiento institucional.	Redes sociales		
		Proyecto de difusión "Tu Escuela Avanza" (Educación Básica)	"Tu Escuela Avanza"	Informar avances de obra en preescolar, primaria y secundaria.	Emisiones mensuales del boletín y contenido audiovisual.	La sociedad requiere información actualizada sobre infraestructura educativa básica.	Enero-Diciembre 2026	Anual	Mensual	Transparencia en obras y comunicación clara con la comunidad escolar.	Transparencia y atención a la comunidad.	Redes sociales, boletín digital, galería fotográfica		
		Difusión de infraestructura para media superior		Informar construcción y rehabilitación de infraestructura en planteles de media superior.	Publicación de fichas técnicas y videos testimoniales.	Los planteles requieren visibilidad para fortalecer la confianza institucional.	Enero-Diciembre 2026	Anual	Mensual	Fortalecer la visibilidad de obras que apoyan el aprendizaje.	Juventud, infraestructura y fortalecimiento educativo.	Redes sociales, boletín digital, galería fotográfica		
		Difusión de infraestructura Universitaria		Informar mejoras en laboratorios, talleres y espacios universitarios.	Reportes trimestrales y materiales multimedia.	La infraestructura universitaria requiere comunicación técnica y clara.	Enero-Diciembre 2026	Anual	Trimestral	Incrementar la visibilidad de obras mayores.	Educación profesional y pertinencia laboral.	Fotografía institucional, boletines		
		Informe de infraestructura realizada en la UAZ		Presentar avances y beneficios en unidades académicas.	Informe especial y cápsulas audiovisuales.	La máxima casa de estudios requiere comunicación diferenciada.	Enero-Diciembre 2026	Anual	Semestral	Fortalecer la relación interinstitucional.	Transparencia, vinculación y academia.	Redes sociales, boletines.		
		Día de la Familia.	TBD.	Fomentar en la sociedad zacatecana, la unión familiar y la sana convivencia basada en valores.	Posicionar el evento en la zona conurbada entre Zacatecas y Guadalupe, así como municipios cercanos a la capital para la atracción de familias al evento de alto impacto.	Evento con fines recreativos y de entretenimiento, ofrecido a las familias de Zacatecas para fomentar la sana convivencia, los valores familiares y abonar de esta manera al bienestar social.	15 días.	15 de febrero al 1 de marzo.	Campaña única.	Difundir la convocatoria para llegar a la máxima audiencia posible de todas las plataformas de comunicación.	Spot, entrevistas, pauta en redes sociales e impresos.	Impreso, web, redes sociales, carteles, radio y televisión.		
		Festival del Día del Niño y la Niña.	TBD.	Festejar a las y los niños de Zacatecas con actividades culturales, recreativas y de entretenimiento.	Posicionar el evento en la zona conurbada entre Zacatecas y Guadalupe, así como municipios cercanos a la capital para la atracción de familias al evento de alto impacto.	La celebración de las y los menores es una prioridad para esta institución; creemos que desde la primera infancia se puede cambiar el rumbo de la sociedad y así, consolidar el Zacatecas anhelado.	15 días.	Del 15 al 30 de abril.	Campaña única.	Máxima difusión en plataformas de comunicación como prensa escrita, plataformas digitales, semanarios, radio, televisión y revistas.	Spot, entrevistas, pauta en redes sociales e impresos.	Impreso, web, redes sociales, carteles, radio y televisión.		
		Festival del Día de la Madre	TBD	Festejar a las madres de familia con actividades culturales, recreativas y de entretenimiento	Posicionar el evento en la zona conurbada entre Zacatecas y Guadalupe, así como municipios cercanos a la capital para la atracción de familias al evento de alto impacto.	Evento con fines recreativos y de entretenimiento, ofrecido a las familias de Zacatecas para fomentar la sana convivencia, los valores familiares y abonar de esta manera al bienestar social	10 días	Del 1 al 10 de mayo	Campaña única	Máxima difusión en plataformas de comunicación como prensa escrita, plataformas digitales, semanarios, radio, televisión y revistas	Spot, entrevistas, pauta en redes sociales e impresos.	Impreso, web, redes sociales, carteles, radio y televisión.		
		Día del Padre	TBD	Festejar a los padres de familia con actividades culturales, recreativas y de entretenimiento	Posicionar el evento en la zona conurbada entre Zacatecas y Guadalupe, así como municipios cercanos a la capital para la atracción de familias al evento de alto impacto	Evento con fines recreativos y de entretenimiento, ofrecido a las familias de Zacatecas para fomentar la sana convivencia, los valores familiares y abonar de esta manera al bienestar social	1 semana	Del 11 al 21 de junio	Campaña única	Máxima difusión en plataformas de comunicación como prensa escrita, plataformas digitales, semanarios, radio, televisión y revistas	Spot, entrevistas, pauta en redes sociales e impresos.	Impreso, web, redes sociales, carteles, radio y televisión.		

Sistema Estatal para el Desarrollo Integral de la Familia (SEDIF)	Feria Nacional de Zacatecas 2025	TBD	Celebrar el aniversario de la fundación de Zacatecas.	Posicionar la campaña en el estado y en el país, con la finalidad de atraer a visitantes locales y turistas de otros estados y países		2 meses.	Fechas por confirmar. Julio y agosto, tentativos.	Campaña única	Máxima difusión en plataformas de comunicación como prensa escrita, plataformas digitales, semanarios, radio, televisión y revistas	Spot, entrevistas, pauta en redes sociales e impresos.	Impreso, web, redes sociales, carteles, radio y televisión
	Festival de Día de Muertos	TBD	Alentar las tradiciones mexicanas y la unión familiar	Posicionar la campaña en el estado y en el país, con la finalidad de atraer a visitantes locales y turistas de otros estados y países	Campaña con fines recreativos y de entretenimiento, ofrecido a las familias de Zacatecas para fomentar la sana convivencia a través de las tradiciones mexicanas populares, promover los valores familiares y abonar de esta manera al bienestar social	4 meses a partir del mes de julio	Fechas por confirmar: tentativo última semana de octubre y primeros 4 días de noviembre	Campaña única	Máxima difusión en plataformas de comunicación como prensa escrita, plataformas digitales, semanarios, radio, televisión y revistas	Spot, entrevistas, pauta en redes sociales e impresos. Considerar difusión nacional	Impreso, web, redes sociales, carteles, radio y televisión
	Verbena revolucionaria	TBD	Recaudar fondos para fortalecer las acciones del Voluntariado Estatal	Posicionar el evento en la zona conurbada entre Zacatecas y Guadalupe, para la atracción de familias al evento de alto impacto	Es una dinámica de relación entre el SEDIF, la iniciativa privada y la sociedad en general, con el objetivo de reforzar a través de la voluntad de las y los zacatecanos, los trabajos que desde este sistema de asistencia social realiza	20 días	Del 1 de noviembre al 20 de noviembre	Campaña única	Máxima difusión en plataformas de comunicación como prensa escrita, plataformas digitales, semanarios, radio, televisión y revistas	Spot, entrevistas, pauta en redes sociales e impresos.	Impreso, web, redes sociales, carteles, radio y televisión
	Festival de luces	TBD	Alentar las tradiciones decembrinas y la unión familiar	Posicionar la campaña en el estado y en el país, con la finalidad de atraer a visitantes locales y turistas de otros estados y países	Campaña con fines recreativos y de entretenimiento, ofrecido a las familias de Zacatecas para fomentar la sana convivencia a través de las tradiciones decembrinas populares, promover los valores familiares y abonar de esta manera al bienestar	4 meses a partir del mes de julio	Fechas por confirmar	Campaña única	Máxima difusión en plataformas de comunicación como prensa escrita, plataformas digitales, semanarios, radio, televisión y revistas	Spot, entrevistas, pauta en redes sociales e impresos.	Impreso, web, redes sociales, carteles, radio y televisión
	Construcción Casa Cuna "Sémillitas"	TBD				Permanente	1 de enero al 31 de diciembre 2026.	Permanente	Máxima difusión en plataformas de comunicación como prensa escrita, plataformas digitales, semanarios, radio, televisión y revistas	Spot, entrevistas, pauta en redes sociales e impresos.	Impreso, web, redes sociales, carteles, radio y televisión
	Trabajos del Centro de Rehabilitación y Educación Especial (CREE).	TBD				Permanente	1 de enero al 31 de diciembre 2026.	Permanente	Máxima difusión en plataformas de comunicación como prensa escrita, plataformas digitales, semanarios, radio, televisión y revistas	Spot, entrevistas, pauta en redes sociales e impresos.	Impreso, web, redes sociales, carteles, radio y televisión
	Obras en el Parque y Zoológico "La Encantada"	TBD				Permanente	1 de enero al 31 de diciembre 2026.	Permanente	Máxima difusión en plataformas de comunicación como prensa escrita, plataformas digitales, semanarios, radio, televisión y revistas	Spot, entrevistas, pauta en redes sociales e impresos.	Impreso, web, redes sociales, carteles, radio y televisión
	Trabajos del programa de Asistencia Médica, Amor, Salud y Bienestar (AMSABI)	TBD				Permanente	1 de enero al 31 de diciembre 2026.	Permanente	Máxima difusión en plataformas de comunicación como prensa escrita, plataformas digitales, semanarios, radio, televisión y revistas	Spot, entrevistas, pauta en redes sociales e impresos.	Impreso, web, redes sociales, carteles, radio y televisión
	Actividades en Casas Asistenciales.	TBD				Permanente	1 de enero al 31 de diciembre 2026.	Permanente	Máxima difusión en plataformas de comunicación como prensa escrita, plataformas digitales, semanarios, radio, televisión y revistas	Spot, entrevistas, pauta en redes sociales e impresos.	Impreso, web, redes sociales, carteles, radio y televisión
	Programas de la subdirección de Atención a Grupos Vulnerables	TBD				Permanente	1 de enero al 31 de diciembre 2026.	Permanente	Máxima difusión en plataformas de comunicación como prensa escrita, plataformas digitales, semanarios, radio, televisión y revistas	Spot, entrevistas, pauta en redes sociales e impresos.	Impreso, web, redes sociales, carteles, radio y televisión

	Programas de la subdirección de Gestión Social	TBD				Permanente	1 de enero al 31 de diciembre 2026.	Permanente	Máxima difusión en plataformas de comunicación como prensa escrita, plataformas digitales, semanarios, radio, televisión y revistas	Spot, entrevistas, pauta en redes sociales e impresos.	Impreso, web, redes sociales, carteles, radio y televisión
	Programas de la subdirección de Alimentación y Desarrollo Comunitario	TBD				Permanente	1 de enero al 31 de diciembre 2026.	Permanente	Máxima difusión en plataformas de comunicación como prensa escrita, plataformas digitales, semanarios, radio, televisión y revistas	Spot, entrevistas, pauta en redes sociales e impresos.	Impreso, web, redes sociales, carteles, radio y televisión
	Acciones de la Procuraduría de Protección de Niñas, Niños, Adolescentes y Familia	TBD				Permanente	1 de enero al 31 de diciembre 2026.	Permanente	Máxima difusión en plataformas de comunicación como prensa escrita, plataformas digitales, semanarios, radio, televisión y revistas	Spot, entrevistas, pauta en redes sociales e impresos.	Impreso, web, redes sociales, carteles, radio y televisión
32	SAD	Capacitaciones para el Progreso de la Administración Pública.	Capacitaciones para el Progreso de la Administración Pública.	Fortalecer valores, actitudes y capacidades humanas en sus servidores públicos para consolidar una cultura institucional orientada a la eficiencia, al trato digno, la convivencia, el compromiso ético y la cohesión social, como base del progreso y del bienestar alcanzado tras el proceso de pacificación.	Servidores y Servidores Públicos de Gobierno de Zacatecas	Fortalecer los valores humanos, éticos y de convivencia en las y los servidores públicos de la administración pública estatal, para mejorar su desempeño, calidad en el servicio y contribución al Progreso Humano y Social.	Anual	Anual	Bimestral	Que la ciudadanía conozca las acciones que se realizan en materia de capacitación de las y los servidores públicos de Gobierno de Zacatecas.	Servidores y Servidores Públicos de Gobierno de Zacatecas
		Integración a los estudiantes de séptimo semestre y superiores, para que realicen su servicio social, prácticas y estadias en Gobierno de Zacatecas.	Aprende realizando tu servicio social en Gobierno de Zacatecas.	Integración de los estudiantes en la administración pública para la vida profesional	Que el estudiante adquiera el conocimiento necesario de acuerdo con su perfil académico en su día a día al culminar su carrera.	Todo estudiante de la carrera profesional está obligada a cumplir 480 horas dentro la administración pública, para titularse como profesionista.	480 Horas	Anual	Semestral	Que los estudiantes conozcan y sepan de la posibilidad de realizar su servicio social en las dependencias de Gobierno de Zacatecas y así prepararse para la vida profesional	Jóvenes estudiantes que inicien o culminen sus estudios.
33	Turismo de Placer (Pueblos Mágicos, Religioso, Festivales, Gastronomía, Cultura)		Alineados al plan estatal 2026, la Secretaría de Turismo enfocará sus proyectos y campañas publicitarias para reforzar la estrategia y política social.	Incentivar y aumentar la visita de paisanos y turistas extranjeros, que desde la pandemia dejaron de viajar al estado. Estimulando el crecimiento económico.	Es una propuesta amplia, global que abarca aerolineas, aeropuertos y cines en USA, que nos permite llegar a nuestro mercado meta.	26 semanas	26 semanas	semanal	Por medio del cine con spots publicitarios de 30", se impactará a 179,833 personas de El Paso, Tx., Calexico, San Diego, Los Ángeles y Chicago. En aeropuertos con spots de 20" en pantallas digitales se pretenderá llegar a 9,860,113 personas en San Antonio, San Diego, Chicago y Tijuana. Con las aerolíneas Volaris y VivaAerobus se logrará impactar a 7,050,000 personas por medio de la revista a bordo de Volaris y las mesas exteriores en 35 aviones de VivaAerobus.	Posicionar a Zacatecas como un destino turístico y cultural a nivel nacional e internacional, a través de la difusión de las fiestas y festivales, así como toda la oferta turística que ofrece al visitante.	Pantallas digitales, spots publicitarios de 20" y 30", además de revista y publicidad a bordo. MUCHO MEDIA SALES
	Turismo de Placer (Pueblos Mágicos, Religioso, Festivales, Gastronomía, Cultura)										
	Turismo de Romance (Destino de Bodas)		Alineados al plan estatal 2026, la Secretaría de Turismo enfocará sus proyectos y campañas publicitarias para reforzar la estrategia y política social.	Promocionar y posicionar a Zacatecas como un destino de bodas y reuniones, ofreciendo los diferentes sitios para llevar a cabo eventos de primer nivel.	Es una editorial zacatecana, con alta calidad en su trabajo, con bajos costos en comparación con otras editoriales foráneas que ofrecen el mismo servicio, además de contribuir con la economía local, apoyamos el talento zacatecano.	Anual	Todo el año	Anual	A través de las revistas/ guías turísticas se busca llegar a los asistentes de distintos eventos especializados, ferias, festivales, congresos. Son 10,000 ejemplares de 24 páginas interiores, en un formato de 17.5 x 22.8, español - inglés.	Posicionar a Zacatecas como destino de romance, con recintos, prestadores de servicios.	Revista tipo Guía Turística de Zacatecas enfocada al segmento de reuniones. 10000 ejemplares, 24 páginas interiores en papel couché mate de 130 gr, impresión a 4 tintas, español - inglés, cuadernación Hot melt. TEXERE EDITORES

Secretaría de Turismo Zacatecas	Turismo de Reuniones	"Zacatecas Deslumbrante: Vive lo Extraordinario"	Alineados al plan estatal 2026, la Secretaría de Turismo enfocará sus proyectos y campañas publicitarias para reforzar la estrategia y política social.	Es un medio de información y promoción turística que se distribuye gratuitamente en los principales centros turísticos del país, entre los sectores público, empresarial y gubernamental.	4 Páginas interiores en la Revista Turismo	8 meses	Bimestral (4 inserciones)	Por medio de su circulación lograr estar en manos de funcionarios, ejecutivos, gerentes, turismo en general; aerolíneas, aeropuertos, agencias de viaje, arrendadoras de autos, cruceros, discotecas, hoteles, corporativos, hoteleros, restaurantes, líneas de autobuses, representaciones de los Gobiernos Estatales en la CDMX, Secretarías de Turismo de cada entidad y embajadas y consulados impactando a 120,000 personas por edición.	Posicionar a Zacatecas como destino de reuniones ofreciendo recintos y principalmente Palacio de Convenciones para la atracción de congresos y convenciones.	Revista tipo Guía Turística de Zacatecas enfocada al segmento de reuniones 10000 ejemplares 24 páginas interiores en papel couché mate de 130 gr, impreso a 4 tintas, español - inglés, cuadernación Hot melt. TEXERE EDITORES	
	Turismo de Placer (Pueblos Mágicos, Religioso, Festivales, Gastronomía, Cultura)								Dar a conocer el trabajo y acciones que se implementan en Gobierno del Estado en materia turística, así como información del destino.		
	Turismo de Reuniones								Dar a conocer el trabajo y acciones que se implementan en Gobierno del Estado en materia turística, así como información del destino.		
	Turismo de Romance (Destino de Bodas)		Alineados al plan estatal 2026, la Secretaría de Turismo enfocará sus proyectos y campañas publicitarias para reforzar la estrategia y política social.	Posicionar a Zacatecas dentro de la Industria de Reuniones como un destino para realizar eventos como Congresos, Convenciones, Exposiciones y Viajes de Incentivo para poder generar derrama económica en nuestra ciudad.	Con 27 años de experiencia MDC ha sido testigo y vioce de la evolución de la Industria de Reuniones generando resultados confiables y de utilidad como: montajes, catering, decoración, experiencias memorables para grupos y la infraestructura para el desarrollo de eventos de congresos y convenciones.	6 meses	Febrero a agosto	Bimestral (2 ediciones)	A través de esta revista reconocida dentro de la Industria de Reuniones Zacatecas tendrá la oportunidad de dar a conocer la oferta e infraestructura para albergar eventos nacionales como bodas, exposiciones, congresos y convenciones.	Con la contratación de 3 inserciones (página interior) dentro de la Revista MDC se pretende dar a conocer la infraestructura para la atracción de congresos y convenciones en la ciudad.	Impreso REVISTA TURISMO MDC
	N/A		Alineados al plan estatal 2026, la Secretaría de Turismo enfocará sus proyectos y campañas publicitarias para reforzar la estrategia y política social.	Promocionar y posicionar a Zacatecas como un destino de bodas y reuniones, ofreciendo los diferentes sitios para llevar a cabo eventos de primer nivel.	A través de esta Guía de Bodas queremos estar en las manos de las parejas próximas a casarse ofreciendo e inspirando a las novias para que realicen su boda en Zacatecas ofreciendo los wedding planner y la cadena de valor que se requiere para la realización del evento más importante de su vida.	6 meses	Febrero a Julio	Trimestral (2 ediciones)	The Wedding Book es el medio idea Ipara llegar a todas las parejas comprometidas que quieren incentivar a casarse en Zacatecas o venir de Luna de Miel ya que cuenta con una audiencia de 80,000 con un nivel socioeconómico AB.	Por medio de The Wedding Book reconocidos expertos mostrarán las tendencias más motivadoras desde el anillo de compromiso, vestidos de alta costura y el lugar perfecto para la celebración de su boda así como los destinos más sorprendentes para la luna de miel.	Impreso THE WEDDING BOOK
	Temporalidades (Fiestas - Festivales)		Alineados al plan estatal 2026, la Secretaría de Turismo enfocará sus proyectos y campañas publicitarias para reforzar la estrategia y política social.	Dar difusión a los diferentes eventos extraordinarios que se realizan durante el año y que solicitan apoyo con promoción a esta Secretaría.	Contar con un recurso para poder cumplir con los compromisos que le solicitan extraordinariamente al Secretario.	anual	12 meses	N/A	Dar difusión a los diferentes eventos extraordinarios que se realizan durante el año y que solicitan apoyo con promoción a esta Secretaría.	N/A	varios COMPROMISOS EXTRAORDINARIOS